

Podręcznik Identyfikacji Wizualnej Muzeum II Wojny Światowej



Spis treści:

1. Logotyp / wersja podstawowa
2. Logotyp / kolorystyka
3. Logotyp / minimalna wielkość znaku
4. Logotyp / wersja czarno-biała / walorowa
5. Logotyp / wersja czarno-biała
6. Zasady stosowania logo w kontrze
7. Jak nie należy używać logo
8. Jak używać logo na zdjęciach
9. Logotyp / pole ochronne
10. Logotyp / siatka modularna
11. Typografia
12. Akcydensy / papier firmowy, koperta, wizytówka
13. Papier firmowy
14. Koperta C4
15. Koperta DL (amerykanka)
16. Wizytówka
17. Papier faksowy
18. Complimentka
19. Poczta elektroniczna
20. Znaczek wpinany w klapę
21. Projekt okładki broszury



Muzeum II Wojny Światowej



Logotyp podstawowy jest zaprojektowanym specjalnie dla Muzeum II Wojny Światowej sposobem prezentacji nazwy i znaku graficznego. Powinien identyfikować Muzeum II Wojny Światowej we wszelkich relacjach z otoczeniem zewnętrznym.

Logotyp podstawowy składa się z symbolu graficznego oraz zapisu pełnej nazwy Muzeum II Wojny Światowej.

Jako podstawowy wizualny wyróżnik identyfikacyjny powinien być stosowany we wszystkich materiałach i we wszystkich możliwych obszarach, w których konieczna jest prezentacja nazwy Muzeum.



Podstawowymi kolorami dla Systemu Identyfikacji Wizualnej Muzeum II Wojny Światowej są kolory czarny i czerwony.

W systematyce The Pantone Matching System kolor czarny został określony jako Pantone Black, a kolor czerwony jako Pantone 200.

Kolorem pomocniczym stosowanym w systemie identyfikacji wizualnej Muzeum jest kolor szary: 60% czarnego.

Kolory podstawowe zostały szczegółowo określone w najpopularniejszych systemach kolorystycznych, umożliwiając tym samym jednolitą reprodukcję logotypu i pozostałych elementów systemu identyfikacji wizualnej w poligrafii, multimedialach, Internecie i na innych dostępnych nośnikach.

- Poligrafia – The Pantone Matching System oraz CMYK
- Internet i multimedia – RGB
- Oznakowanie zewnętrzne – RAL

	druk		internet/multimedia	folie
	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
	C:15 M:100 Y:90 K:10	Pantone 200	R: 189 G:9 B:38	3002
	C:0 M:0 Y:0 K:100	Pantone Black	R: 26 G:23 B:27	9005

Minimalna wielkość znaku – najmniejsza wielkość znaku zapewniająca dobre odwzorowanie i czytelność znaku

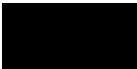



Dopuszczalna wielkość minimalna wyznacza najmniejszą szerokość, w jakiej może zostać użyty logotyp, przy której zachowana jest jego pełna czytelność. Dla logotypu Muzeum II Wojny Światowej dopuszczalna wielkość minimalna wynosi 20 mm w podstawie.

Jeżeli w procesie produkcji przy podanej wielkości minimalnej nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności elementów składowych logotypu, zaleca się powiększyć cały logotyp do rozmiaru umożliwiającego prawidłową czytelność.

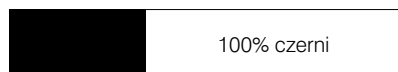


Logotyp w wersji czarno-białej walorowej powinien być stosowany w sytuacji, gdy z przyczyn technologicznych lub ekonomicznych nie jest możliwe wykorzystanie pełnokolorowej wersji logotypu.

	100% czerni
	60% czerni



Logotyp w wersji czarno-białej powinien być stosowany w sytuacji, gdy z przyczyn technologicznych lub ekonomicznych nie jest możliwe wykorzystanie ani pełnokolorowej wersji logotypu ani wersji czarno-białej walorowej.





Logotyp w wersji negatywowej tzw. w kontrze powinien być używany w sytuacji, gdy zastosowanie wersji podstawowej logotypu Muzeum II Wojny Światowej powodować może utratę czytelności znaku. Sytuacje takie mogą wynikać z braku możliwości wyróżnienia logotypu z tła, dysharmonii kolorów otoczenia z kolorem czerwonym lub czarnym logotypu, bądź obecnością obcych elementów w polu ochronnym logotypu.

