

The Airmen

WYTYCZNE ZAMAWIAJĄCEGO DO WYSTAWY
CZASOWEJ

INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Plac Władysława Bartoszewskiego 1

80-862 Gdańsk

REGON 367011290; NIP 5833241894

tel. (58) 323 7 (553) /520,

Adres strony internetowej: www.muzeum1939.pl

TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na usługi z działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy poniżej równowartości 30.000 Euro. Wskazuje się, że zapytanie niniejsze nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Wykonawca zamówienia zobowiązany będzie do zaprojektowania, wyprodukowania i montażu wystawy w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Placu im. Władysława Bartoszewskiego 1. Poprzez projekt rozumie się: ogólny opis użytych podstawowych materiałów, co najmniej 3 wizualizacje oraz rzut ilustrujący aranżację przestrzenną wystawy (skala 1:50). Projekty będą opiniowane przez inspektorów z Działu Technicznego Muzeum II Wojny Światowej (branże: architektura, ppoż., BHP, bezpieczeństwo) a także Kierownika Działu Wystaw. W zakresie zamówienia znajduje się również identyfikacja wizualna wystawy (plakat, photo w ramach promocji wystawy na Facebook oraz Tweeter, *slider* na stronę, grafikę full HD, stopka mailowa a także pionową grafikę do infokiosku). Wymienione pliki graficzne powinny zostać przekazane Muzeum również w formie edytowalnej. Do zakresu zamówienia wliczany jest także projekt oraz złożenie katalogu wystawy (druk leży po stronie zamawiającego). Wykonawca może korzystać z usług podwykonawców.

CELE WYSTAWY:

Wystawa ma na celu pokazanie w sposób nowatorski oraz artystyczny projektu fotograficznego „The Airmen” autorstwa artysty fotografika Michała Solarzkiego. Fotografie przedstawiają bohaterów Polskich Sił Zbrojnych u schyłku ich życia. Na wystawę składają się unikatowe portrety wykonane przez artystę, zdjęcia archiwalne, jak i również teksty przybliżające zwiedzającemu tematykę wystawy. Odbiorcami ekspozycji będą zwiedzający Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. Ekspozycja dwujęzyczna.

MIEJSCE PREZENTACJI/ TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Wystawa zostanie zaprezentowana na placu przed Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku im. Władysława Bartoszewskiego 1. Maksymalna powierzchnia użytkowa, którą można zagospodarować pod ekspozycję to 200 m². Wernisaż wystawy planowany jest w dniu 28 sierpnia 2020 roku, z zastrzeżeniem iż Muzeum pozostawia możliwość przesunięcia terminu na późniejszy. Przewidywany czas pokazu ekspozycji wynosi 2 miesiące.

WYTYCZNE DOTYCZĄCE KONSTRUKCJI WYSTAWY:

- wystawa będzie miała charakter outdoorowy w związku z czym musi być wykonana z materiałów dostosowanych do wykorzystania zewnętrznego niezależnie od uwarunkowań pogodowych (wiatr, deszcz, ślota, śnieg, mróz) potwierdzona odpowiednim oświadczeniem konstruktora,
- zaprojektowany system winien mieć unikatowy charakter dostosowany wizualnie do przestrzeni placu im. W. Bartoszewskiego, zaprojektowaną przez Studio Kwadrat, z uwzględnieniem kolorystyki budynku oraz jego unikatowego otoczenia,
- materiały użyte do projektu powinny być antykorozyjne, trwałe i solidne,
- wystawa powinna być wielokrotnego użytku, co oznacza łatwość w montażu i demontażu wystawy tak, aby można było ją w przyszłości z łatwością transportować oraz pokazywać w innych instytucjach kultury,
- montowany bez konieczności ingerencji w grunt (balastowanie np. wodą, piaskiem lub płytami betonowymi z podkładkami gumowymi zamocowanymi od spodu konstrukcji w każdym miejscu styku z gruntem),
- system wyposażony w oświetlenie umożliwiające zapoznanie się z wystawą po zmroku (preferowane oświetlenie LED – niskie napięcie nieszkodliwe w razie przerwania izolacji kabli, maksymalnie 24V, zegar czasowy lub czujnik zmierzchu w puszcze o klasie ochronności minimum IP67 wraz z odpowiednimi zabezpieczeniami przeciwporażeniowymi, wszystkie połączenia muszą być odporne na warunki atmosferyczne celem zapobieżenia zwarciom potwierdzone certyfikatami producenta, cała instalacja musi mieć wykonany pomiar po montażu całości wystawy a przed oddaniem wystawy do użytkowania, zapas głównego przewodu zasilającego nie może być mniejszy jak 100m o przekroju minimum 2,5mm²),
- składała się z kilku modułów stanowiących niezależne elementy wystawiennicze (poszczególne moduły, które mogą być rozproszone w przestrzeni oraz posiadać zróżnicowane kształty i wielkości) lub mogą stanowić jedną przestrzeń wystawienniczą w formie przestrzennej instalacji, do której widz wchodzi aby obejrzeć ekspozycję.
- konstrukcja nie może przekraczać obciążenia 1000kg/m²

