

Księga Identyfikacji  
MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ

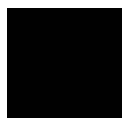
## Spis treści:

<b>1.0. Znak podstawowy .....</b>	<b>3</b>	<b>6.0. Typografia nagłówkowa.....</b>	<b>24</b>
1.1. Pola bezpieczne .....	4	6.1. Typografia główna .....	25
1.2. Negatyw.....	5	6.2. Typografia wyróżniająca .....	26
1.3. Niedozwolone zastosowanie.....	6	6.3. Typografia uzupełniająca.....	27
<b>2.0. Znak uzupełniający .....</b>	<b>7</b>	<b>7.0. Key visual .....</b>	<b>28</b>
2.1. Pola bezpieczne .....	8	7.1. Przykładowe kształty.....	29
2.2. Negatyw .....	9	7.2. Przykładowe kadrowanie kształtu .....	30
		7.3. Przykładowe zastosowanie kształtów w różnych formatach.....	31
<b>3.0. Znak uzupełniający wersja angielska.....</b>	<b>10</b>	7.4. Format A4 wielkość znaku .....	32
3.1. Pola bezpieczne.....	11	7.5. Format A4 konstrukcja.....	33
3.2. Negatyw.....	12	7.6. Format A4 przykład stosowania .....	34
		7.7. Format kwadratowy wielkość znaku.....	35
<b>4.0. Labelka .....</b>	<b>13</b>	7.8. Format kwadratowy konstrukcja .....	36
4.1. Konstrukcja.....	14	7.9. Format kwadratowy przykład stosowania .....	37
4.2. Pole ochronne .....	15	7.10. Format prostokątny 2:1 wielkość znaku .....	38
4.3. Pole minimalne.....	16	7.11. Format prostokątny 2:1 konstrukcja .....	39
4.4. Wielkość znaku format A4 .....	17	7.12. Format prostokątny 2:1 przykład stosowania .....	40
4.5. Zastosowanie format A4.....	18		
4.6. Wielkość znaku format citylight 3:2 .....	19	<b>8.0. Akcydensy .....</b>	<b>41</b>
4.7. Zastosowanie format citylight 3:2.....	20	8.1. Stopka mailowa .....	41
4.8. Wielkość znaku format prostokątny 2:1 .....	21	8.2. Papier firmowy .....	42
4.9. Zastosowanie format prostokątny 2:1 .....	22	8.3. Wizytówki.....	44
<b>5.0. Kolorystyka .....</b>	<b>23</b>	<b>9.0. Prezentacja Power Point.....</b>	<b>46</b>
		9.1. Konstrukcja.....	46



## Kolorystyka

### Deep Black



C 40	R 0	#000000
M 40	G 0	
Y 40	B 0	PANTONE
K 100		Black 6 C

### Black



C 0	R 0	#000000
M 0	G 0	
Y 0	B 0	PANTONE
K 100		Black 6 C

1.0.

## Znak podstawowy

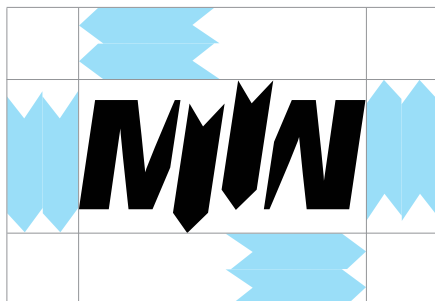
Znak graficzny Muzeum II Wojny Światowej stanowi główny element identyfikacji wizualnej instytucji.

Znak występuje w jednolitej czerni. Jeśli pozwalają na to warunki techniczne, należy stosować czerń głęboką, złożoną z 4 kolorów przestrzeni barwnej CMYK. Składowe czerni podane w bloku poniżej.

## Wielkość minimalna



## 01. Pole ochronne



## 02. Pole minimalne



## 1.1.

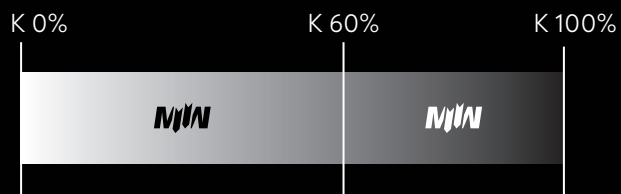
### Znak podstawowy Pola bezpieczne

#### 01. Pole ochronne

Pole ochronne jest obszarem bezpiecznym znaku, w obrębie którego nie powinny znajdować się inne elementy graficzne. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza podwójna szerokość elementu sygnetu przedstawiona na schemacie obok.

#### 02. Pole minimalne

W sytuacjach, w których zastosowanie standardowego pola ochronnego jest niemożliwe, należy wyznaczyć dla znaku tzw. pole minimalne, czyli minimalną przestrzeń własną znaku, separującą go od innych elementów graficznych, bądź krawędzi użytku, na którym się znajduje. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza szerokość elementu sygnetu przedstawio na na schemacie obok.



## 1.2.

### Znak podstawowy Negatyw

Znak w negatywie, stosujemy w każdej sytuacji, gdy występuje potrzeba aplikacji znaku na ciemnym tle. Niedozwolone jest użycie logo w innych konfiguracjach niż opisane w księdze znaku.

Skala szarości przedstawia procentowy stosunek jasności apli achromatycznej do zastosowania wersji czarnej lub białej znaku. Dla apli powyżej 60% czerni stosujemy znak w negatywie.

### 1.3.

#### Znak podstawowy Niedozwolone zastosowanie

Schemat pokazuje niedozwolone zastosowania znaku MIIWŚ, które naruszają jego budowę oraz czytelność.

- A. Stosowanie znaku w obrysie.
- B. Zniekształcenia formy znaku.
- C. Stosowanie gradientów w znaku.
- D. Zmienianie proporcji elementów w logo.
- E. Obracanie znaku.
- F. Zmiana kolorystyki znaku (na inną, niż jest to określone w Księdze Znak).
- G. Umieszczanie znaku w ramce.
- H. Zmiana rysunku sygnetu.
- I. Umieszczanie znaku na tle zaburzającym jego czytelność.
- J. Zmiana odległości sygnetu od typografii w logo / zamiana elementów w znaku.
- K. Umieszczanie w obrębie znaku dodatkowych elementów graficznych.
- L. Tworzenie dodatkowych nazw krojem pisma nieprzewidzianym w księdze znaku.

Zasady te dotyczą znaku podstawowego oraz wszelkich jego odmian i rozwinąć opisanych w dalszej części książki.

A



B



C



D



E



F



G



H



I



J



K



L





## Kolorystyka

### Deep Black



C 40	R 0	#000000
M 40	G 0	
Y 40	B 0	PANTONE
K 100		Black 6 C

### Black



C 0	R 0	#000000
M 0	G 0	
Y 0	B 0	PANTONE
K 100		Black 6 C

## 2.0.

## Znak uzupełniający

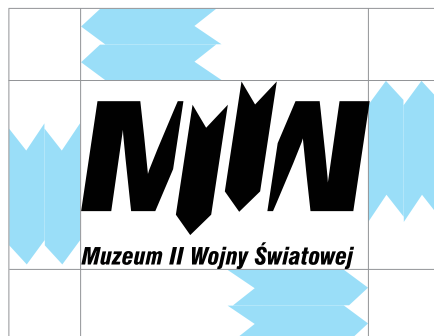
W sytuacjach gdy występuje potrzeba użycia znaku z pełną nazwą, należy stosować znak uzupełniający.

Znak występuje w jednolitej czerni. Jeśli pozwalają na to warunki techniczne, należy stosować czerń głęboką, złożoną z 4 kolorów przestrzeni barwnej CMYK. Składowe czerni podane w bloku poniżej.

