

Polacy w Wolnym Mieście Gdańsku

WYTYCZNE ZAMAWIAJĄCEGO
DO WYSTAWY CZASOWEJ



Spis treści

II. Miejsce prezentacji	3
III. Czas trwania	4
IV. Forma systemu ekspozycyjnego	4
V. Treść pokazu	6
Ogólny schemat wystawy	6
Struktura tekstów	6
Uwagi	7
Outdoorowy ekspozytor informacyjny	8
VI. Dodatkowe informacje	8
Zakres zamówienia dotyczącego organizacji wystawy	8
Forma składanej oferty	9
Kryteria wyboru oferty	9

I. Cele wystawy

Celem pokazu jest przybliżenie życia społecznego mniejszości polskiej w Wolnym Mieście Gdańsku w latach 1920-1940, zarówno obywateli gdańskich, jak i osób reprezentujących w mieście interesy Rzeczypospolitej.

Przedsięwzięcie jest skierowane nie tylko do mieszkańców Gdańska, ale do wszystkich zwiedzających, zarówno polskich jak i zagranicznych, którzy są zainteresowani historią okresu międzywojennego.

Odbiorcami pokazu będą zarówno goście Muzeum II Wojny Światowej, jak i osoby spacerujące po placu Władysława Bartoszewskiego.

II. Miejsce prezentacji

Wystawa zostanie zaprezentowana na placu im. Władysława Bartoszewskiego, przed budynkiem Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, od strony Mostu Wapienniczego.



Fot. Archiwum MIIWŚ.

Maksymalna powierzchnia użytkowa, którą można zagospodarować pod ekspozycję to ok. 300 m² (szczegółowy plan dostępny w załączniku do zapytania).

Zamawiający zwraca uwagę na konieczność zachowania minimalnej odległości od barier ochronnych od strony tak zwanej suchej fosy (nie mniej niż 150 cm) w celu zachowania wygodnego przejścia dla osób z dysfunkcją ruchu.

Wszelkie uzgodnienia z PWKZ, dotyczące ustawiania nowych kubatur na Placu Bartoszewskiego, pozostają po stronie Muzeum.

III. Czas trwania

Wernisaż wystawy planowany jest na przełomie września i października 2020 roku. Muzeum pozostawia sobie możliwość przesunięcia terminu na inną, późniejszą datę

Ekspozycja będzie dostępna dla widzów co najmniej przez miesiąc.

IV. Forma systemu ekspozycyjnego

Wystawa będzie miała charakter outdoorowy, w związku z czym musi być wykonana z materiałów dostosowanych do wykorzystania zewnętrznego – niezależnie od uwarunkowań pogodowych (wiatr, deszcz, ślota, śnieg, mróz).

Organizatorzy oczekują zaprojektowania systemu ekspozycyjnego, który będzie nieustandaryzowany oraz dedykowany pod unikatową przestrzeń placu Bartoszewskiego, zaprojektowaną przez Studio Kwadrat.

Zamawiający pragnie, aby zaprojektowany system ekspozycyjny:

- był zbudowany z materiałów antykorozyjnych, zarazem trwałych i solidnych;
- był dostosowany do form i kolorów reprezentowanych na placu Bartoszewskiego (na przykład RAL 3016, RAL 7016);

- był wielokrotnego użytku, to jest pozwalał na wymienną prezentowanych treści przy zachowaniu zasadniczej części systemu (na przykład przy użyciu śrub z łebkami grzybkowymi ukrytymi pod listwą ze stali nierdzewnej);
- był montowany bez konieczności ingerencji w grunt (balastowanie np. wodą, piaskiem lub płytami betonowymi z podkładkami gumowymi zamocowanymi od spodu konstrukcji);
- był wyposażony w oświetlenie umożliwiające zapoznanie się z wystawą po zmroku (preferowane oświetlenie LED – niskie napięcie nieszkodliwe w razie przerwania izolacji kabli, maksymalnie 24V , zegar czasowy w puszcze o klasie ochronności minimum IP67, wszystkie połączenia muszą być odporne na warunki atmosferyczne celem zapobieżenia zwarciom),
- składał się z kilku modułów stanowiących niezależne elementy wystawiennicze (poszczególne moduły powinny być rozproszone w przestrzeni, mogą mieć zróżnicowane kształty i wielkości);
- gwarantował mobilność wystawy (ekspozycja powinna być łatwa w demontażu, transporcie), obiekty wymagające montażu z kilku części powinny mieć możliwość demontażu za pomocą otworów pod śruby i nakrętki ze stali nierdzewnej, **po rozłożeniu wymiary nie mogą przekraczać wymiarów drzwi windy w rozładowni Muzeum, czyli 3,5m x 4m oraz wysokości do maksymalnie 2,2m w świetle drzwi.**

V. Treść pokazu

Wystawa „Polacy w Wolnym Mieście Gdańsku” będzie pierwszym pokazem z wykorzystaniem systemu ekspozycyjnego opisanego w punkcie IV niniejszego scenariusza.

