

Opis statku

NA ŚWIADCZENIE USŁUGI EDUKACYJNEJ WRAZ Z USŁUGĄ PRZEWODNICĄ W TYM PRZEWOZU
STATKIEM PASAŻERSKIM GOŚCI MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ
NA LINII GDAŃSK – WESTERPLATTE DROGAMI WODNYMI

1. Nazwa właściciela i armatora:
2. Nazwa statku:
3. Liczba miejsc dla pasażerów (łącznie):
4. Liczba miejsc dla pasażerów w części zabudowanej (chroniącej przed złymi warunkami atmosferycznymi):
5. Ilość rowerów możliwych do przewiezienia jednorazowo:
6. Data budowy statku:
7. Data ostatniego przeprowadzonego remontu generalnego statku:
8. Parametry statku:
 - a. Długość całkowita KLW:
 - b. Szerokość całkowita KLW:
 - c. Wysokość całkowita:
 - d. Zanurzenie kadłuba do KLW:
 - e. Prędkość minimalna:
 - f. Zadaszenie statku: całkowite / częściowe dla osób *
 - g. Wyposażenie: WC (ilość), umywalka (ilość
9. Pomieszczenie przeznaczone na sklepik muzealny: TAK / NIE *
10. Nagłośnienie na statku: TAK / NIE *
11. Liczba monitorów LCD na statku (powyżej 32 cali) sztuk
12. Zamknięte pomieszczenie możliwe do wykorzystania jako przestrzeń magazynowa dla sklepiku muzealnego na statku (powierzchnia pow. 2m²): TAK / NIE *
13. Dostępne dla gości wi-fi na statku (prędkość przesyłu nie mniejsza niż 2 Mbit/sek.): TAK / NIE*

14. Dokładna lokalizacja postoju statku w Gdańsku, przeznaczona do odbierania gości płynących w kierunku Westerplatte:
Odległość w linii prostej od wejścia głównego dla gości Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku m.

* Niepotrzebne skreślić (pyt. 8.f, 9, 10, 12, 13)

Do niniejszego opisu statku należy dołączyć do dziesięciu (10) aktualnych ponumerowanych fotografii kolorowych statku, prezentujących zewnątrz oraz wewnątrz konkretnego proponowanego statku, tak by możliwa była ocena jego wartości estetycznej. Każde kolejne dodatkowe zdjęcie przesyłane przez Oferenta winno być opisane stosownym komentarzem umożliwiającym identyfikację.

....., dnia 2019 r.

.....
(Nazwa i adres firmy,
pieczęć firmowa)

.....
Imię, Nazwisko i podpis
osoby uprawnionej /osób uprawnionych
do reprezentowania