

Gdańsk, 10.04.2019

Rozstrzygnięcie Postępowania o udzielenie zamówienia na opracowanie scenariusza spotu filmowego inaugurującego kampanię informacyjną „First to fight” z okazji 80. Rocznicy wybuchu II Wojny Światowej– protokół z obrad komisji oceniającej Oferty

I. 08.04.2019 o godzinie 10:00 komisja w składzie:

1. Waldemar Kowalski (przewodniczący komisji)
2. Mateusz Koldun
3. Anna Kuśmierczyk
4. Michał Szagzdowicz

przystąpiła do rozstrzygnięcia Postępowania o udzielenie zamówienia na opracowanie scenariusza spotu filmowego inaugurującego kampanię informacyjną „First to fight”.

II. Do Zamawiającego wpłynęły cztery oferty oznaczone sygnaturami:, BE2019, S19390, KAJE14 oraz 3796JB.

Wszystkie oferty zostały poprawnie oznaczone i spakowane, oraz dostarczone do siedziby Zamawiającego przed upływem terminu Składania Dokumentacji określonym w pkt 7 Regulaminu, tj. do godziny 16.00, dn. 5 kwietnia 2019. Tym samym wszystkie oferty zostały dopuszczone do kolejnego etapu postępowania.

III. Komisja otworzyła koperty Oferentów. Wewnątrz każdej znajdowały się dwie mniejsze koperty opisane zgodnie z Regulaminem. Komisja otworzyła koperty ze Scenariuszami Spotów i zapoznała się z ich treścią. Scenariusze spełniły wszelkie warunki uwzględnione w Regulaminie i zostały poddane ocenie merytorycznej. Komisja przyznała punkty za scenariusze w oparciu o pkt 16, ppkt a) Regulaminu. Następnie komisja otworzyła koperty zawierające Dokumentację ofertową i przeanalizowała ich zawartość. Komisja stwierdziła, że Oferenci dostarczyli wszystkie niezbędne dokumenty oraz płyty DVD z dorobkiem twórczym zaproponowanych przez Oferentów reżyserów. Komisja zapoznała się z dorobkiem reżyserów i dokonała ich oceny w oparciu o pkt 16, ppkt b) i c) Regulaminu.

Komisja stwierdziła, że Oferenci spełnili wszelkie warunki uczestnictwa w Postępowaniu zawarte w Regulaminie, oraz dostarczyli wszystkie niezbędne dokumenty.

IV. Komisja przyznała punkty za kryterium „cena”, obliczone według wzoru zawartego w pkt 16, ppkt d) Regulaminu.

V. Komisja przystąpiła do podliczenia wszystkich punktów otrzymanych przez Oferentów, odnosząc się do kryteriów zawartych w Regulaminie. Oferty uzyskały następującą liczbę punktów:

1. BE2019 – 66/ 100 pkt
2. S19390 – 73/100 pkt
3. KAJE14 – 89/100 pkt
4. 3796JB – 80/100 pkt

VI. Wynikiem rozstrzygnięcia Postępowania jest wybór Oferenta oznaczonego jako KAJE14, o nazwie: ZPR MEDIA S.A. (04-187), ul. Dęblińska 6, NIP 5260008745.

Przewodniczący komisji Waldemar Kowalski *W. Kowalski*

Członek komisji Mateusz Koldun *M. Koldun*

Członek komisji Anna Kuśmierczyk *A. Kuśmierczyk*

Członek komisji Michał Szagzdowicz *M. Szagzdowicz*

DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

K. Nawrocki
dr Karol Nawrocki

.....
Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku