

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

z zakresu działalności kulturalnej

Zamieszczenie ogłoszenia:

obowiązkowe

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia:

art. 37a ustawy z dnia 25.10.1991 r. o organizacji i prowadzeniu działalności kulturalnej (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1983 ze zm.) Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 1 kwietnia 2014 (dz. U. z 2014 poz.19) w sprawie wytycznych dotyczących zamówień do dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej dokonywanych przez jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub przez niego nadzorowane.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia powyżej 30 000 euro i poniżej kwot określonych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy – Pzp.

ZAMAWIAJĄCY

Nazwa i adres: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Plac W. Bartoszewskiego 1, Gdańsk 80-862

Rodzaj zamawiającego: państwowa instytucja kultury

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Organizacja wystawy czasowej pod nazwą "Polskie Westerplatte". *Nartownia w4 na Westerplatte.*

Określenie przedmiotu zamówienia

- projekt i wykonanie tabliczek do gablot z podpisami pod eksponaty, druk reprodukcji zdjęć na PCV,
- zaprojektowanie oraz wykonanie stref oświetlenia,
- położenie wykładziny elastycznej gumolit na powierzchni 60 m²,
- dostarczenie siatki maskującej w rolce długości 60-80 metrów, wysokość 2-2.5m,
- zapewnienie sprzętu multimedialnego i nagłaśniającego do projekcji filmu.
- zaprogramowanie aplikacji dla systemów Android oraz IOS obrazującej epizody obrony Westerplatte. Aplikacja ma wykorzystywać technologię rozszerzonej rzeczywistości (*augmented reality*) do wyświetlenia epizodów. Aplikacja ma umożliwiać wyświetlanie epizodów na ekranach smartfonów, na których zostanie zainstalowana. Aplikacja ma zawierać dwa wybrane epizody, które powinny być odzwierciedleniem epizodów historycznych. Warunkiem podpisania umowy z oferentem jest zatwierdzenie projektu przez komisję muzeum. Kryteria oceny projektu - cena 60% oraz zawartość merytoryczna 40%. Termin realizacji projektu do 28.09.2019 r.

W trybie konkurencyjnym, w ramach którego dopuszczono do udziału więcej niż jednego potencjalnego Wykonawcę. Różnice poprzedzone skierowaniem zapytania drogą elektroniczną do więcej niż jednego wykonawcy.

OSTATECZNY TERMIN NA DOSTARCZENIE PROJEKTU ORAZ WYCENY:

22 lipca 2019 roku, godzina 14:00 droga e-mail na adres z.gawecka@westerplatte1939.pl

Kierownik
Muzeum Westerplatte i Wojny 1939

Mariusz Wójtowicz

Z. Gawecka

Zatwierdzam pod względem formalno-prawnym
Mariusz Błażewicz

DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
dr Karol Nawrocki