

**ZAŁOŻENIA SCENARIUSZOWE I CHARAKTERYSTYKA SPOTU FILMOWEGO
„FIRST TO FIGHT”**

Warszawa, czasy współczesne, sierpień, dzień świąteczny.

Starszy mężczyzna, weteran walk II wojny światowej, przechadza się Krakowskim Przedmieściem.

Obserwuje otoczenie, młodych ludzi, pochłoniętych swoimi sprawami, radosnych, cieszących się życiem: pary, rodziny z dziećmi, dziadków z wnukami, grupę harcerzy.

W tle Zamek Królewski w Warszawie, kolumna Zygmunta, Stare Miasto. Przy Zamku Królewskim powiewa biało-czerwona flaga.

Mężczyzna uśmiecha się, spogląda w niebo, zamyśla, wracają wspomnienia.

Słoneczne dotąd niebo zaciąga się chmurami, staje się szare.

Obrazy współczesne łączą się z archiwalnymi.

Na niebie pojawiają się samoloty lecące w szyku dywanowym.

Archiwalne obrazy bombardowań, płonącego Zamku Królewskiego w Warszawie, wysadzanych kamienic, niemieckich żołnierzy prowadzących polskich cywilów do niewoli, płaczące rodziny, młodzi powstańcy organizujący opór.

Wspomnienia przerywa roześmiany głos dziecka:

– Dziadku! – roześmiane dziecko podbiega do mężczyzny, wita się z nim. To jego prawnuk. Dołączają jego rodzice. Witają się z nim, mężczyzna uśmiecha się.

Dołącza do nich grupa harcerzy. Słyszą resztę ich rozmowy:

– Czy to naprawdę on? – pyta jeden z harcerzy.

– Tak. Mówiłem, że Was z Nim poznam – odpowiada drugi, prawnuk mężczyzny.

Harcerze podchodzą do mężczyzny.

– Dzień dobry, dziadku. Chciałbym Ci przedstawić naszą drużynę.

Dialog niezrozumiały z oddali. Młodzi harcerze słuchają z zaciekawieniem historii mężczyzny.

Harcerze i mężczyzna rozmawiają już na Placu Piłsudskiego. W tle obserwujemy zmianę warty przed Grobem Nieznanego Żołnierza i współczesne miasto.

Harcerze dziękują mężczyźnie za opowieść. Zbliżenie na jego zamyśloną twarz.

*– **Opowiedzcie naszą historię** – kończy mężczyzna.*

Obraz oddala się, unosi, mija maszt na Placu Piłsudskiego na pierwszym planie, na którym łopocze flaga. W tle widać horyzont nowoczesnej Warszawy. Słyszą wyraźny, doniosły łopot flagi. Po nim, cisza. Obraz staje się białym tłem.

MAPA MIEJSC , W KTÓRYCH PREZENTOWANA BĘDZIE WYSTAWA

PAMIĘTAMY.

80. ROCZNICA WYBUCHU II WOJNY ŚWIATOWEJ

CHARAKTERYSTYKA SPOTU

Rozpowszechnianie spotu:	emisja TV, pokazy wielkoekranowe, publikacje internetowe
Cel spotu:	wykorzystanie w inauguracji kampanii informacyjnej „First to Fight” z okazji 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej
Czas trwania spotu:	30 sekund
Wersja językowa:	1. polska, 2. z napisami w języku angielskim
Lektor:	nie
Format rejestracji:	4K
Dźwięk:	stereo, 5:1
Muzyka:	oryginalna
Kolor korekcja:	tak
Nośniki końcowe:	film dostosowany do emisji TV, publikacji internetowych, projekcji wielkoekranowych, przekonwertowany do formatów: Prores 422 lub MXF OP1, MP4 4K 150 Mbps, MP4 full HD 30 Mbps, DCP, Blu-ray, DVD, pliki audio w formacie wave - na nośnikach zewnętrznych (HDD, płyta Blu-ray, płyta DVD)

Zakres niniejszych założeń scenariuszowych stanowi bazę dla opracowania właściwego scenariusza spotu, będącego przedmiotem postępowania. Dozwolone jest znalezienie innych środków przekazu, np. zamiast słów – gesty, elementów animacji – tylko w przypadku, gdy okaże się to konieczne dla przekazu. Zamawiający oczekuje połączenia w spocie obrazu współczesnego z filmowymi materiałami archiwalnymi. Na etapie realizacji spotu Zamawiający umożliwi Wykonawcy dostęp do zbiorów własnych, rekomenduje także wykorzystanie innych materiałów archiwalnych pochodzących z innych źródeł, ze szczególnym uwzględnieniem archiwaliów filmowych.

Wykonawca zamieści w części końcowej spotu logotypy kampanii, Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP i Zamawiającego – Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. Zamawiający udostępni w tym celu Wykonawcy stosowne materiały graficzne.

Ponadto Zamawiający zapewnia ze swojej strony konsultacje historyczne w trakcie realizacji spotu oraz zastrzega sobie prawo do akceptowania osób, występujących w spocie.

Termin przekazania gotowego spotu Zamawiającemu: 15.07.2019.

Producentem spotu jest Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.