

REGULAMIN KONKURSU

„Śladami Odwagi” na wystawie głównej Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Śladami Odwagi” (dalej „**Konkurs**”) jest Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku z siedzibą w Gdańsku przy pl. W. Bartoszewskiego 1, Państwową Instytucją Kultury, wpisaną do państwowego rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 101/2017; posiadającym osobowość prawną, działającym w szczególności na podstawie aktu o utworzeniu i statutu nadanego przez organizatora Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego zwane dalej również „**Organizatorem**”.
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od dnia 22.03.2026 r. do dnia 14.06.2026r. do godziny 23:59** (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Organizator powołuje trzyosobową Komisję Konkursową, zwaną dalej Komisją, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Zadaniem Komisji będzie w szczególności sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, weryfikacją zgłoszeń, przestrzeganiem zasad Regulaminu oraz egzekwowaniem jego postanowień.
8. Niniejszy Konkurs nie jest współorganizowany, sponsorowany, ani administrowany w żadnym zakresie przez właściciela serwisów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, TikTok itp.
9. Konkurs organizowany jest i przeprowadzany w **trzech kategoriach**:
 - 1) Nagrody Gwarantowanej,

- 2) Nagrody Dodatkowej,
- 3) Nagrody Specjalnej.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 13 rok życia („Uczestnik”). W przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych – udział w konkursie wymaga zgody przedstawiciela ustawowego.
2. Konkurs w kategorii Nagrody Dodatkowej przeznaczony jest dla Uczestników, którzy posiadają zarejestrowany na siebie publiczny profil w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram.
3. Konkurs w kategorii Nagrody Specjalnej przeznaczony jest dla Uczestników, którzy posiadają zarejestrowany na siebie publiczny profil w serwisie społecznościowym Instagram.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub stali współpracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe. Przez osoby najbliższe rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo i osoby przysposobione.

III. Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie w kategorii Nagroda Gwarantowana Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu:
 - 1) wykonać zadanie konkursowe polegające na pobraniu „Karty Poszukiwacza”, która znajduje się przy wejściu na główną wystawę w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, a następnie zebraniu kompletu 8 pieczętek rozmieszczonych na wystawie oraz udzielić poprawnej odpowiedzi na 8 pytań znajdujących się na "Karcie Poszukiwacza" (uwzględniane będą wyłącznie oryginalne karty poszukiwacza wydane przez Organizatora),
 - 2) przedstawić wypełnioną „Kartę Poszukiwacza” z wykonanym zadaniem konkursowym obsłudze sklepu muzealnego, znajdującego się na terenie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.

2. Nagrodę Gwarantowaną otrzymuje każdy Uczestnik, o którym mowa w ust. 1.
3. Nagrodę Gwarantowaną jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden raz.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie w kategorii Nagroda Dodatkowa Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu:
 - 1) spełnić wymogi dla otrzymania Nagrody Gwarantowanej
 - 2) wykonać dodatkowe zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu materiału w postaci relacji, zdjęcia lub rolki w Czasie Trwania Konkursu na swoim publicznie dostępnym profilu w serwisie społecznościowym: Instagram lub Facebook, dodać #ŚladamiOdwagi oraz oznaczenie tego materiału @muzeum1939 (Instagram) lub Muzeum II Wojny Światowej (Facebook).
 - 3) Pokazanie obsłudze sklepu muzealnego opublikowanego materiału wraz z wymaganymi oznaczeniami.
5. Nagrodę Dodatkową otrzymuje każdy Uczestnik, o którym mowa w ust. 4.
6. Nagrodę Dodatkową jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden raz.
7. W celu wzięcia udziału w Konkursie w kategorii Nagroda Specjalna Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu:
 - 1) spełnić wymogi dla otrzymania Nagrody Gwarantowanej,
 - 2) wykonać specjalne zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu materiału w postaci zdjęcia lub rolki w Czasie Trwania Konkursu na swoim publicznie dostępnym profilu w serwisie społecznościowym Instagram, dodaniu #ŚladamiOdwagi oraz oznaczeniu tego materiału muzeum: @muzeum1939.
8. Komisja Konkursowa wyłania spośród Uczestników, którzy spełniają wymogi otrzymania Nagrody Specjalnej trzech laureatów, których materiał opublikowany w ramach wykonania zadania konkursowego w ocenie Komisji Konkursowej charakteryzuje się największą kreatywnością, a także oddaje powagę i klimat wystawy Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.
9. Zamieszczony przez Uczestnika w ramach zadania konkursowego materiał konkursowy (dalej jako „Materiał Konkursowy”):
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

- b. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem Organizatora,
- c. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

10. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika Materiałami Konkursowymi Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz działającej na zlecenie Organizatora przy prowadzeniu konkursu spółce JAMEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. ul. Liczmańskiego 7/3, 80-322 Gdańsk wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000977600, NIP: PL 584-267-47-18, REGON: 220776820 (dalej jako „Jamel”) licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
- b. wprowadzenie do pamięci komputera;
- c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;
- d. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
- e. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
- f. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.

