

Gdańsk, dnia 07.07.2020

*Dotyczy: zapytania ofertowego związanego z badaniem rynku celem organizacji wystawy plenerowej pt.: „The Airmen”*

**Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku niniejszym odpowiada na pytanie dotyczące organizacji rzeczowej wystawy:**

**Pytanie 2.**

W związku z zamieszczonym na stronie internetowej Muzeum zapytaniem ofertowym na *Organizację outdoorowej wystawy czasowej "The Airmen"* przekazuję niniejszym następujące pytania do Zamawiającego:

W zakresie materiałów graficznych:

1. plakat: prośba o doprecyzowanie, że Zamawiający wymaga zaprojektowania 1 sztuki plakatu oraz prośba o określenie jego formatu;
2. photo: ile maksymalnie sztuk zdjęć wymaga Zamawiający?
3. prosimy o doprecyzowanie określenia "grafika full HD" oraz podanie liczby sztuk;
4. "pliki należy przekazać w formie edytowalnej" - prosimy o określenie typów pliku, jakie zaakceptuje Zamawiający
5. font: czy font jest do opracowania, czy projekt ma bazować na foncie Muzeum?
6. prosimy o potwierdzenie, że tłumaczenia są po stronie Zamawiającego.

W zakresie przebiegu postępowania

7. prosimy o potwierdzenie, że ofertę można przysłać mailowo / elektronicznie i jeśli to jest możliwe, proszę o doprecyzowanie, czy Zamawiający wymaga jakiejś szczególnej formy opisanie/zabezpieczenia oferty w takiej sytuacji?
8. od momentu wyboru Wykonawcy, w jakim terminie Zamawiający będzie w stanie przekazać Wykonawcy materiały merytoryczne potrzebne do stworzenia wystawy?

**Odpowiedź:**

1. Plakat należy zaprojektować w ilości jednej sztuki, o formacie A3 pion PDF (300 dpi),
2. Zamawiający wymaga wykonania 10 zdjęć wystawy (po instalacji wystawy na Placu im. Władysława Bartoszewskiego 1) celem promocji,
3. Należy również przygotować grafiki promocyjne, każdy projekt po jednej sztuce (*slider* na stronę, grafikę full HD, stopka mailowa a także pionową grafikę do infokiosku), o podanych poniżej wymiarach:

Grafika na infokiosk (1080 x 1920 px PNG (72 dpi)

Slider www (1920 x 868)

Grafika full hd na www (1920 x 1080)

Grafika do infokiosku (1080 x 1920)

Stopka mailowa (1104 x 512)

4. Wymagane formaty celem ewentualnej edycji (psd, .eps lub .ai),

5. Nowy front Muzeum to Barlow i Barlow Condensed,
6. Przygotowanie tekstów wraz z tłumaczeniami leżą po stronie zamawiającego,
7. Zamawiający dopuszcza możliwość wysłania oferty drogą elektroniczną na poniższe adresy mailowe:

Bartłomiej Garba – Kierownik Działu Wystaw, [b.garba@muzeum1939.pl](mailto:b.garba@muzeum1939.pl)

Marta Baranowska – Zastępca Kierownika Działu Wystaw, [m.baranowska@muzeum1939.pl](mailto:m.baranowska@muzeum1939.pl)

W treści maila należy umieścić informację „Oferta na ekspozycję i realizację Mobilnej Wystawy Zewnętrznej „The Airmen”

Ofertę należy przesłać, nie przekraczając terminu wskazanego w zapytaniu ofertowym.

W załączeniu maila należy zamieścić wymagane dokumenty w wersji nie nadającej się do edycji.

8. Wszystkie materiały zostaną przekazane w momencie podpisania umowy z wykonawcą.

Nawiązując do powyższego zapytania informujemy, iż wszystkie grafiki i materiały promocyjne będą musiały być wykonane w oparciu o dokument/księgę identyfikacji wizualnej Muzeum, który zostanie dostarczony wykonawcy z dniem podpisania umowy.

**Udzielona odpowiedź jest integralną częścią zapytania oraz jest wiążąca dla wszystkich oferentów i została ona umieszczona na stronie bip.**