

KULTURA WIELU WYMIARÓW

KATALOG POWIERZCHNI REKLAMOWYCH



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

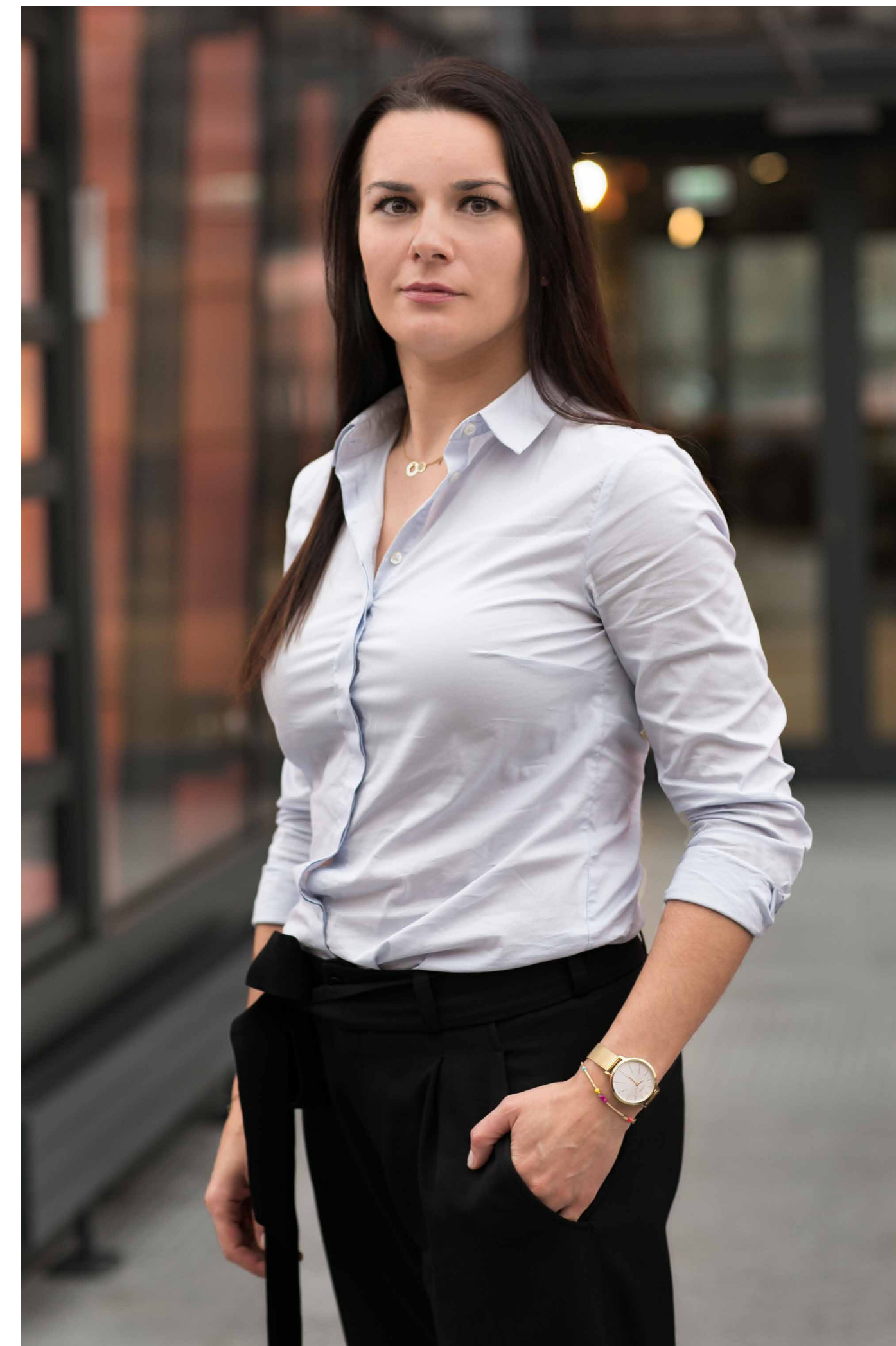
Szanowni Państwo,

Katalog powierzchni reklamowych Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku został przygotowany w odpowiedzi na zmieniającą się rzeczywistość. W dobie ujednolicenia przestrzeni miejskiej zmniejszyła się przestrzeń reklamowa, co na pewno ma pozytywny aspekt wizerunkowy. Aby móc jednak w dalszym ciągu aktywnie promować i informować o swoich działaniach dajemy Państwu możliwość umieszczenia reklamy wewnątrz budynku, które jest jednym z najliczniej odwiedzanych miejsc w Gdańsku.