Jak nie należy używać logo



Jak używać logo na zdjęciach

1



2



1. W przypadku zdjęć dopuszcza się możliwość stosowania logo w kontrze tylko wtedy jeśli w tle występuje gładka ciemna płaszczyzna koloru umożliwiająca czytelną ekspozycję logo.

2. W przypadku zdjęć czarno-białych dopuszcza się możliwość stosowania logo w wersji podstawowej jeżeli występuje pod nim gładka jasna płaszczyzna umożliwiająca czytelną ekspozycję logo.

3. 4. W pozostałych przypadkach wskazane jest używanie logo w podstawowej wersji koloru na białej aplii.

3



4





Pole ochronne wokół logotypu określa bezpieczny obszar gwarantujący jego właściwą rozpoznawalność i czytelność.

Oznacza to, że żadne obce elementy graficzne nie powinny znajdować się w strefie zaznaczonej na rysunku, czyli bliżej każdej z krawędzi logotypu niż na odległość wielkiej litery „M” z nazwy Muzeum.



Aby zachować spójność wizerunku logotyp powinien być powielany jedynie z załączonych oryginalnych plików komputerowych.

W sytuacji gdy nie jest możliwe powielenie logotypu w wersji elektronicznej należy możliwie najdoskonalej odwzorować go posługując się prezentowanym obok wrysowaniem logotypu w siatkę modularną.

Siatka modularna dzieli płaszczyznę na regularne kwadraty o umownej stałej podstawie „a”.

Swiss721PL LightCondensed: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL LightCondensedItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL RomanCondensed: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL RomanCondensedItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL BoldCondensed: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL BoldCondensedItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL BlackCondensed: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL BlackCondensedItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL BlackCondensedItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL Light: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL LightItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL Roman: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL RomanItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL Medium: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL MediumItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL Bold: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL BoldItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

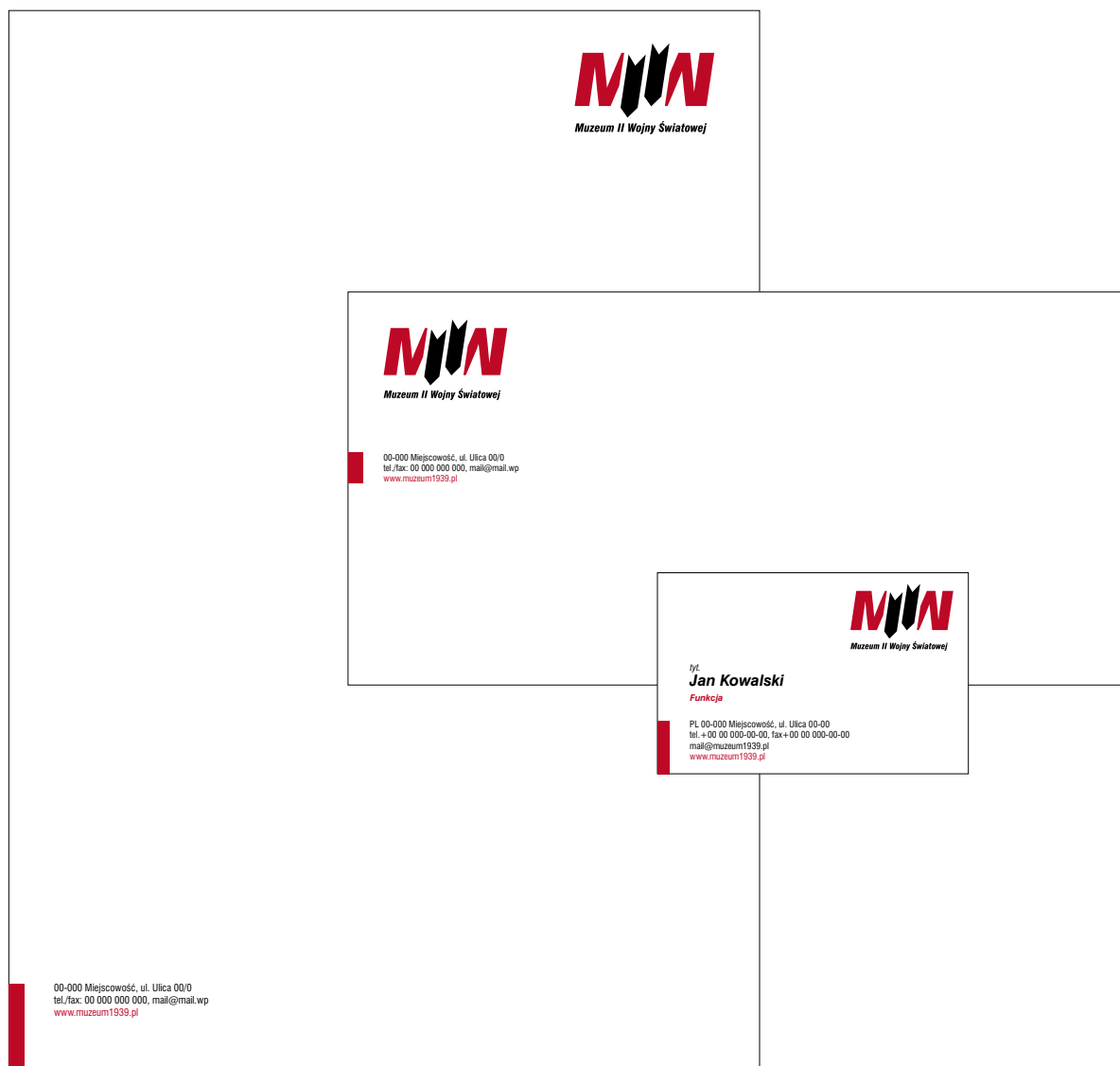
Swiss721PL Black: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Swiss721PL BlackItalic: aąbcćdeęfghijklmnoóprśstuwyzż AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPRSŚTUWYZŻ 1234567890 ?!&@.,/

Głównym krojem tekstowym identyfikacji Muzeum II Wojny jest Swiss721PL. Nazwa muzeum w logotypie podstawowym została zapisana czcionką SwissBold 721PL CondensedItalic.

Czcionka Swiss721PL jest krojem podstawowym dla całego systemu identyfikacji Wizualnej Muzeum II Wojny Światowej.

Font ten, wraz z krojami pomocniczymi należącymi do rodziny czcionek Swiss721PL, jest wykorzystywany przy tworzeniu wszelkich elementów identyfikacyjnych a w szczególności akcydensów.



Wzory korespondencji, papierów firmowych, wizytówek i innych druków okolicznościowych wykorzystywanych do komunikacji z otoczeniem.

40 12

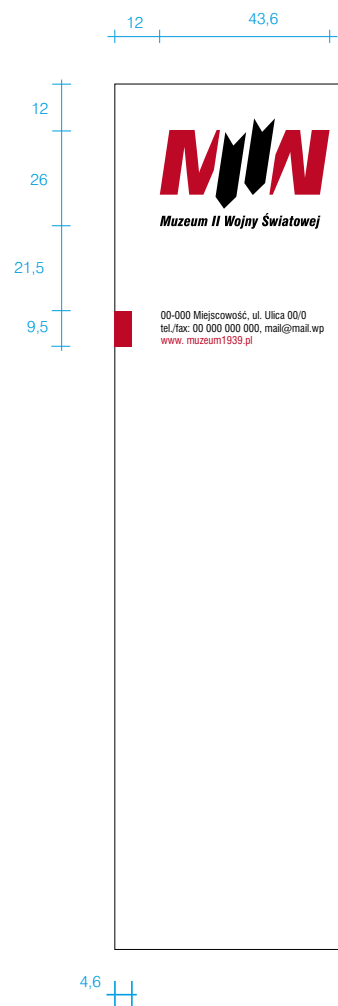


12
22,5

25
4,25
12

00-000 Miejscowość, ul. Ulica 00/0
tel./fax 00 000 000 000, mail@mail.wp
www.muzeum1939.pl

Wielkość fontu w danych teleadresowych 8 pkt.
(Swiss721PL RomanCondend)



Wielkość fontu w danych teleadresowych 8 pkt.
(Swiss721PL RomanCondend)

10 35

10
20
15
8.5



Muzeum II Wojny Światowej

00-000 Miejscowość, ul. Ulica 00/0
tel./fax: 00 000 000 000, mail@mail.wp
www.muzeum1939.pl

4

Wielkość fontu w danych teleadresowych 7 pkt.
(Swiss721PL RomanCondend)



Wielkość fontu w danych teleadresowych 7 pkt.
(Swiss721PL RomanCondend)

Wielkość fontu w nazwisku 12 pkt.
(Swiss721PL Bold talic)

Wielkość fontu w funkcji 7 pkt.
(Swiss721PL Bold talic)

40 12



12
22,5

25

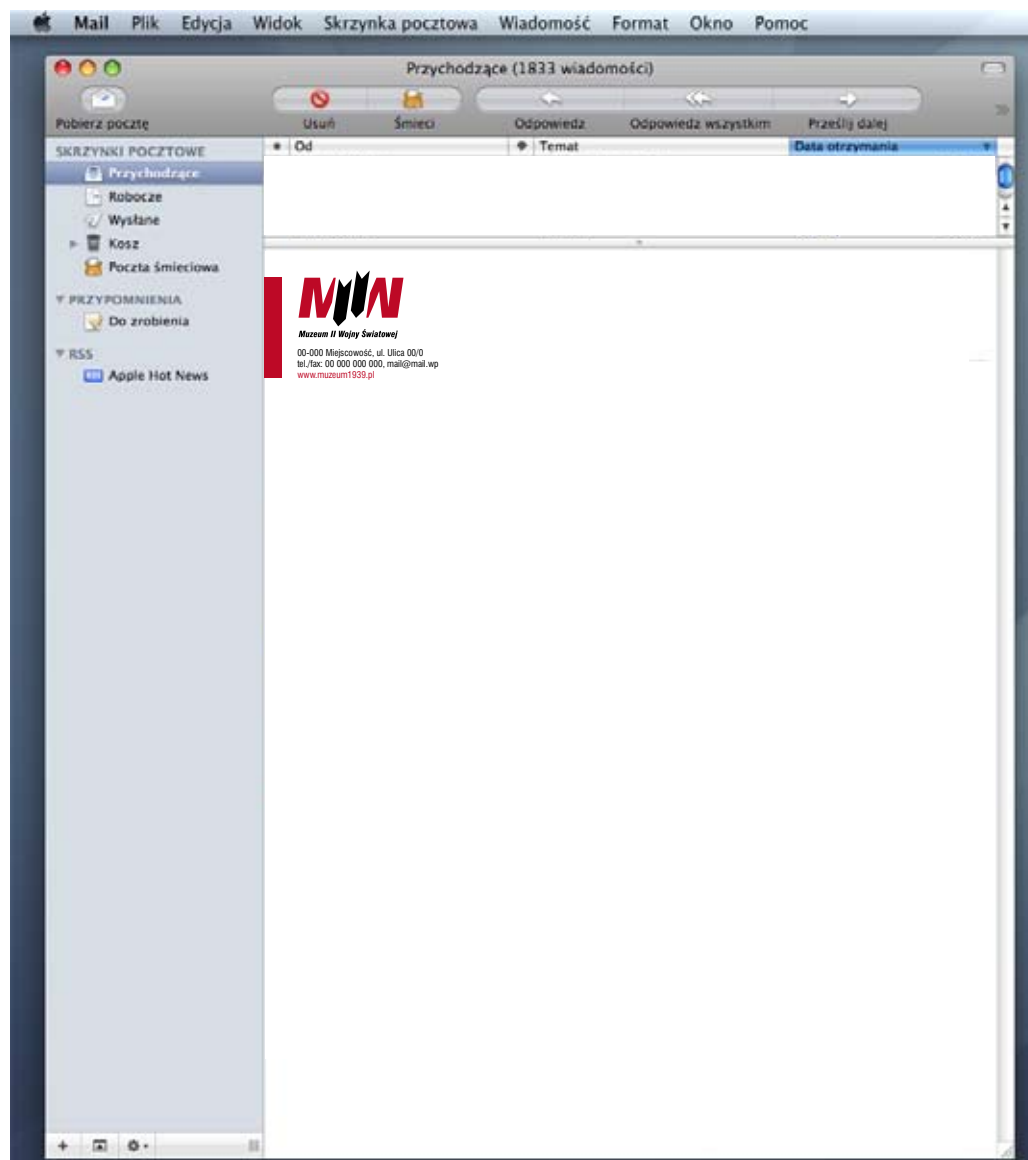
4,25
12

00-000 Miejscowość, ul. Ulica 00/0
tel./fax: 00 000 000 000, mail@mail.wp
www.muzeum1939.pl



Wielkość fontu w danych teleadresowych 7 pkt.
(Swiss721PL RomanCondend)

Wielkość fontu „with compliments” 12 pkt.
(Swiss721PL Light)



SKALA 2:1



SKALA 1:1



