

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

z zakresu działalności kulturalnej

Zamieszczenie ogłoszenia: obowiązkowe

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia: art. 37 a ustawy z dnia 25.10.1991 r. o organizacji i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1983 ze zm.), Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 1 kwietnia 2014 (dz. U. z 2014 poz. 19) w sprawie wytycznych, dotyczących zamówień na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej dokonywanych przez jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub przez niego nadzorowane.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia powyżej 30.000 euro i poniżej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Prawno zamówień publicznych.

Nazwa i adres Zamawiającego:

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. W. Bartoszewskiego 1, 80—862 Gdańsk


Rodzaj Zamawiającego: Państwowa Instytucja Kultury.

Przedmiot zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariusza spotu filmowego, inaugurującego kampanię informacyjną „First to Fight” z okazji 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej.

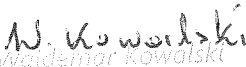
Zakres usług: określony w Regulaminie.

Usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją konkursów, widowisk, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.

Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego : *opracowanie scenariusza spotu filmowego, inaugurującego kampanię informacyjną „First to Fight” z okazji 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej, w trybie postępowania, w ramach którego dopuszcza się do udziału więcej niż jednego potencjalnego Wykonawcę.*


DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

dr Karol Nawrocki

Kierownik Działu Dokumentacji Filmowej
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku


Waldemar Kowalski
inż. Szt. w stanie spoczynku

GŁÓWNY KSIĘGOWY
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku


Maciej Łuźniak

Zatwierdzam pod względem
formalno-prawnym

Mateusz Błazewicz
12/03/2015