## Wielkość minimalna



## 01. Pole ochronne



## 02. Pole minimalne



## 2.1.

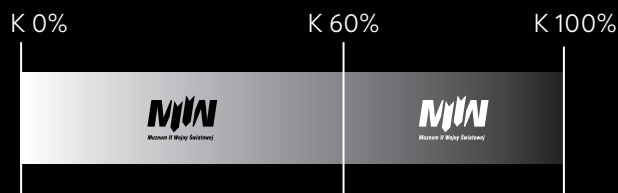
### Znak uzupełniający Pola bezpieczne

#### 01. Pole ochronne

Pole ochronne jest obszarem bezpiecznym znaku, w obrębie którego nie powinny znajdować się inne elementy graficzne. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza podwójna szerokość elementu sygnetu przedstawiona na schemacie obok.

#### 02. Pole minimalne

W sytuacjach, w których zastosowanie standardowego pola ochronnego jest niemożliwe, należy wyznaczyć dla znaku tzw. pole minimalne, czyli minimalną przestrzeń własną znaku, separującą go od innych elementów graficznych, bądź krawędzi użytku, na którym się znajduje. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza szerokość elementu sygnetu przedstawiona na schemacie obok.



## 2.2.

### Znak uzupełniający Negatyw

Znak w negatywie, stosujemy w każdej sytuacji, gdy występuje potrzeba aplikacji znaku na ciemnym tle. Niedozwolone jest użycie logo w innych konfiguracjach niż opisane w księdze znaku.

Skala szarości przedstawia procentowy stosunek jasności apli achromatycznej do zastosowania wersji czarnej lub białej znaku. Dla apli powyżej 60% czerni stosujemy znak w negatywie.



3.0.

## Znak uzupełniający wersja angielska

Znak występuje w jednolitej czerni. Jeśli pozwalają na to warunki techniczne, należy stosować czerń głęboką, złożoną z 4 kolorów przestrzeni barwnej CMYK. Składowe czerni podane w bloku poniżej.

### Kolorystyka

#### Deep Black



C 40	R 0	#000000
M 40	G 0	
Y 40	B 0	PANTONE
K 100		Black 6 C

#### Black



C 0	R 0	#000000
M 0	G 0	
Y 0	B 0	PANTONE
K 100		Black 6 C

### Wielkość minimalna



### 3.1.

## Znak uzupełniający wersja angielska Pola bezpieczne

### 01. Pole ochronne

Pole ochronne jest obszarem bezpiecznym znaku, w obrębie którego nie powinny znajdować się inne elementy graficzne. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza podwójna szerokość elementu sygnetu przedstawiona na schemacie obok.

### 02. Pole minimalne

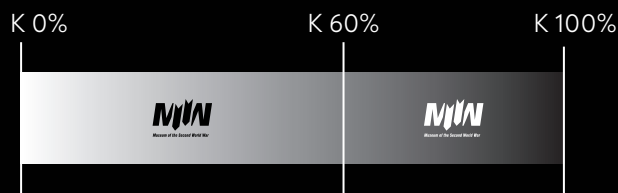
W sytuacjach, w których zastosowanie standardowego pola ochronnego jest niemożliwe, należy wyznaczyć dla znaku tzw. pole minimalne, czyli minimalną przestrzeń własną znaku, separującą go od innych elementów graficznych, bądź krawędzi użytku, na którym się znajduje. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza szerokość elementu sygnetu przedstawiona na schemacie obok.

### 01. Pole ochronne



### 02. Pole minimalne





### 3.2.

#### Znak uzupełniający wersja angielska Negatyw

Znak w negatywie, stosujemy w każdej sytuacji, gdy występuje potrzeba aplikacji znaku na ciemnym tle. Niedozwolone jest użycie logo w innych konfiguracjach niż opisane w księdze znaku.

Skala szarości przedstawia procentowy stosunek jasności apli achromatycznej do zastosowania wersji czarnej lub białej znaku. Dla apli powyżej 60% czerni stosujemy znak w negatywie.

## 4.0.

### Labelka

Labelka służy do stosowania znaku w materiałach promocyjnych na innych grafikach lub zdjęciach, gdy tło może zaburzyć czytelność znaku.

Są dwa różne typy labelek: z wyrównaniem do górnej krawędzi oraz z wyrównaniem do dolnej krawędzi grafiki/zdjęcia.

Labelki z wyrównaniem do górnej krawędzi:



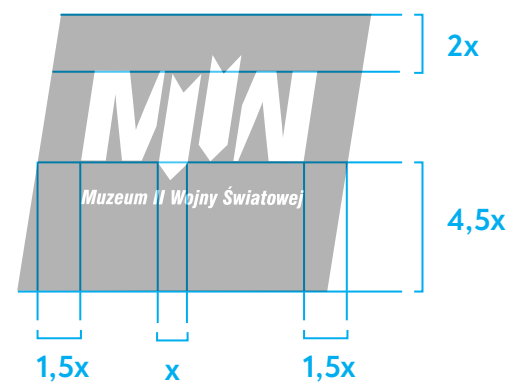
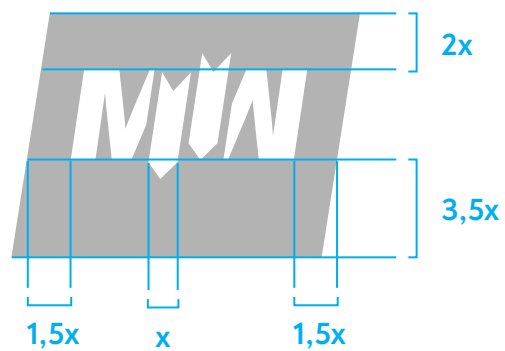
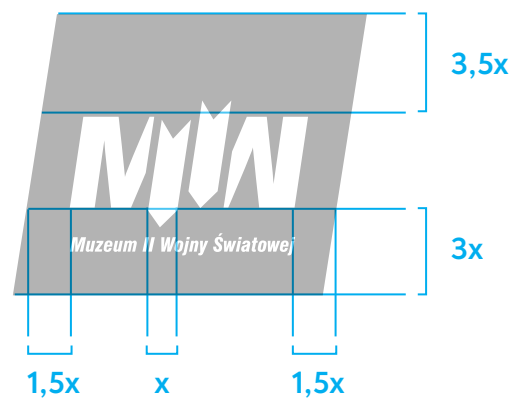
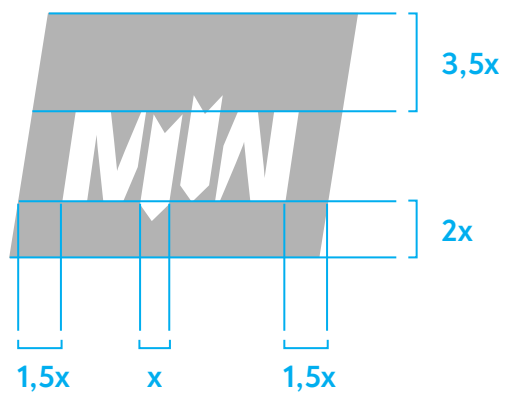
Labelki z wyrównaniem do dolnej krawędzi:



## 4.1.

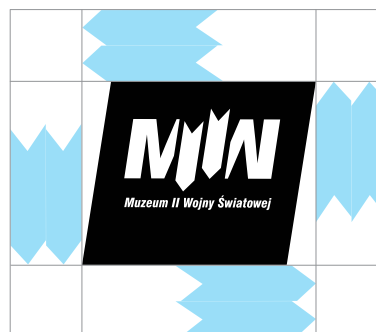
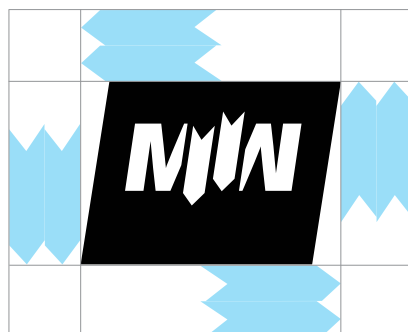
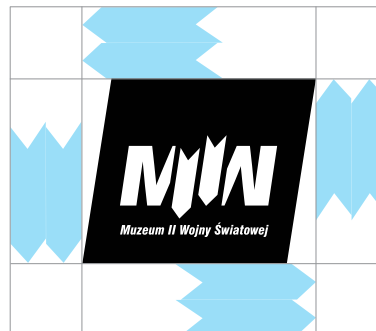
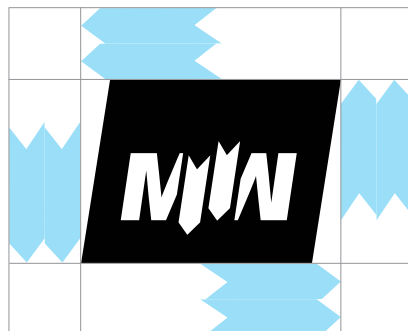
### Labelka Konstrukcja

Odległości określające konstrukcje labelek  
wyznacza wartość (x) zdefiniowana  
na podstawie elementu sygnetu  
zaprezentowana na schemacie obok.



