

Regulamin Konkursu kompozytorskiego na utwór wokalny do tekstów Mariana Hemara dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

I. Informacje ogólne

Organizator:

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku z siedzibą w Gdańsku
pl. W. Bartoszewskiego 1
80-862 Gdańsk (dalej również jako: „Zamawiający”)

II. Nazwa i adres Organizatora

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. W. Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk

III. Podstawa prawna

1. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1231 z późno. zm.) (dalej jako: „Ustawa”).
2. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1145 z późn. zm.) (dalej jako: „k.c.”).
3. Niniejszy regulamin Konkursu zatwierdzony przez Zamawiającego (dalej jako: „Regulamin”).

IV. Przedmiot konkursu

Przedmiotem Konkursu jest napisanie melodii (czas trwania 3-5 min.) do słów Mariana Hemara (dalej jako: „Praca Konkursowa”) wskazanych w załączniku nr 1.

V. Rodzaj, forma i cel Konkursu

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, w którym Zamawiający zaprasza do składania prac konkursowych Uczestników spełniających warunki udziału, określone w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs adresowany jest do studentów studiów magisterskich, absolwentów muzycznych uczelni wyższych oraz absolwentów kierunków muzycznych znajdujących się na uniwersytetach i innych uczelniach, którzy w dniu zgłoszenia Pracy Konkursowej nie przekroczyli 35 roku życia (dalej jako: „Uczestnik”).
3. Jeden Uczestnik może zgłosić nie więcej niż 2 Prace Konkursowe, przy czym druga Praca Konkursowa jest kompozycją napisaną do innego tekstu niż pierwsza.
4. W Konkursie przewidziano trzy nagrody, każda w wysokości 1000 zł brutto.
5. Celem Konkursu jest pozyskanie 3 melodii napisanych do wskazanych tekstów Mariana Hemara, odznaczających się wysokimi walorami artystycznymi oraz popularyzacją nieznannej twórczości Artysty.

VI. Zakres opracowania Pracy Konkursowej

1. Uczestnik konkursu zobowiązany są do przesłania Pracy Konkursowej w formie zapisu nutowego z propozycją funkcji harmoniczných oraz z podpisanym tekstem, karty zgłoszeniowej (załącznik nr 2) oraz oświadczeń (załącznik nr 3), w formatach

PDF na adres: kultura@muzeum1939.pl w temacie wiadomości wpisując: Praca Konkursowa - Marian Hemar.

2. Pracę Konkursową należy opisać wyłącznie PSEUDONIMEM (bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika). Uczestnik nadaje pseudonim sam i wraz z danymi osobowymi umieszcza również w karcie zgłoszeniowej.

3. Jury otrzyma utwór podpisany wyłącznie PSEUDONIMEM. Karty zgłoszeniowe z danymi osobowymi Uczestników zostaną przedstawione Jury dopiero po rozstrzygnięciu konkursu.

4. Osoby przyjmujące zgłoszenia Uczestników konkursu pod rygorem nieważności Konkursu nie mogą zasiadać w Jury konkursowym.

5. Praca konkursowa oraz niezbędne załączniki (zał. 2: karta zgłoszeniowa i zał. 3: oświadczenia) nie mogą być załączone jako jeden dokument - każdy dokument powinien być osobnym załącznikiem. Załączone pliki muszą być nazwane odpowiednio:

a) Praca Konkursowa [właściwy PSEUDONIM]

b) Karta Zgłoszeniowa [właściwy PSEUDONIM]

c) Oświadczenia [właściwy PSEUDONIM]

6. Uczestnicy składający dwie Prace Konkursowe, do każdej Pracy dołączają osobny komplet załączników.

7. Uczestnicy nadsyłający dwie Prace Konkursowe zobowiązani są do wysłania każdej Pracy Konkursowej wraz z załącznikami w osobnej wiadomości, oznaczając załączniki według instrukcji wskazanej w Rozdziale VI.

VII. Koszt zgłoszenia Prac Konkursowych

1. Prace, które zostały złożone do oceny Jury nie podlegają osobnemu wynagrodzeniu.

VIII. Wymagania stawiane Uczestnikom Konkursu

1. W Konkursie udział wziąć mogą Uczestnicy którzy mają odpowiednie predyspozycje i wykształcenie.

2. Utwór zgłaszany do konkursu nie może być wcześniej publikowany ani nagradzany w ramach innego konkursu. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do utworu.

3. Zapis nutowy z podpisanym tekstem zostanie udostępniony nieodpłatnie Organizatorowi w celu przeprowadzenia konkursu.

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

a) osoby, które biorą udział w organizacji Konkursu,

b) osoby, które opracowały niniejszy Regulamin Konkursu,

c) członkowie Jury.

IX. Dokumenty, które muszą dostarczyć Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest dołączyć pismo przewodnie z pełnymi danymi personalnymi oraz zgodę na przekazanie praw do aranżacji w przypadku wygranych projektów.

X. Terminy

1. Ogłoszenie Regulaminu Konkursu: 23 czerwca 2020 r.

2. Termin składania Prac Konkursowych upływa z dniem 7 lipca 2020 r. do godz. 15:00.

3. Ogłoszenie wyniku Konkursu do dnia 15 lipca 2020r.

XI. Opis przygotowania wniosku

1. Pismo wraz z całą dokumentacją potwierdzającą spełnienie warunków udziału w Konkursie, wszystkimi informacjami i załącznikami, powinien być napisany w języku polskim.
2. Jeżeli składane dokumenty zostały sporządzone w innym języku niż język polski powinny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
3. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pisma ponosi Uczestnik Konkursu.

XII. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Pracę konkursową należy dostarczyć pocztą elektroniczną na adres: kultura@muzeum1939.pl do 7 lipca r. godzina 15:00. Praca wniesiona po tym terminie, bez względu na przyczyny opóźnienia nie będzie rozpatrywana.

XIII. Kryteria oceny prac konkursowych

1. W celu ocenienia prac zostanie powołane Jury.
2. Ocenie merytorycznej będą podlegały wyłącznie Prace Konkursowe złożone w terminie, spełniające wymagania formalne oraz spełniające wszelkie wymagania zawarte w Regulaminie Konkursu.

XIV. Prawa autorskie

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik składa również oświadczenie (załącznik nr 3), że składana przez niego Praca Konkursowa jest efektem jego samodzielnej twórczości oraz, że posiada do niej niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste, a także, że Praca Konkursowa w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich. W przypadku, gdy jakkolwiek osoba trzecia wystąpi przeciwko Zamawiającemu Konkursu z roszczeniem o ochronę jej praw, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych z tytułu nabycia praw autorskich i korzystania przez Zamawiającego z aranżacji, Uczestnik zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Zamawiającego przez to szkodę, w szczególności zwrócić koszty i wydatki przez nich poniesione na obsługę prawną sporu z taką osobą trzecią, a także zapłacić zasądzone od Zamawiającego lub ugodzone przez nich kwoty odszkodowań lub zadośćuczynień na rzecz osoby trzeciej.
2. Uczestnik Konkursu z chwilą złożenia Pracy Konkursowej udziela Zamawiającemu bezterminowej licencji niewyłącznej do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystania na stronie internetowej Zamawiającego,
 - b) publicznego wystawienia Pracy Konkursowej,
 - c) reprodukcji i publikacji Pracy Konkursowej w materiałach prezentujących i promujących wyniki Konkursu;
 - d) reprodukcji i publikacji Pracy Konkursowej w magazynach i czasopismach oraz innych publikacjach, w celu autopromocji i marketingowych jak i również w celach handlowych;
 - e) wymienionych w ust. 4 poniżej, w celach określonych w lit. a)-d) powyżej.
3. Ustalenia ustępu 2 powyżej nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów Prac Konkursowych.
4. Uczestnicy, których prace zostaną nagrodzone, w momencie wypłaty wynagrodzenia, określonego w Rozdziale XVI ust. 1 niniejszego Regulaminu i w zamian za to wynagrodzenie, przenoszą na Zamawiającego prawo własności

egzemplarza pracy konkursowej, złożonej Zamawiającemu (w tym nośnika, na którym praca została utrwalona) oraz przenoszą na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do swoich Prac Konkursowych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia przedmiotowej umowy, w szczególności prawo do:

- a) publikacji w polskich i zagranicznych mediach /elektronicznych, TV, Prasie/
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnych technikach istniejących w dniu podpisania umowy;
- c) rozpowszechnianie, publiczne udostępnienie oraz wprowadzanie do obrotu przy użyciu istniejących w dniu podpisania umowy urządzeń lub technikach;
- d) digitalizacja;
- e) wprowadzanie do pamięci komputera;
- f) wprowadzenie do sieci komputerowych, w tym Internetu, plików w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika portali internetowych, w tym znajdujących się w dyspozycji Zamawiającego, łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM, HDD i SSD;
- g) rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego oraz drukiem;
- h) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, nadawanie;
- i) publiczne udostępnianie w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- j) dokonywania opracowań i zmian, a także zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym korzystania i rozporządzania opracowaniami dzieła, na polach eksploatacji wskazanych powyżej;
- k) tworzenie płyt CD, DVD na podstawie nagrodzonej pracy po uzgodnieniu z autorem;
- l) zwielokrotnienia aranżacji techniką wybraną przez Zamawiającego do celów podanych powyżej po uzgodnieniu z autorem w dowolnym nakładzie i dowolną techniką, oraz dystrybucji, w tym odpłatnej, wszystkich takich materiałów;
- m) eksploatacji w sposób opisanych w lit. a)-l) w całości, we fragmentach, bez tytułu, odrębnie (samodzielnie) lub w połączeniu z innymi utworami, wedle uznania Zamawiającego.

5. Pozostałe warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Pracy Konkursowej zostaną uregulowane w umowie, zawartej pomiędzy Zamawiającym a Uczestnikiem Konkursu - autorem zwycięskiej Pracy Konkursowej.

XV. Wyniki Konkursu

1. Decyzja Jury powołanego przez Zamawiającego jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
2. Zamawiający informuje, iż może zamknąć Konkurs na każdym etapie bez podania przyczyn i bez przyznania żadnej nagrody.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej Zamawiającego.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu przy współpracy z Autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
5. Ostatecznie zatwierdzającym projekt jest Zamawiający.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niezawierania umowy z żadnym uczestnikiem, a także do nie przyznania nagrody. Z tego tytułu nie przysługują Uczestnikom żadne roszczenia czy odszkodowania.

XVI. Nagrody

1. W Konkursie przewiduje się trzy nagrody o charakterze pieniężnym, każda w wysokości 1000 zł brutto. Kwota, o której mowa w zdaniu poprzednim obejmuje wynagrodzenie autora Pracy Konkursowej za przeniesienie na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do projektu.
2. W przypadku gdy nagrodzony projekt jest wytworem pracy kilku autorów, wypłacana jest jedna wspólna nagroda dla wszystkich autorów, w wysokości odpowiadającej zajętemu miejscu w Konkursie.
3. Nagrody pieniężne zostaną przekazane na rachunki bankowe w ciągu 40 dni od ogłoszenia wyników, jednakże pod warunkiem przekazania Zamawiającemu przez nagrodzonych niezbędnych danych do deklaracji podatkowej.
4. Na nagrody przeznaczona jest kwota w łącznej wysokości 3000 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych).
5. Kwota nagrody podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

XVII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik, wraz ze zgłoszeniem swojego udziału w Konkursie, składa oświadczenie w zakresie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursowych, a w szczególności na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych przez Zamawiającego w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przyznania, wydania i odbioru nagrody,
 - b) opublikowanie i upublicznienie danych identyfikujących Uczestników Konkursu wraz z ich Pracami Konkursowymi w materiałach promocyjnych, stronach internetowych, magazynach, gazetach i czasopismach.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Praca Konkursowa przez niego zgłoszona nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzeniu Konkursu.
3. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), Zamawiający informuje, a Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku Pl. Bartoszewskiego 1, kod pocztowy 80-862 Gdańsk. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji konkursu a następnie umowy oraz przez czas niezbędny zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji akt i okres w jakim mogą być dochodzone roszczenia.
 - 2) Wykonawca posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, jak również w przypadkach wyłącznie wskazanych w RODO prawo ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania/ prawo do cofnięcia zgody, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych po okresie wskazanym w pkt. 1).

3) Wykonawcy przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli zdaniem Wykonawcy, przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.

4) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

5) Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@muzeum1939.pl

4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym opublikowania na stronie internetowej Zamawiającego danych dotyczących osób nagrodzonych w Konkursie i w tym celu będą upubliczniane.

XVIII. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.

2. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Zamawiającego.

3. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Zamawiającego: www.muzeum1939.pl.

4. Laureaci Konkursu, nagrodzeni nagrodą główną i wyróżnieniami zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu indywidualnie przez Zamawiającego.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.

6. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu udziela koordynator projektu Krystian Iwanow, tel.: 694 903 785, e-mail: k.iwanow@muzeum1939.pl.

7. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Zamawiający.

Załączniki:

1. Fragmenty wierszy Mariana Hemara: „Modlitwa”, „Rozmowa z żołnierzem”, „Testament Chopina”,

2. Karta zgłoszeniowa,

3. Oświadczenia.