11. Jednocześnie uczestnik udziela Organizatorowi oraz Jamel nieograniczonego w czasie i nieopłatnego prawa do wykorzystywania wizerunku uczestnika zawartego w Materiale Konkursowym na polach eksploatacji opisanych w ust. 10 powyżej oraz do dokonywania nim dowolnych zmian.

12. Uczestnik udziela zgody na rozpowszechnianie swojego Materiału Konkursowego z podaniem danych osobowych Uczestnika (imię, nazwisko i miasto zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.
13. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o działaniu Uczestnika niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (działanie niedozwolone), Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

IV. Przebieg Konkursu

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja Konkursowa odrzuca z Konkursu zgłoszenia i Materiały Konkursowe nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie biorą udział wyłącznie te zgłoszenia konkursowe, które dotarły do Organizatora do końca Czasu Trwania Konkursu.
4. Organizator ogłasza wyniki Konkursu w kategorii Nagrody Specjalnej w terminie do dnia 30 czerwca 2026r. na oficjalnym profilu Organizatora @muzeum1939 w serwisie społecznościowym Instagram.
5. Lista nagród w Konkursie jest następująca:
 - 1) dla laureatów w kategorii Nagroda Gwarantowana – gadżet spośród udostępnionych w tym celu przez Organizatora wybrany przez Uczestnika, o ile jest jeszcze dostępny” o wartości nieprzekraczającej 20 zł.
 - 2) dla laureatów w kategorii Nagroda Dodatkowa – gadżet spośród udostępnionych w tym celu przez Organizatora wybrany przez Uczestnika, o ile jest jeszcze dostępny o wartości nieprzekraczającej 30 zł:
 - 3) dla laureatów w kategorii Nagroda Specjalna – zestaw gadżetów, publikacji muzeum i biletów wstępu do Muzeum II Wojny Światowej oraz wystawy w budynku Elektrowni na Westerplatte o wartości nieprzekraczającej 200 zł.

6. Nagrody zostaną wydane w laureatom wyłącznie w oficjalnym sklepie Organizatora na terenie Muzeum II Wojny Światowej. Organizator nie przewiduje wysyłania nagród pocztą.
7. W przypadku, gdy zwycięzca którejkolwiek z nagród nie spełni warunków Regulaminu lub nie odbierze nagrody do dnia 31.08.2026 r., Uczestnik taki traci prawo do nagrody.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami podatkowymi.
9. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inne, ani na ich równowartość pieniężną, ani do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody.
10. Laureatom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na inną osobę.

V. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną można zgłosić następująco w formie:
 - a. pisemnej na adres siedziby Organizatora,
 - b. elektronicznej na adres e-mailowy promocja@muzeum1939.pl
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania może uniemożliwić udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
3. W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. Przystępując do udziału w niniejszym Konkursie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatorowi adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach.

VII. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu, w szczególności do zmiany Czasu Trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą publikowane na Stronie Organizatora www.muzeum1939.pl Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień niniejszego Regulaminu zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych przez Uczestników do czasu zmiany.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
NOTA INFORMACYJNA ws DANYCH OSOBOWYCH

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku z siedzibą w Gdańsku przy pl. W. Bartoszewskiego 1, Państwową Instytucją Kultury, wpisaną do państwowego rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 101/2017; posiadającym osobowość prawną, działającym w szczególności na podstawie aktu o utworzeniu i statutu nadanego przez organizatora Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji.

Podstawą przetwarzania Twoich danych, jest tutaj **umowa (o treści regulaminu Konkursu)**, zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą **przepisy prawa**, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie **prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych**.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o **prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych**. Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści Regulaminu Konkursu) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążyący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDIEMY PRZEKAZYWAC TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- a. Organizator Konkursu;
- b. upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- c. podmioty, którym Organizator powierza przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe;
- d. inni odbiorcy danych – np. partnerzy Organizatora, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;
- e. organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDIEMY PRZECHOWYWAC TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia **umowy**, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzane będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez **6 lat + 12 miesięcy od końca roku**, w którym umowa została wykonana. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 6 lat to możliwy

okres przedawnienia Twoich roszczeń. Okres ten wydłużyliśmy dodatkowo o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku.

Dane przetwarzane dla potrzeb **marketingu, w tym marketingu bezpośredniego** naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż **3 lata** od Twojego ostatniego kontaktu z nami.

Dane przetwarzane **w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych** przechowujemy przez **6 lat** od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

- a. prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- c. prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- d. prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- e. jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- a. drogą mailową, wysyłając maila na adres: promocja@muzeum1939.pl
- b. pocztą tradycyjną wysłaną na adres Organizatora,
- c. bezpośrednio w siedzibie Organizatora.

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.