## 4.2.

### Pole ochronne

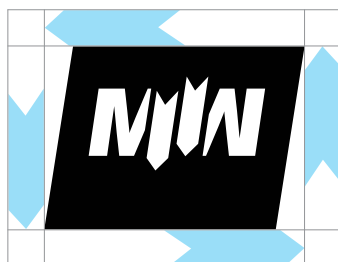
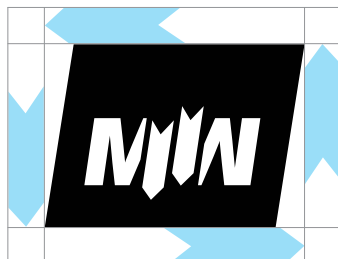


### Labelka

#### Pole ochronne

Pole ochronne jest obszarem bezpiecznym labelki, które powinno być minimalną odległością labelki od krawędzi projektu. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza podwójna szerokość elementu sygnetu przedstawiona na schemacie obok.

## Pole minimalne



## 4.3.

### Labelka Pole minimalne

W sytuacjach, w których zastosowanie standardowego pola ochronnego jest niemożliwe, należy wyznaczyć dla znaku tzw. pole minimalne, czyli minimalną przestrzeń własną znaku, separującą go od innych elementów graficznych, bądź krawędzi użytku, na którym się znajduje. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza szerokość elementu sygnetu przedstawiona na schemacie obok.



1x = 1/10 krótszej  
długości formatu

## 4.7.

### Labelka

#### Wielkość znaku format A4

Dla określenia wielkości znaku na formatach został zdefiniowany moduł, którego wielokrotność wyznacza właściwe proporcje znaku na plakacie.

Moduł x jest bezpiecznym marginesem potrzebnym do zachowania czytelności elementów składowych występujących na plakacie.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



#### 4.4.

### Labelka

#### Zastosowanie format A4

Odległość rogu labelki od boku projektu powinna wynosić 1/10 długości całkowitej krótszej krawędzi formatu. Znak może występować w każdym rogu, zależnie od kompozycji, czytelności na znaku tle czy wybranego kształtu budowli.

## Labelka

Pakaty citylight posiadają dodatkowo własny zdefiniowany margines, który wynosi 20 cm,

Odległość rogu labelki od boku projektu powinna wynosić 1/10 długości całkowitej krótszej krawędzi formatu. **W przypadku gdy odległość ta narusza pole ochronne labelki, samo pole wyznacza odległość od krawędzi.**





## 4.5.

### Labelka

Zastosowanie format  
citylight 3:2

Pakaty citylight posiadają dodatkowo własny zdefiniowany margines, który wynosi 20 cm,

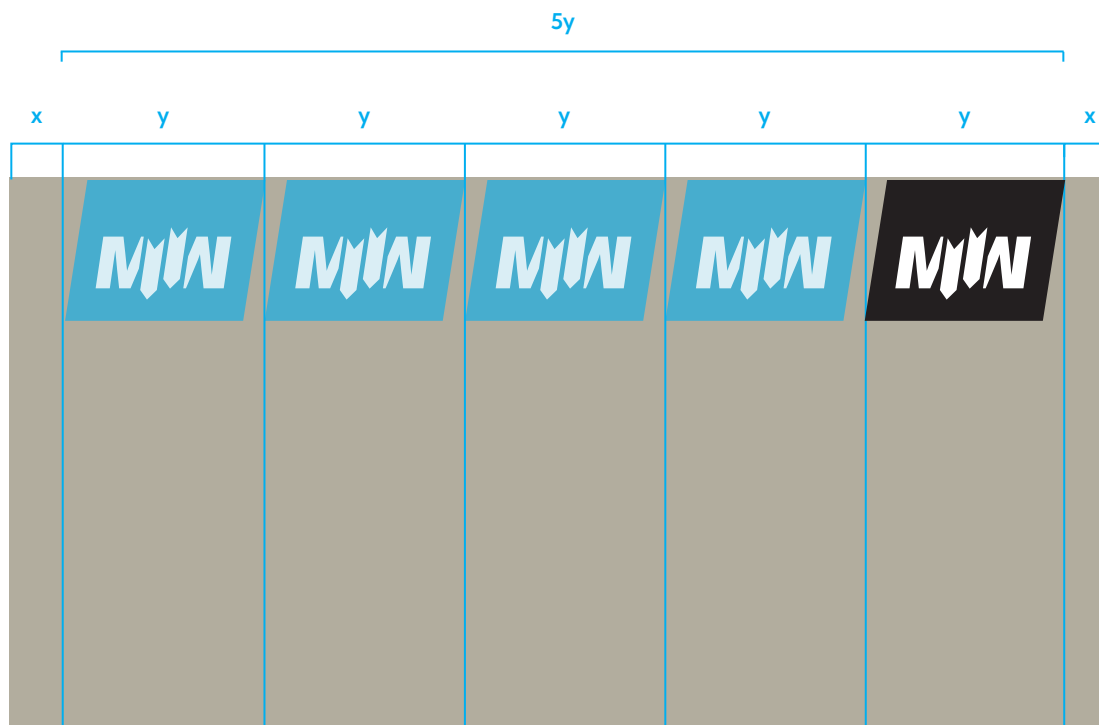
Znak może występować w każdym rogu, zależnie od kompozycji, czytelności na znaku tle czy wybranego kształtu budowli.

## 4.9.

### Labelka

Wielkość znaku  
format prostokątny 2:1

1x = 1/10 krótszej  
długości formatu



Dla określenia wielkości znaku na formatach został zdefiniowany moduł, którego wielokrotność wyznacza właściwe proporcje znaku na plakacie.

Moduł x jest bezpiecznym marginesem potrzebnym do zachowania czytelności elementów składowych występujących na plakacie. Margines powinien wynosić minimalnie 1/10 krótszej długości formatu.

## 4.6.

### Labelka

Zastosowanie  
format prostokątny 2:1

Odległość rogu labelki od boku projektu powinna wynosić 1/10 długości całkowitej krótszej krawędzi formatu. Znak może występować w każdym rogu, zależnie od kompozycji, czytelności na znaku tle czy wybranego kształtu budowli.



## 5.0.

### Kolorystyka

Głównymi kolorami identyfikacji Muzeum II Wojny Światowej są czerń oraz czerwień. Jeśli pozwalają na to warunki techniczne, należy stosować czerń głęboką, złożoną z 4 kolorów przestrzeni barwnej CMYK. Składowe kolorów podane na schemacie obok.

Kolorem dodatkowym jest kolor piaskowy, jego rolą jest uzupełnienie gamy kolorystycznej używanej przy tworzeniu materiałów promocyjnych.