Celem autorów jest stworzenie widzom optymalnych warunków przyswajania wiedzy. Ponieważ jest to pokaz outdoorowy, dlatego twórcy pragną ograniczyć ilość treści do poziomu, który umożliwi przyswajanie wiedzy w sposób łatwy i przyjemny. Dotyczy to zarówno bodźców tekstowych, jak i obrazowych.

Ogólny schemat wystawy

- plansza tytułowa + lista płac,
- 10 tekstów, w tym:
 - 2 teksty (wstęp i zakończenie) po 1200 znaków ze spacjami (+ tłumaczenia)
 - 8 tekstów po 600 znaków ze spacjami (+ tłumaczenie),
- materiał ikonograficzny
 - 8 dużych grafik, w tym: 6 tak zwanych „ikon” oraz 2 mapy:
 - ogólny plan Wolnego Miasta Gdańska,
 - plan miasta Gdańska z zaznaczonymi miejscami ważnymi dla polskiej społeczności (siedziby instytucji).
 - Ok 30 małych grafik.

Struktura tekstów

I. Prolog:

1. Jak powstało Wolne Miasto Gdańsk?
[geneza powstania, problem konfliktu idei: dostęp do morza *versus* samostanowienie narodów]
2. Władza i społeczeństwo
[opis systemu społeczno-politycznego WMG]
3. Antypolonizm

[zjawisko ukazane przekrojowo: 1920-1939]

II. Część zasadnicza [ukazanie życia społecznego Polaków poprzez charakterystykę poszczególnych jego dziedzin]:

4. WOJSKO i ADMINISTRACJA
5. GOSPODARKA
6. RELIGIA
7. KULTURA
8. ZRZESZENIA
9. SPORT

III. Epilog:

10. Epilog [wojenne losy gdańskich Polaków]

Uwagi

Każdemu z wyróżnionych – w zasadniczej części wystawy – obszarów działalności polskiej w Wolnym Mieście Gdańsku będzie towarzyszył schemat narracyjny:

piktogram – SŁOWO KLUCZ – ikona

Przykład:

Dziedzina SPORT [tekst nr 9]

piktogram [np. bokser] – słowo klucz [SPORT] – ikona [logo Gedanii]

Piktogramy stworzone do oznaczenia poszczególnych dziedzin (sport, kultura, itd.) powinny być wykorzystane do oznaczania poszczególnych instytucji na mapie.

Oprócz wielkoformatowej ikony każdy z obszarów działalności polskiej będzie reprezentowany przez 3 grafiki małego formatu.

Outdoorowy ekspozytor informacyjny

Ponieważ wystawa umiejscowiona będzie w pewnym oddaleniu od głównego wejścia do budynku Muzeum, dlatego konieczne jest umiejscowienie – w jego okolicach – ekspozytora informującego o wystawie i jej miejscu. Powinien on być spójny z formą wystawy. Ekspozytor powinien posiadać możliwość wymiany treści.

VI. Dodatkowe informacje

Zakres zamówienia dotyczącego organizacji wystawy

Wykonawca zamówienia zobowiązany będzie do zaprojektowania, wyprodukowania i montażu wystawy na Placu W. Bartoszewskiego.

Poprzez projekt rozumie się ogólny opis użytych podstawowych materiałów, co najmniej 3 wizualizacje oraz rzut ilustrujący aranżację przestrzenną wystawy (skala 1:50). Projekty będą opiniowane przez inspektorów z Działu Technicznego Muzeum II Wojny Światowej (branże: architektura, ppoż., BHP, bezpieczeństwo).

W zakresie zamówienia znajduje się również identyfikacja wizualna wystawy (plakat, Facebook, *slider* na stronę, stopka mailowa).

Wykonawca może korzystać z usług podwykonawców.

Zamawiający pragnie nabyć prawa autorskie do projektu w celu potencjalnej rozbudowy systemu o kolejne moduły. Takie poszerzenie systemu odbywałoby się z poszanowaniem integralności dzieła stworzonego przez Wykonawcę (autora projektu systemu wystawienniczego).

Forma składanej oferty

Oferta obejmuje wycenę (kosztorys), oraz projekt, który powinien zawierać ogólny opis użytych podstawowych materiałów, co najmniej 3 wizualizacje oraz rzut ilustrujący aranżację przestrzenną wystawy (skala 1:50).

W kosztorysie, przygotowanym z uwzględnieniem **kwot brutto**, należy wyszczególnić wycenę opracowania projektu, koszt produkcji oraz koszt montażu.

Kryteria wyboru oferty

Cena – **55%**

Estetyka wystawy i dostosowanie jej do warunków plenerowych zawartych w punkcie IV, w tym spójność z formami i kolorami Placu W. Bartoszewskiego – **30%**

Doświadczenie wykonawcy w prowadzeniu prac na rzecz instytucji kultury wypisanych w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w przeciągu 5 ostatnich lat (gdzie jeden punkt procentowy odpowiada jednej realizacji), maksymalnie Zamawiający może przyznać – **15%**