Reklama zamieszczona na terenie obiektu charakteryzuje się niezwykłą skutecznością, co ma związek z dużą frekwencją osób odwiedzających Muzeum. Na korzyść działa łatwość dostosowania projektu do potrzeb klienta ze względu na zróżnicowane powierzchnie oraz idealną lokalizację w centrum miasta. Muzeum to jedno z nielicznych miejsc, które może zapewnić tak wysoki poziom oglądalności wśród gości zainteresowanych poszerzaniem swojej wiedzy i spędzaniem wolnego czasu w ciekawy, nieszablonowy sposób. Życząc ciekawych projektów i dużych zasięgów medialnych zapraszam do współpracy.

Karolina Imianowska

Kierownik Działu Marketingu i Sprzedaży



MUZEUM W LICZBACH



10 000 000

gości na wystawie głównej w niecałe dwa lata od otwarcia



4 171

rekordowa liczba gości na wystawie głównej w ciągu jednego dnia



18 000

rekordowa liczba uczestników wydarzeń w centrum konferencyjnym MIIWS w ciągu jednego roku



450

średnia liczba projekcji filmowych w Kinie Muzeum w ciągu jednego roku



1 800

średnia liczba noclegów w Apartamentach Muzeum II Wojny Światowej w ciągu jednego roku



KATALOG POWIERZCHNI REKLAMOWYCH



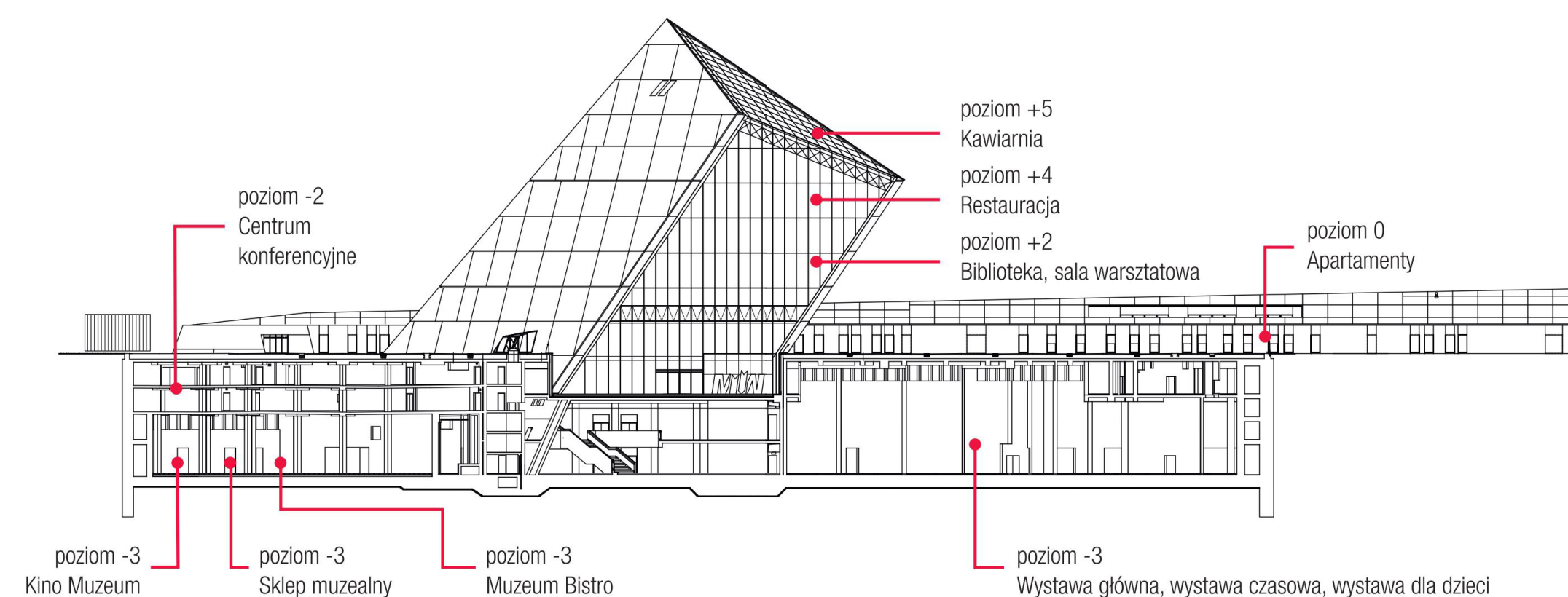
INFOBOX

Infoboxy znajdują się na czterech ogólnodostępnych piętrach w budynku Muzeum, łącznie posiadamy aż 14 standów. Jest to idealne miejsce do promocji Państwa marki lub wydarzenia. Na naszych ekranach wyświetlaliśmy już reklamy lokalnych, międzynarodowych firm oraz koncertów, repertuary kin, czy zwiastuny filmów.

Poziom 0 to miejsce, gdzie znajduje się bezpłatna, ogólnodostępna wystawa archeologiczna. Na tym piętrze mieszczą się 2 infoboxy.

Poziom -1 to miejsce strategiczne w całym budynku. Na tym poziomie znajduje się wejście główne do budynku oraz na parking podziemny, tu również zlokalizowany jest Punkt Informacyjny – miejsce pierwszego kontaktu ze zwiedzającym. Jest to kluczowa przestrzeń, ponieważ każdy z gości Muzeum zanim wejdzie na wystawę główną, musi przejść przez to piętro, zapoznać się z charakterystyką budynku, czy zeskanować bilet parkingowy. Na tym poziomie znajdują się 4 infoboxy.

Poziom -2 to piętro, na którym w jednej części znajduje się Strefa Nowych Technologii dostępna dla każdego zwiedzającego, a w drugiej Centrum Konferencyjne, które jest dedykowane do organizacji wydarzeń branży MICE – konferencji, szkoleń, koncertów, spektakli itp. Na tym piętrze znajdują się 4 infoboxy.





INFOBOX

Poziom -3 to piętro, gdzie znajduje się wejście i wyjście z wystawy głównej oraz wystawy czasowej, kasa biletowa, Kino Muzeum, Sklep Muzealny oraz bistro. Jest to ogólnodostępna przestrzeń, w której każdy zwiedzający spędza najwięcej czasu. Bijemy rekordy frekwencji, dlatego widok wielometrowych kolejek na poziomie -3 stał się powszechny. Na tym piętrze znajdują się 4 infoboxy.

Animacje wyświetlają się w sposób rotacyjny. Ograniczona liczba wyświetlanych reklam w ciągu jednego miesiąca daje większą szansę na jej widoczność. Reklama emitowana jest minimum 100 razy dziennie.

Parametry techniczne:

Wymiary: pion – 1920 px wysokość / 1080 px szerokość

Maksymalna waga: do 2 MB

Format: JPG, PNG – statyczny



EKRANY LED

Ekrany led umieszczone są przy kasach biletowych, łącznie 4 sztuki. Reklama audiowizualna emitowana jest stale podczas procesu sprzedaży biletu. Liczba spotów jest ograniczona, co pozwala na dłuższe skupienie się na jednej planszy. Reklama emitowana jest minimum 100 razy dziennie.

Parametry techniczne:

Wymiary: poziom – 960 px wysokość / 1440 px szerokość

Maksymalna waga: do 2 MB

Format: JPG, PNG – statyczny

EKSPOZYTORY

Parametry ekspozytorów uzależnione są od ich lokalizacji na terenie Muzeum. Ekspozytory wolnostojące lub instalacje dostarczane są przez najemcę.

WYŁOŻENIE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH W PUNKCIE INFORMACYJNYM ORAZ W STANDACH REKLAMOWYCH

Punkt Informacyjny jest strategicznym miejscem w Muzeum. Tutaj nasi pracownicy codziennie spotykają się z tysiącami gości, którzy pytają nie tylko o ofertę Muzeum, ale również o inne atrakcje w Gdańsku. To tutaj właśnie zachęcamy do odwiedzenia najciekawszych miejsc w Trójmieście i nie tylko.

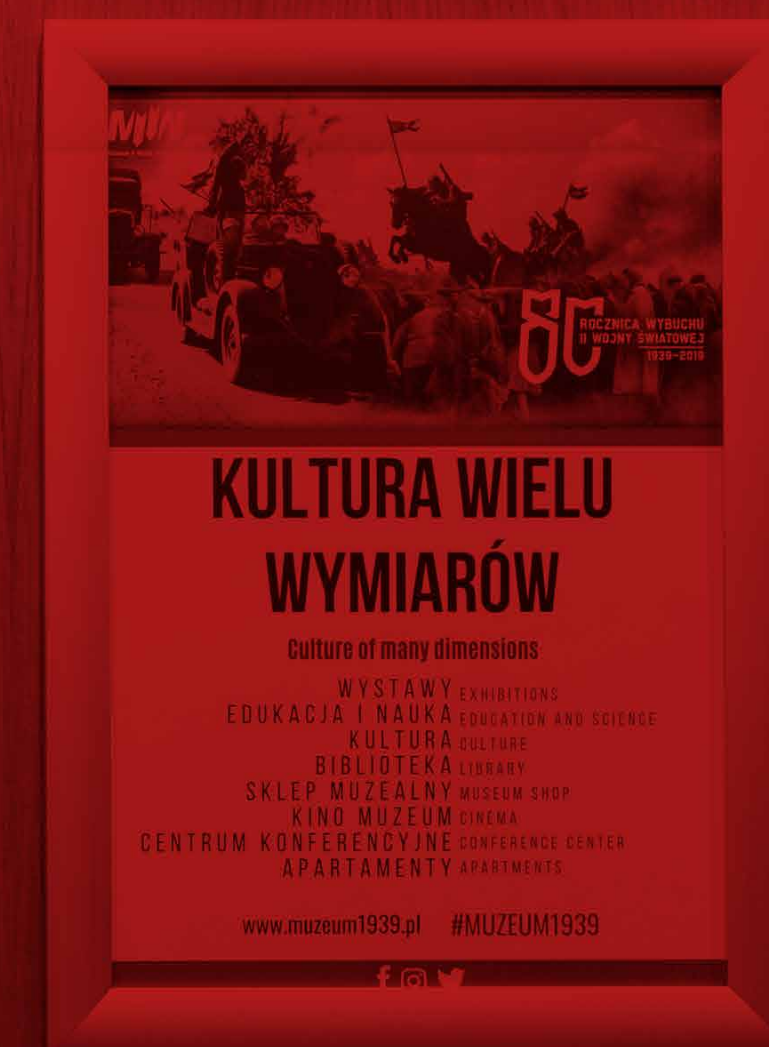
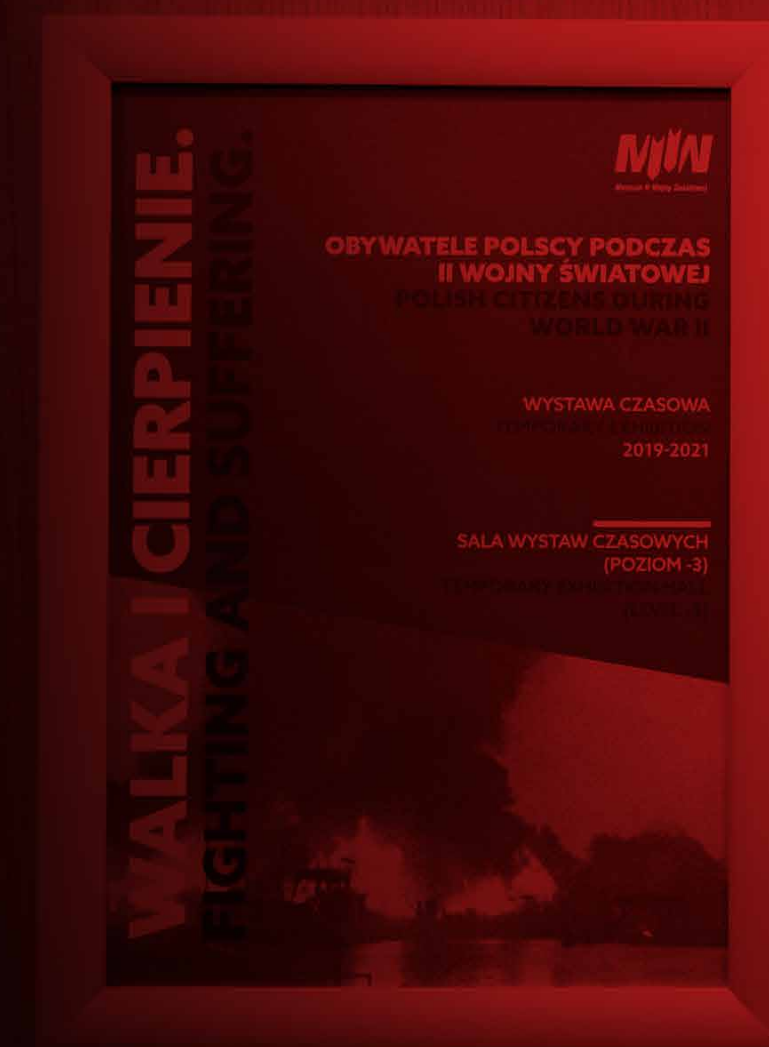
NAKLEJKI NA LUSTRACH W TOALETACH

Idealne miejsce na otagowanie Państwa marki, to nasze duże lustro. Atrakcyjne ramki i odpowiednie hasztagi sprawiają, że nasi goście chętnie robią sobie zdjęcia w lustrzanym odbiciu. Toalety ogólnodostępne znajdują na poziomie 0, -2 oraz -3.

PLAKATY W WINDACH

W windach znajdują się ramki, gdzie można umieścić plakaty w formacie A3. W budynku są dostępne cztery windy. Dwie z nich znajdują się w strategicznej części budynku, w sąsiedztwie Punktu Informacyjnego. Są najbardziej użytkowane przez zwiedzających, ponieważ jest to główny łącznik między poziomem, na którym mieści się wejście główne do budynku, a poziomem, gdzie jest wejście na wystawę główną. W tych windach znajdują się łącznie 4 ramki.

Kolejne dwie windy kursują między piętrami od -3 do +5, czyli od poziomu gdzie znajduje się wejście na wystawę główną, aż po restaurację na samym szczycie wieży. Windy te są panoramiczne i wyjeżdżając z podziemia, ukazuje się piękny widok na Stare Miasto. W tych windach znajdują się łącznie 2 ramki.



BANER INTERNETOWY NA STRONIE WWW.BILETY.MUZEUM1939.PL

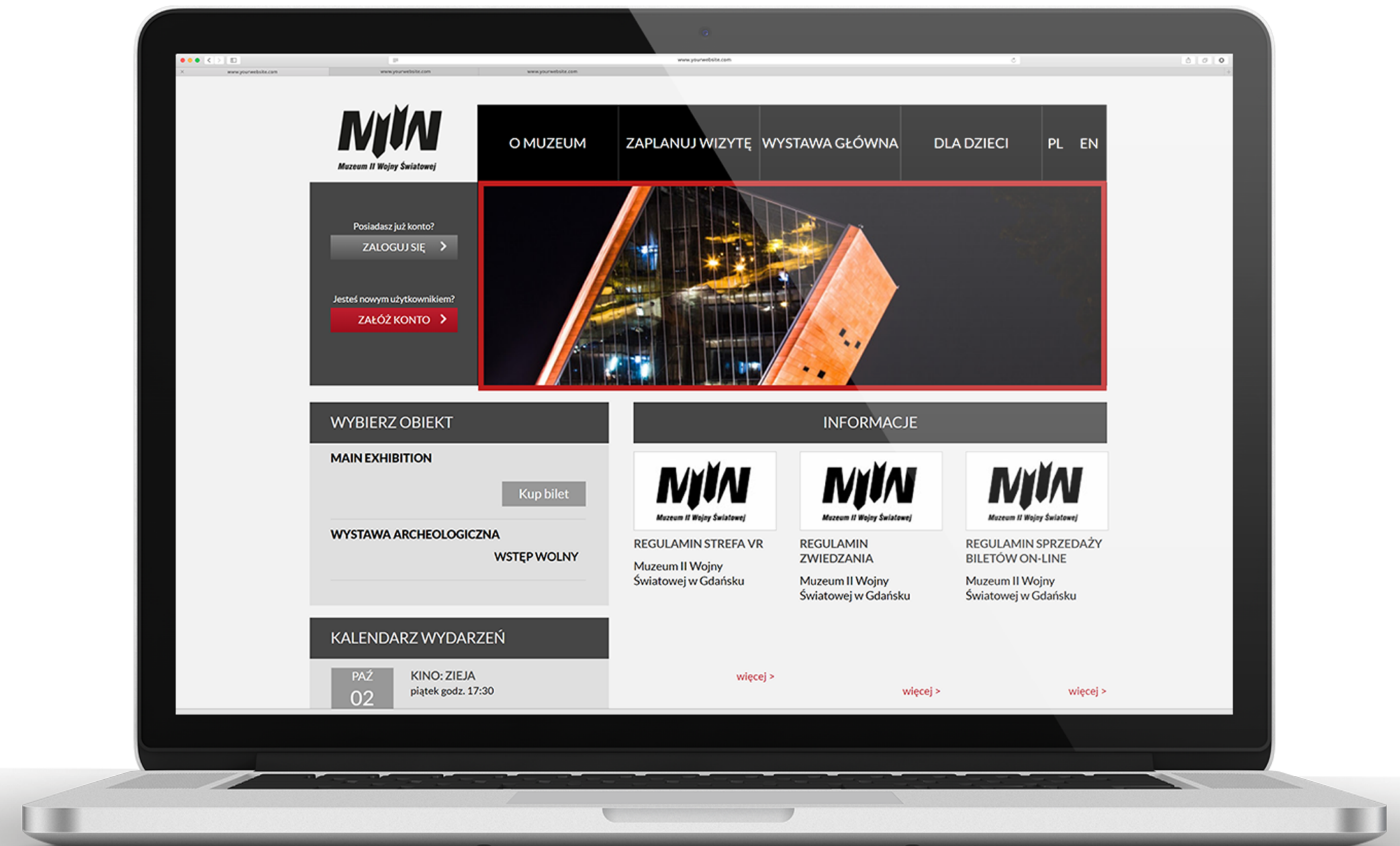
Baner internetowy znajduje się na muzealnym serwisie sprzedażowym (www.bilety.muzeum1939.pl). Za pośrednictwem tej strony nasi Goście kupują bilety on-line na wystawy, do Kina Muzeum oraz na wszystkie wydarzenia kulturalne, które są organizowane przez Muzeum.

Parametry techniczne:

Wymiary banera: 246 px wysokość / 762 px szerokość

Maksymalna waga: 200 kB

Format: JPG, PNG, GIF





BILETY

Wyjątkowe projekty naszych biletów stały się bardzo pożądane, szczególnie wśród kolekcjonerów. Dzienna sprzedaż biletów na wystawę główną w wysokim sezonie sięga blisko 4 tysięcy sztuk. Dlatego jest to niezwykle atrakcyjny nośnik reklamy.

Proponujemy Państwu umieszczenie logo lub grafiki na biletach sprzedawanych w kasach oraz przez Internet. W zależności od charakteru Państwa działalności, mogą to być bilety na wystawę główną, wystawę czasową, do Kina Muzeum, do Strefy Nowych Technologii, czy na wydarzenia kulturalne organizowane w Muzeum.

Spersonalizowana grafika na biletach (tył biletu)

Blankiet składa się z sześciu biletów, na każdym z nich można stworzyć osobną grafikę.

Termin realizacji: ok. 6-8 tygodni.

Wymiar jednego biletu: 80 mm szerokość / 50 mm wysokość
Oferta jest dostępna od 10 tysięcy sztuk biletów.



BILETY

Logo na biletach (front biletu)

Oferta jest dostępna na okres min. jednego miesiąca, nie ma ograniczeń względem ilości sprzedanych biletów. Grafika czarno-biała.

Termin realizacji: 1 tydzień

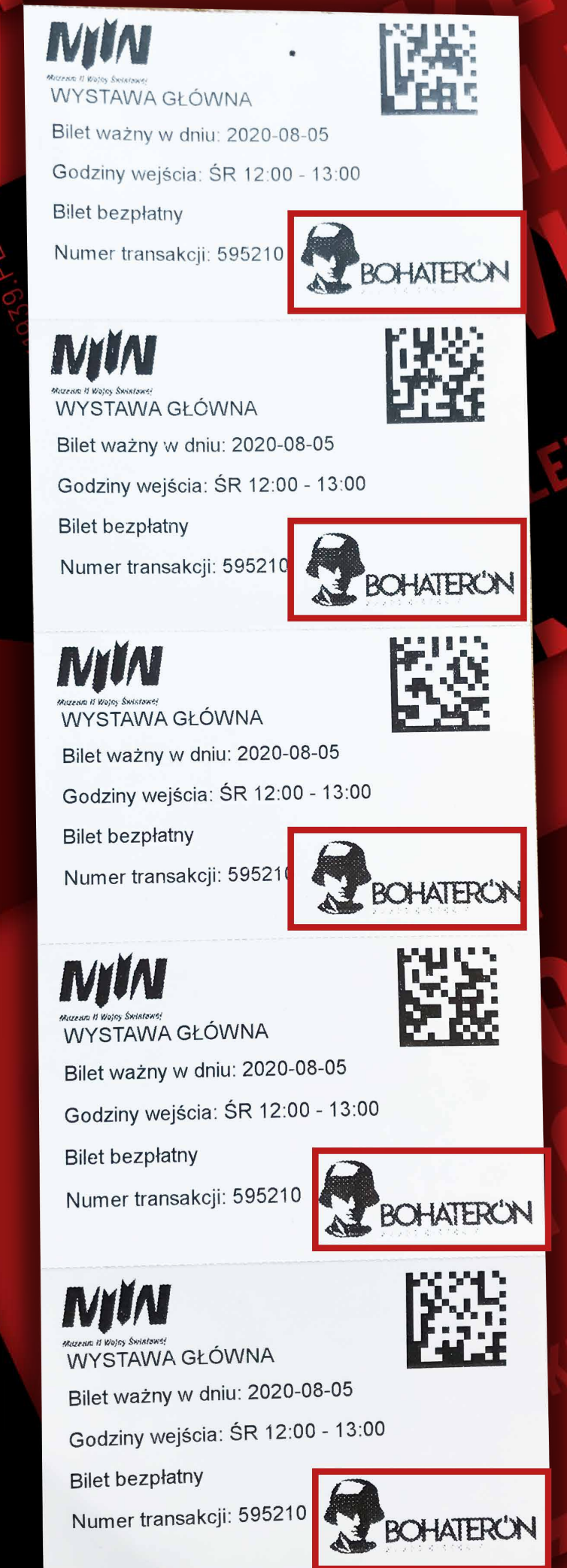
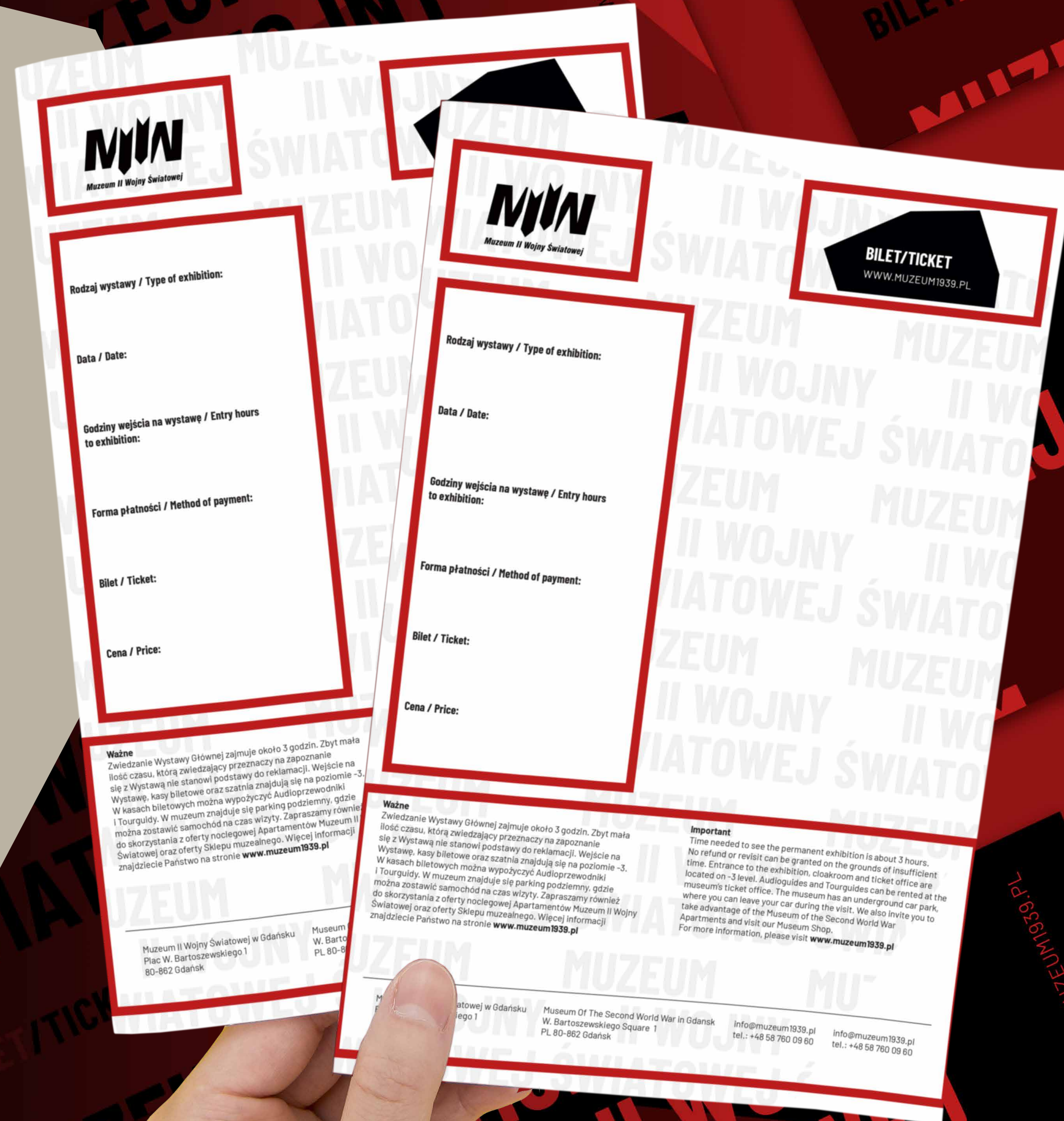
Wymiar grafiki: 30 mm szerokość / 20 mm wysokość

Grafika na biletach on-line

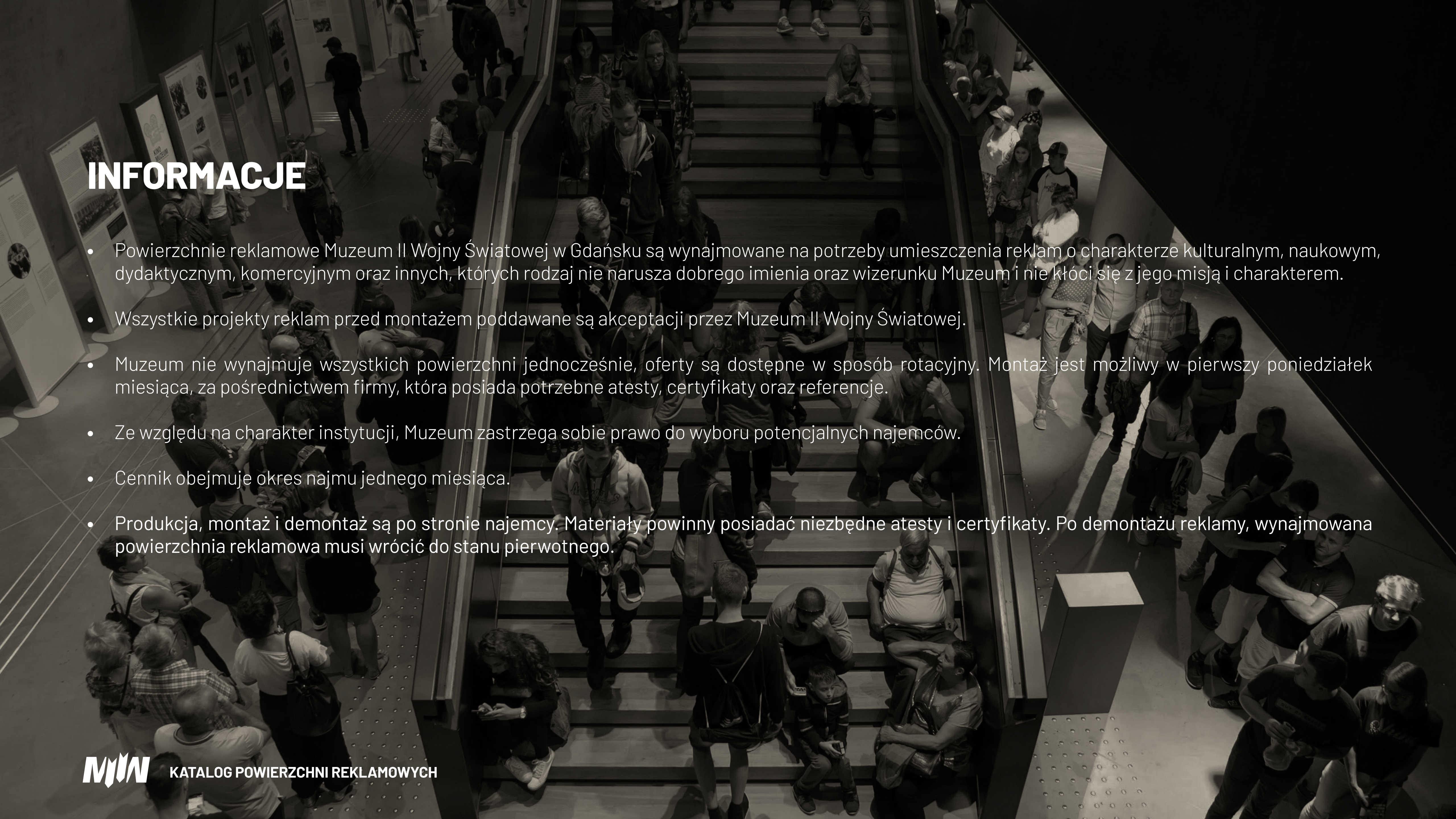
Do wykorzystania **format strony A4 - 210 x 297 mm** (stałe elementy zostały zaznaczone na czerwono).

Oferta jest dostępna na okres min. jednego miesiąca, nie ma ograniczeń względem ilości sprzedanych biletów.

Termin realizacji: 1 tydzień



KATALOG POWIERZCHNI REKLAMOWYCH



INFORMACJE

- Powierzchnie reklamowe Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku są wynajmowane na potrzeby umieszczenia reklam o charakterze kulturalnym, naukowym, dydaktycznym, komercyjnym oraz innych, których rodzaj nie narusza dobrego imienia oraz wizerunku Muzeum i nie kłóci się z jego misją i charakterem.
- Wszystkie projekty reklam przed montażem poddawane są akceptacji przez Muzeum II Wojny Światowej.
- Muzeum nie wynajmuje wszystkich powierzchni jednocześnie, oferty są dostępne w sposób rotacyjny. Montaż jest możliwy w pierwszy poniedziałek miesiąca, za pośrednictwem firmy, która posiada potrzebne atesty, certyfikaty oraz referencje.
- Ze względu na charakter instytucji, Muzeum zastrzega sobie prawo do wyboru potencjalnych najemców.
- Cennik obejmuje okres najmu jednego miesiąca.
- Produkcja, montaż i demontaż są po stronie najemcy. Materiały powinny posiadać niezbędne atesty i certyfikaty. Po demontażu reklamy, wynajmowana powierzchnia reklamowa musi wrócić do stanu pierwotnego.

MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ W GDAŃSKU

pl. Władysława Bartoszewskiego 1
80-862 Gdańsk

Tel. +48 58 760 31 69

Kom. +48 606 862 602

marketing@muzeum1939.pl

WWW.MUZEUM1939.PL