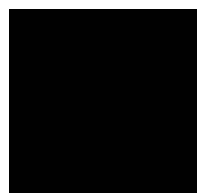
#### Czerwień

C 25	R 189	#BD1D1D
M 100	G 29	
Y 100	B 29	PANTONE
K 0		7621 C



#### Czerń

C 0		
M 0	R 0	#000000
Y 0	G 0	
K 100	B 0	PANTONE
		Black 6 C



#### Głęboka czerń

C 40	R 16	#000000
M 40	G 12	
Y 40	B 8	PANTONE
K 100		Black 6 C



#### Piaskowy

C 32	R 187	#BBB3A3
M 27	G 179	
Y 37	B 163	PANTONE
K 0		7528 C

## Barlow Condensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890

---

### 01. Zakres podstawowy

Regular  
*Italic*

**Bold**  
***Bold Italic***

---

### 02. Zakres rozszerzony

Thin  
*Thin Italic*

**Medium**  
***Medium Italic***

**Black**  
***Black Italic***

Extra Light  
*Extra Light Italic*

**SemiBold**  
***SemiBold Italic***

Light  
*Light Italic*

**ExtraBold**  
***ExtraBold Italic***

## 6.0.

### Typografia nagłówkowa

Fontem nagówkowym w indentyfikacji Muzeum II Wojny Światowej jest rodzina Barlow Condensed. Wykorzystujemy go w materiałach promocyjnych w tytułach wydarzeń, nagłówkach, datach.

#### 01. Zakres podstawowy

Podstawymi odmianami fontu są Regular i Bold.

#### 02. Zakres rozszerzony

W przypadku tworzenia publikacji graficznych niestandardowych dopuszcza się stosowanie pozostałych krojów rodziny Barlow Condensed.

link do pobrania fontu:

<https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Condensed?query=barlow>

## Barlow

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890

---

### 01. Zakres podstawowy

Regular  
*Italic*

**Bold**  
***Bold Italic***

---

### 02. Zakres rozszerzony

Thin  
*Thin Italic*

Medium  
*Medium Italic*

**Black**  
***Black Italic***

Extra Light  
*Extra Light Italic*

**SemiBold**  
***SemiBold Italic***

Light  
*Light Italic*

**ExtraBold**  
***ExtraBold Italic***

## 6.1.

### Typografia główna

Głównym fontem w indentyfikacji Muzeum II Wojny Światowej jest rodzina Barlow. Wykorzystujemy go w materiałach promocyjnych do tekstów ciągłych lub do opisów wydarzeń.

#### 01. Zakres podstawowy

Podstawymi odmianami fontu są Regular i Bold.

#### 02. Zakres rozszerzony

W przypadku tworzenia publikacji graficznych niestandardowych dopuszcza się stosowanie pozostałych krojów rodziny Barlow.

link do pobrania fontu:  
<https://fonts.google.com/specimen/Barlow?query=barlow>

## Brygada 1918

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

---

Regular

*Italic*

SemiBold

*SemiBold Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

## 6.2.

### Typografia wyróżniająca

Fontem wyróżniającym w identyfikacji Muzeum II Wojny Światowej jest rodzina Brygada 1918. Wykorzystujemy go w przypadku wydarzeń, które mają uroczysty charakter.

**BRYGADA 1918** – zdigitalizowana wersja kroju pisma Brygada zaprojektowanego ok. 1928 roku, prawdopodobnie przez polskiego grafika i typografa Adama Półtawskiego na 10-lecie niepodległości Polski. Po latach zapomnienia została odkryta wśród zbiorów Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi przez Janusza Tryzno, zrekonstruowana przez zespół projektantów w składzie Mateusz Machalski, Borys Kosmynka, Przemysław Hoffer i udostępniona dzięki środkom przyznanych przez Biuro Programu „Niepodległa”

link do pobrania fontu:

<https://www.prezydent.pl/dla-mediow/materialy-do-pobrania/czcionka-brygada-1918/>

## 6.3.

### Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890

---

Regular

*Regular Italic*

**Bold**

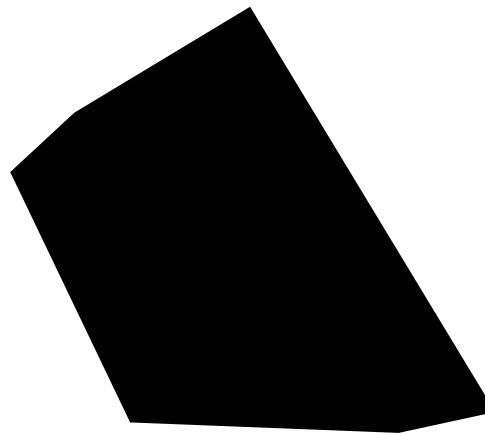
***Bold Italic***

### Typografia uzupełniająca

Arial jest podstawowym fontem systemowym, przeznaczonym w identyfikacji wizualnej marki do edycji dokumentów oraz do korespondencji wewnętrznej. Należy z niego korzystać także w każdym przypadku, w którym nie ma możliwości zastosowania typografii podstawowej Barlow Condensed, Barlow i Brygada 1918.

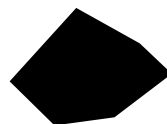
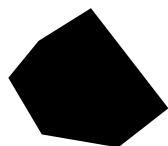
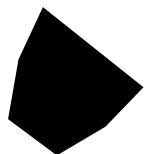
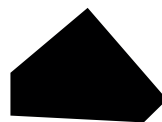
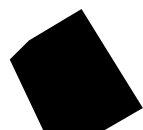
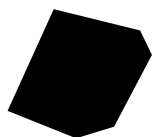
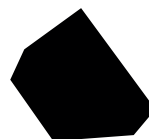
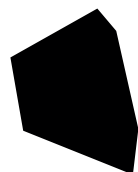
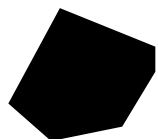
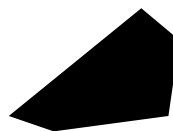
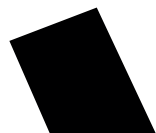
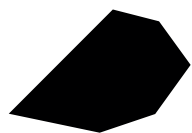
## 7.0.

### Key visual



Key visual to powtarzający się motyw graficzny służący do komunikacji marketingowej firmy. Użycie go pozwala skutecznie budować rozpoznawalność marki.

Budynek Muzeum II Wojny Światowej jest bardzo reprezentacyjnym, ale również charakterystycznym elementem tożsamości muzeum. Dlatego też został on wykorzystany jako główny motyw graficzny identyfikacji.



## 7.1.

### Key visual Przykładowe kształty

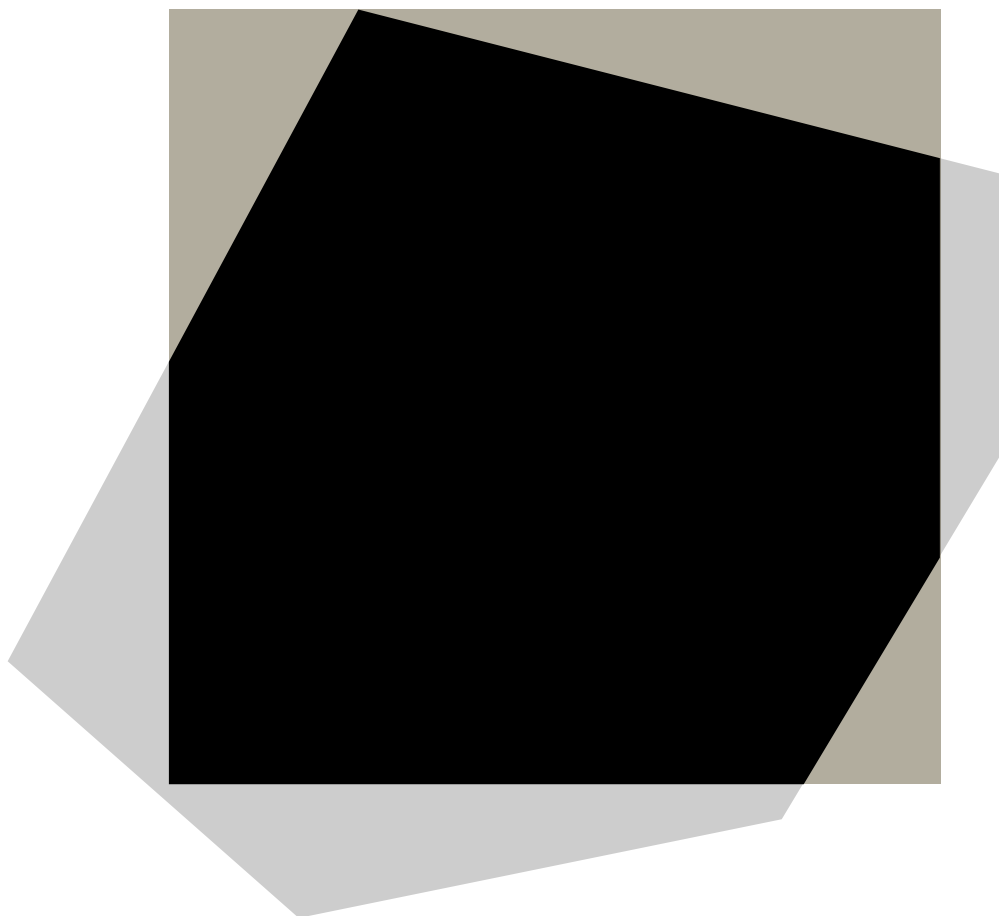
Przedstawione po lewej stronie elementy są przykładem kształtów, które można stworzyć na potrzebę wykorzystywania w materiałach promocyjnych.

## 7.2.

### Key visual

#### Przykładowe kadrowanie kształtu

Przykładowe elementy służą do odpowiedniego kadrowania ich na formatach materiałów promocyjnych. Dzięki dużej mnogości można tworzyć wiele kompozycji zależnie od konkretnych potrzeb.

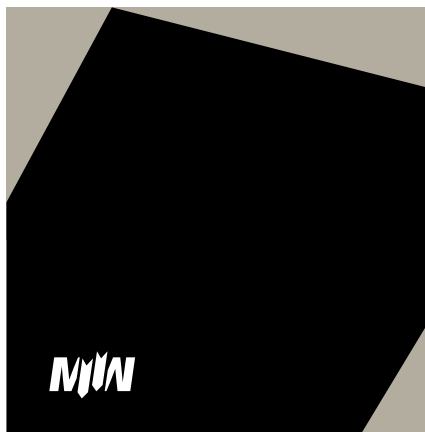
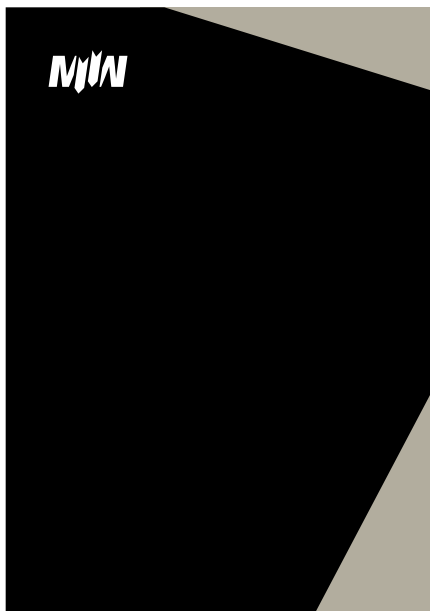


### 7.3.

#### Key visual

Przykładowe zastosowanie kształtów w różnych formatach

Elementy przedstawione po lewej stronie są przykładami kompozycji, które można uzyskać na różnych formatach, kadrując wcześniej przygotowane kształty.

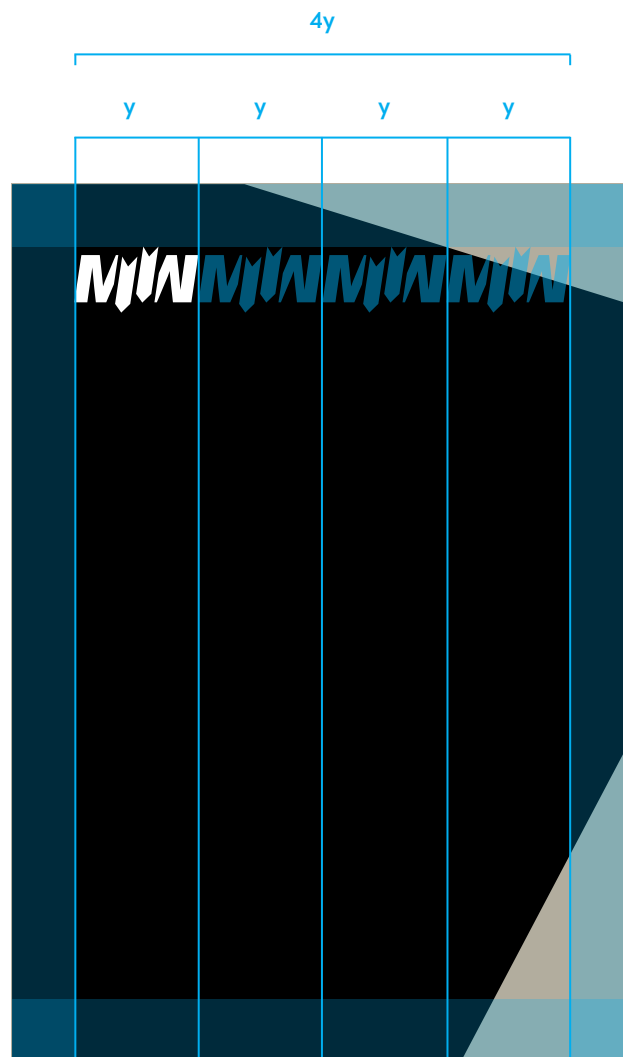


## 7.4.

### Key visual Format A4 wielkość znaku

Dla określenia wielkości znaku na formatach został zdefiniowany moduł, którego wielokrotność wyznacza właściwe proporcje znaku na plakacie.

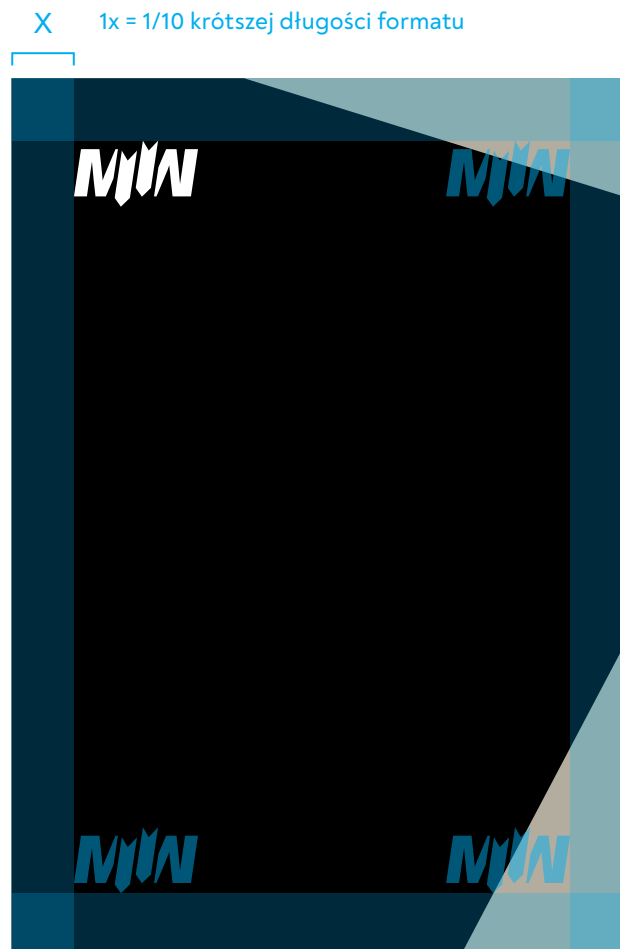
Moduł x jest bezpiecznym marginesem potrzebnym do zachowania czytelności elementów składowych występujących na plakacie.



## 7.4.

### Key visual Format A4 konstrukcja

Odległość znaku od boku projektu powinna wynosić 1/10 długości całkowitej krótszej krawędzi formatu. Znak może występować w każdym rogu, zależnie od kompozycji, czytelności znaku na tle, czy wybranego kształtu budowli.





## 7.5.

### Key visual

Format A4

przykład stosowania

W części graficznej plakatu można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę opisaną w rozdziale 5 na stronie 23. Fotografie mogą być wynikiem elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu.

Typografia użyta na plakacie została opisana w rozdziale 2 na stronie 24–27.

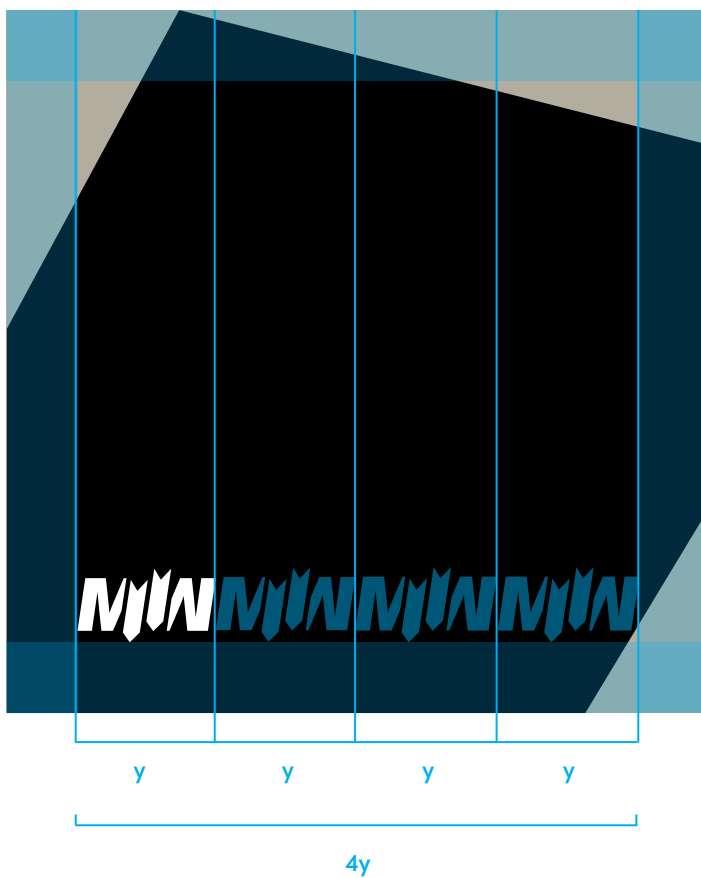
## 7.6.

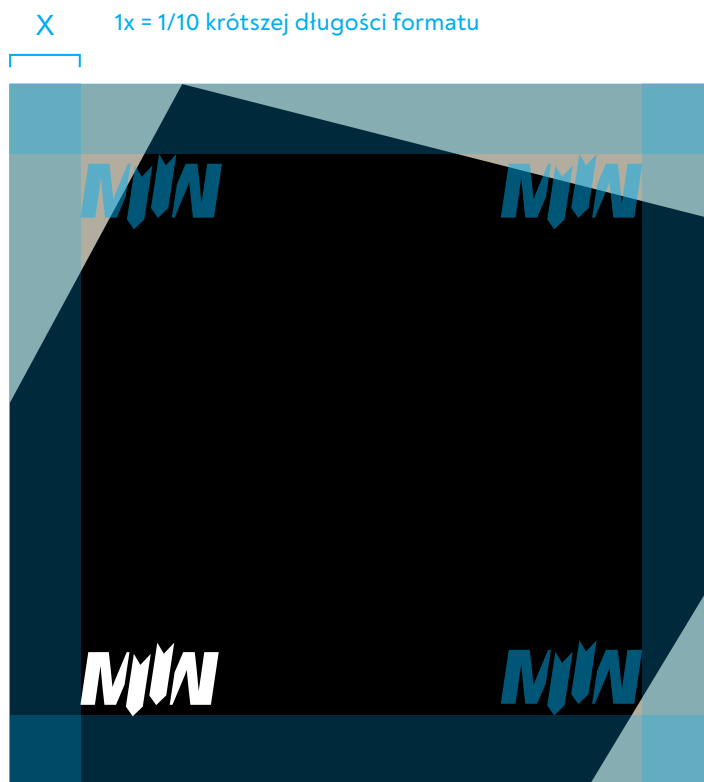
### Key visual

Format kwadratowy  
wielkość znaku

Dla określenia wielkości znaku na formatach został zdefiniowany moduł, którego wielokrotność wyznacza właściwe proporcje znaku na plakacie.

Moduł  $x$  jest bezpiecznym marginesem potrzebnym do zachowania czytelności elementów składowych występujących na plakacie.





## 7.6.

### Key visual

Format kwadratowy  
konstrukcja

Odległość znaku od boku projektu powinna wynosić 1/10 długości całkowitej krótszej krawędzi formatu. Znak może występować w każdym rogu, zależnie od kompozycji, czytelności znaku na tle, czy wybranego kształtu budowli.



## 7.7.

### Key visual

Format kwadratowy  
przykład stosowania

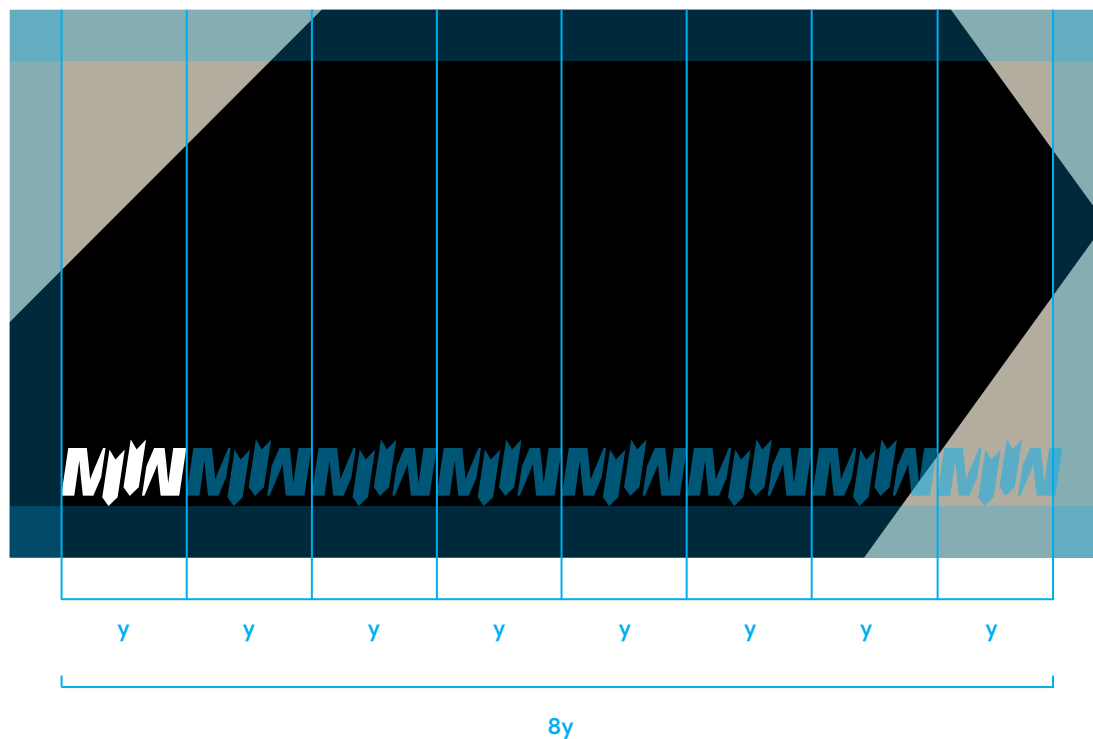
W części graficznej plakatu można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę opisaną w rozdziale 5 na stronie 23. Fotografie mogą być wynikową elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu.

Typografia użyta na plakacie została opisana w rozdziale 2 na stronie 24–27.

## 7.8.

### Key visual

Format prostokątny 2:1  
wielkość znaku



Dla określenia wielkości znaku na formatach został zdefiniowany moduł, którego wielokrotność wyznacza właściwe proporcje znaku na plakacie.

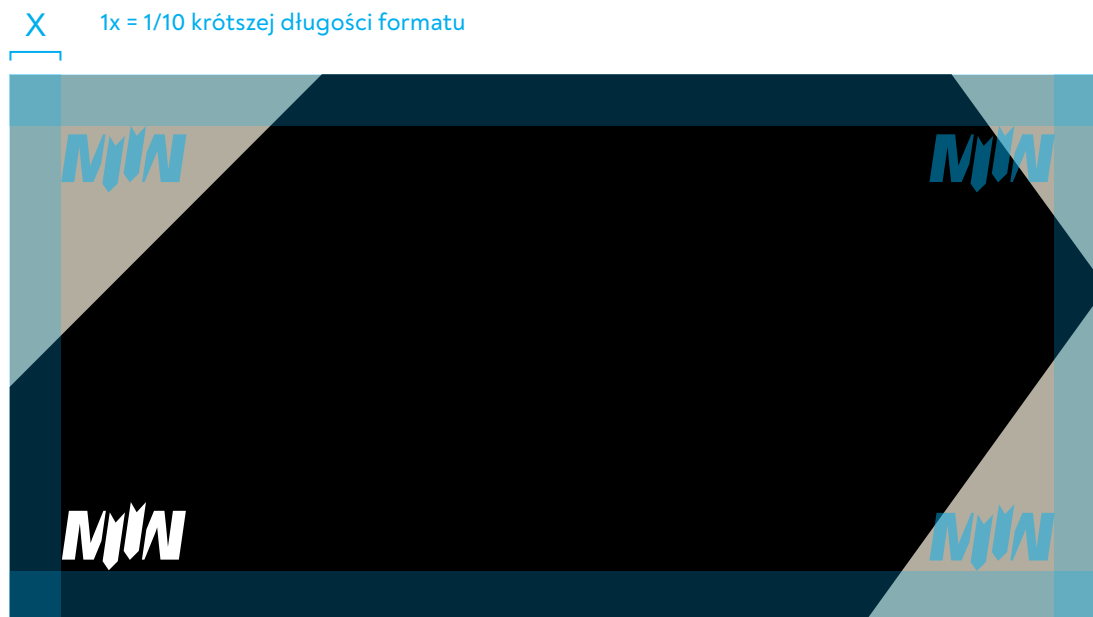
Moduł x jest bezpiecznym marginesem potrzebnym do zachowania czytelności elementów składowych występujących na plakacie.

## 7.8.

### Key visual

Format prostokątny 2:1  
konstrukcja

Odległość znaku od boku projektu powinna wynosić 1/10 długości całkowitej krótszej krawędzi formatu. Znak może występować w każdym rogu, zależnie od kompozycji, czytelności znaku na tle, czy wybranego kształtu budowli.





7.9.

## Key visual

Format prostokątny 2:1  
przykład zastosowania

W części graficznej plakatu można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę opisaną w rozdziale 5 na stronie 23. Fotografie mogą być wynikową elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu.

Typografia użyta na plakacie została opisana w rozdziale 2 na stronie 24–27.

## 8.0.

### Akcydensy stopka mailowa

Prezentowany wzór stopki mailowej powinien być stosowany we wszystkich korespondencjach elektronicznych.

Arial regular/bold  
9 pt

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Pozdrawiam,  
**Imię Nazwisko**  
Stanowisko Pracy

T : +48 606 862 598  
E : info@muzeum1939.pl



Muzeum II Wojny Światowej

ul. W. Bartoszewskiego 1  
80-862 Gdańsk  
[www.muzeum1939.pl](http://www.muzeum1939.pl)

Arial regular 7 pt

Arial bold 7 pt

+48 606 862 598  
info@muzeum1939.pl

ul. W. Bartoszewskiego 1  
80-862 Gdańsk

www.muzeum1939.pl

Gdańsk  
07 kwietnia 2020r.

Szanowny Pan  
Dominik Nowak  
Dyrektor Muzeum Narodowego w Warszawie

**Szanowny Panie Profesorze**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

**Jan Kowalski**  
Dyrektor

## 8.1.

### Akcydensy papier firmowy

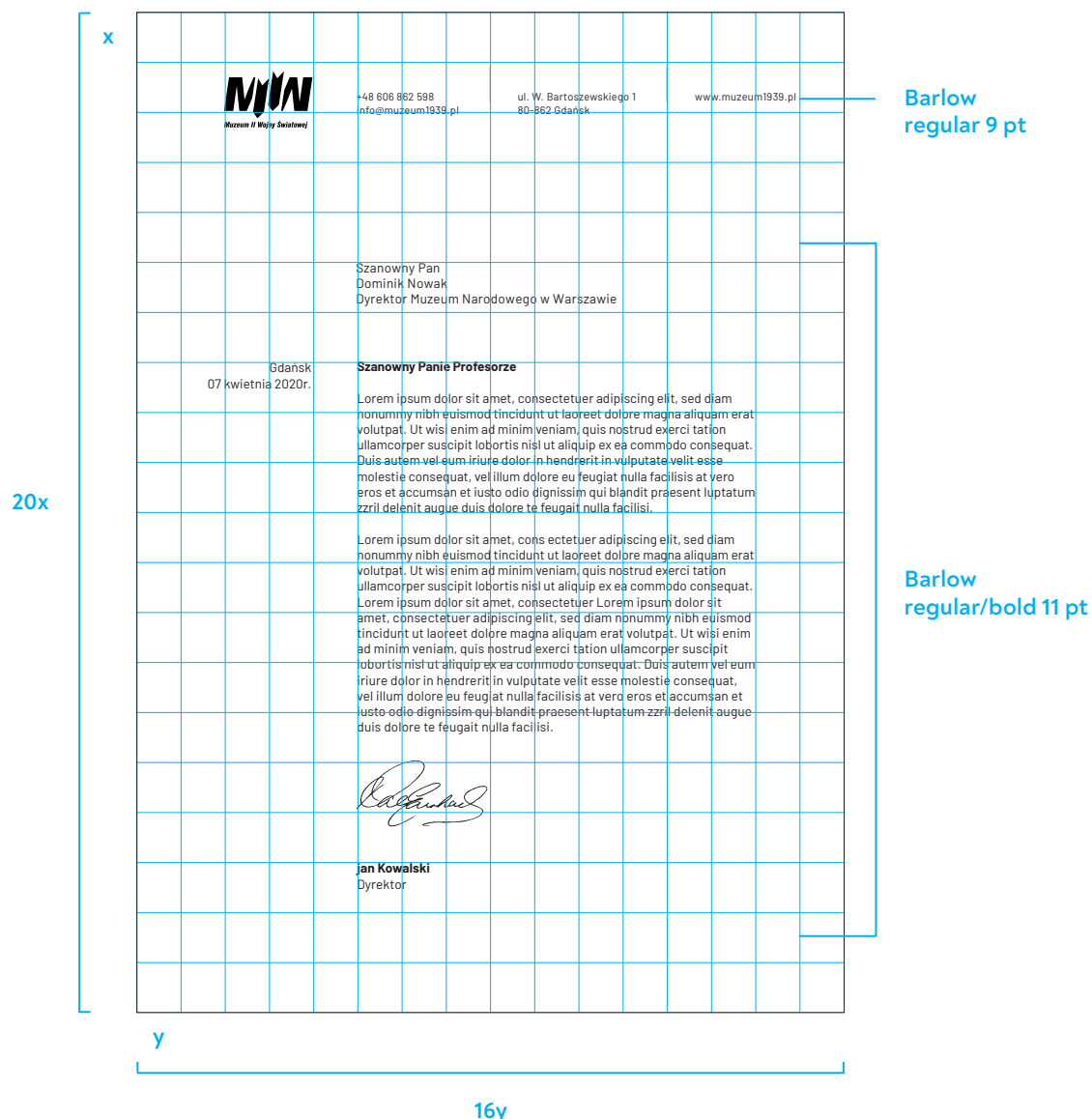
Wzór papieru do stosowania w korespondencji. Typografia użyta w papierze firmowym powinna być spójna zarówno w elementach stałych jak i w treści listu.