PODZIAŁ TREŚCI I FOTOGRAFII WYSTAWY:

1. Tekst wprowadzający, biogram artysty

2. Pierwszy blok wystawy „PILOCI MYŚLIWCÓW” – tekst wprowadzający + zdjęcie archiwalne + 9 zdjęć/portretów wraz z opisami

3. Drugi blok wystawy „PILOCI BOMBOWCÓW” – tekst wprowadzający + zdjęcie archiwalne + 6 zdjęć/portretów wraz z opisami

4. Trzeci blok wystawy „CZŁONKOWIE ZAŁÓG” – tekst wprowadzający + zdjęcie archiwalne + 12 zdjęć/portretów wraz z opisami

5. Czwarty blok wystawy „MECHANICY I PERSONEL NAZIEMNY” – tekst wprowadzający + zdjęcie archiwalne + 6 zdjęć/portretów wraz z opisami

*wszystkie teksty wystawy będą tłumaczone na język angielski

OUTDOROWY EKSPOZYTOR WYSTAWIENNICZY:

Ze względu na to, że wystawa umiejscowiona będzie w pewnym oddaleniu od głównego wejścia do budynku Muzeum, konieczne jest umiejscowienie – w jego okolicach – ekspozytora informującego o wystawie i jej miejscu. Powinien on być spójny z formą wystawy. Ekspozytor powinien posiadać możliwość wymiany treści.

FORMA SKŁADANIA OFERTY:

Oferta obejmuje wycenę (kosztorys) oraz projekt, który powinien zawierać ogólny opis użytych podstawowych materiałów, co najmniej 3 wizualizacje oraz rzut ilustrujący aranżację przestrzenną wystawy (skala 1:50). W kosztorysie, przygotowanym z uwzględnieniem **kwot brutto**, należy wyszczególnić wycenę opracowania projektu, koszt produkcji oraz koszt montażu.

Ofertę wraz z dokumentem poświadczającym doświadczenie zawodowe oferenta należy umieścić w opakowaniu uniemożliwiającym odczytanie jego zawartości, bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem oferenta wraz z numerami telefonów kontaktowych oraz zaadresowane na następujący adres Zamawiającego:

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Plac Władysława Bartoszewskiego 1

80-862 Gdańsk

oraz opisane:

„Oferta na ekspozycję i realizację Mobilnej Wystawy Zewnętrznej „The Airmen”

Nie otwierać przed godz. 10:30 dnia 13.07.2020 r.”

Dokumentację uznaje się za złożoną jeśli zostanie ona dostarczona przed wskazanym terminem do siedziby zamawiającego lub została wysłana na adres skrzynki e-mail.

Osoby do kontaktu ze strony Zamawiającego:

Bartłomiej Garba – Kierownik Działu Wystaw, b.garba@muzeum1939.pl

Marta Baranowska – Zastępca Kierownika Działu Wystaw, m.baranowska@muzeum1939.pl

KRYTERIUM WYBORU OFERTY:

1.Cena – **55%**

2.Estetyka wystawy i dostosowanie jej do warunków plenerowych w tym spójność z formami i kolorami Placu im. W. Bartoszewskiego – **30%**

3.Doświadczenie wykonawcy w prowadzeniu prac na rzecz instytucji kultury wypisanych w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w przeciągu 5 ostatnich lat (gdzie jeden punkt procentowy odpowiada jednej realizacji), maksymalnie Zamawiający może przyznać– **15%**

OSOBY DO KONTAKTU:

Bartłomiej Garba – Kierownik Działu Wystaw, b.garba@muzeum1939.pl

Marta Baranowska – Zastępca Kierownika Działu Wystaw, m.baranowska@muzeum1939.pl,
tel. : 506 912 800.

ZAŁĄCZNIKI:

1. Rzut placu im. W. Bartoszewskiego przy budynku Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.
2. Link do opisu projektu oraz galerii zdjęć „The Airmen” na stronie internetowej Pana Michała Solarzkiego:
<https://www.michalsolarzki.com/gallery/book-the-airmen/>