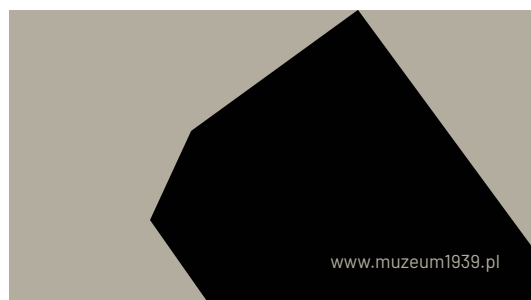
## 8.1.

### Akcydensy papier firmowy konstrukcja

Szablon papieru firmowego został stworzony w oparciu o siatkę modułową (20 modułów w pionie i 16 w poziomie).

Format papieru – A4.





## 8.2.

### Akcydensy wizytówki

Wzór wizytówek firmowych  
do zastosowań w 2 wariantach.  
Kolorystyka użytą w projekcie została  
opisana w rozdziale 5 na stronie 23.

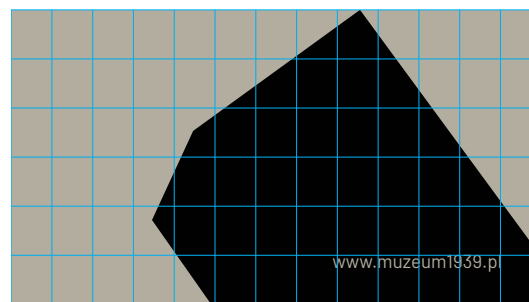
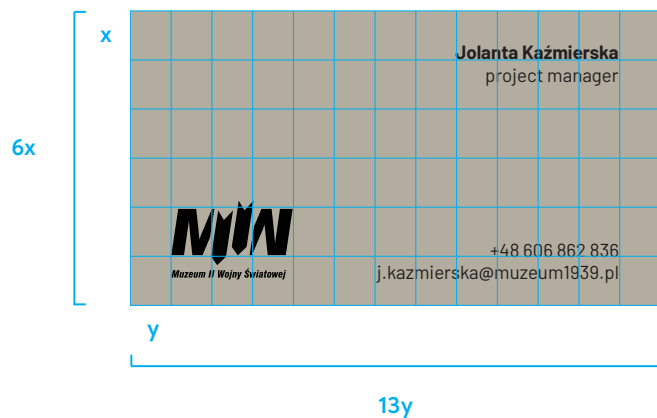
Typografia użyta w wizytówkach została  
opisana w rozdziale 2 na stronie 24–27.

## 8.2.

### Akcydensy wizytówki konstrukcja

Szablon wizytówek został stworzony w oparciu o siatkę modułową (6 modułów w pionie i 13 w poziomie).

Wymiar wizytówek – 90x50 mm.

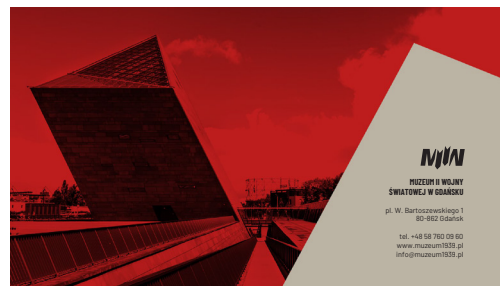
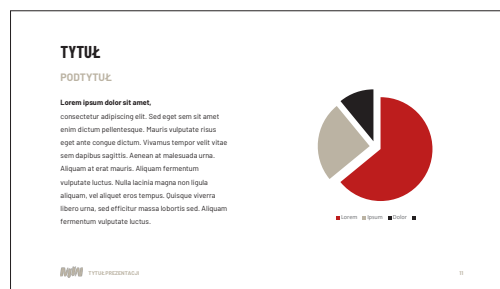


9.0.

## Prezentacja Power Point

Szablon prezentacji Power Point.  
Kolorystyka użytą w projekcie została opisana w rozdziale 5 na stronie 23.

Typografia użyta w prezentacji została opisana w rozdziale 2 na stronie 24–27.

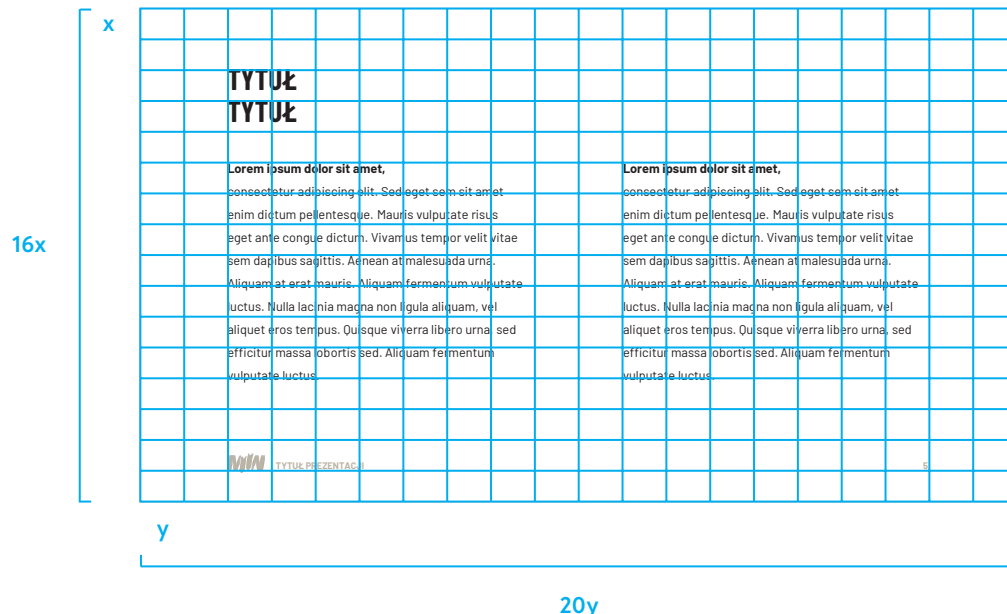
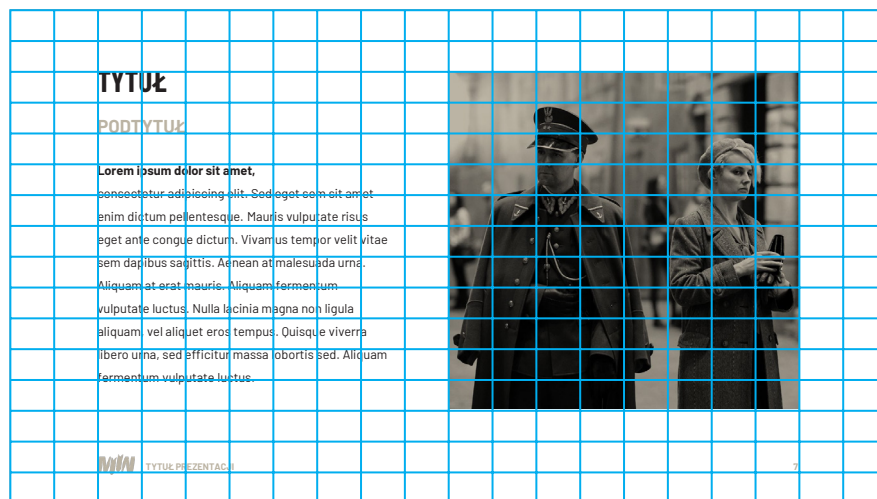


## 9.1.

### Prezentacja Power Point konstrukcja

Szablon prezentacji Power Point został stworzony w oparciu o siatkę modułową (16 modułów w pionie i 20 w poziomie).

Format prezentacji został stworzony w proporcjach 16:9.





**Muzeum II Wojny Światowej**  
pl. W. Bartoszewskiego 1  
80-862 Gdańsk

Tel: +48 58 760 09 60  
Email: [info@muzeum1939.pl](mailto:info@muzeum1939.pl)  
Web: [www.muzeum1939.pl](http://www.muzeum1939.pl)

Made by:

