

REGULAMIN OTWARTEGO KONKURSU NA PROJEKT MURALU ARTYSTYCZNEGO PROMUJĄCEGO FESTIWAL KULTURY OCALONEJ

I. Organizator.

Organizatorem Konkursu jest Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Plac Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk.

II. Słownik pojęć.

Ilekczo w Regulaminie jest mowa o:

- 1) Jury – należy przez to rozumieć osoby fizyczne powołane przez Organizatora do oceny prac zgłoszonych w Konkursie, przyznania Nagrody Głównej lub Wyróżnień;
- 2) Konkursie – należy przez to rozumieć Otwarty Konkurs na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Ocalonej wprowadzony zarządzeniem nr 1/2025 Dyrektora Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku z dnia 08.01.2025 r. w sprawie ogłoszenia Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Ocalonej;
- 3) Muralu – należy przez to rozumieć wielkoformatowe malowidło wykonywane na ścianie budynku;
- 4) Nagrodzie Głównej – należy przez to rozumieć nagrodę pieniężną przyznaną przez Jury dla autora zwycięskiej pracy zgłoszonej w Konkursie;
- 5) Organizatorze – należy przez to rozumieć Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku z siedzibą w Gdańsku (80-862), Plac Władysława Bartoszewskiego 1, państwową instytucję kultury powołaną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, wpisaną do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 101/2017, NIP 5833241894, REGON 367011290;
- 6) Regulaminie – należy przez to rozumieć Regulamin Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Ocalonej stanowiący załącznik do zarządzenia nr 1/2025 Dyrektora Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku z dnia 08.01.2025 r. w sprawie ogłoszenia Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Ocalonej;
- 7) Uczestniku – należy przez to rozumieć pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, uprawnioną do udziału w Konkursie;
- 8) Wyróżnieniu – należy przez to rozumieć wyróżnienie pieniężne przyznane przez Jury dla nie więcej niż trzech autorów wyróżnionych prac zgłoszonych w Konkursie.

III. Opis przedmiotu Konkursu.

1. Przedmiot i cel Konkursu.

- 1) Przedmiotem Konkursu jest projekt Muralu artystycznego promującego Festiwal Kultury Ocalonej.
- 2) Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu Muralu, który zostanie zrealizowany na ścianie szczytowej budynku mieszkalnego wielokondygnacyjnego zlokalizowanego w Gdańsku przy ul. Trakt Św. Wojciecha 36. Mural powstanie w celu promowania Festiwalu Kultury Ocalonej organizowanego corocznie przez Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.

2. Tematyka Muralu.

- 1) Mural swoją treścią ma nawiązywać do fenomenu kultury i sztuki po 1945 roku. Ideą przewodnią Muralu ma być pokazanie ocalonej kultury zarówno w sferze duchowej, jak i materialnej.

- 2) Proponowane są dwa tematy działań artystycznych:
 - a) wizerunki wybitnych polskich artystów,
 - b) obiekty kultury i dzieła sztuki.
- 3) Dobór środków wyrazu jest dowolny.

3. Lokalizacja Muralu.

Szczytowa ściana budynku mieszkalnego wielokondygnacyjnego położonego w Gdańsku przy ul. Trakt Św. Wojciecha o wymiarach: szer. ok. 10 x wys. ok 11 m. Rzut ze ścianą budynku stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu.

4. Szczegółowe wytyczne dotyczące realizacji projektu Muralu.

- 1) Projekt powinien odznaczać się wysoką wartością artystyczną i zawierać logo Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku oraz logo Festiwalu Kultury Ocalonej określone w **załączniku nr 2** do Regulaminu.
- 2) Zabrania się umieszczania treści obraźliwych, nieprawdziwych, niezgodnych z powszechnie obowiązującym prawem w Polsce oraz wiedzą historyczną, propagującym przemoc, nagannych moralnie lub naruszających powszechnie uznane dobre obyczaje.

IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Pracownicy Organizatora, powołani przez Organizatora członkowie Jury, ich małżonkowie, partnerzy życiowi, wstępni, zstępni, rodzeństwo, dzieci rodzeństwa, powinowaci do trzeciego stopnia nie mogą brać udziału w Konkursie ani pomagać Uczestnikom.
4. Wszyscy Uczestnicy otrzymują taki sam pakiet materiałów informacyjnych.
5. Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.
6. Uczestnicy mogą zgłosić do Konkursu jeden projekt Muralu (kształt ściany budynku określony w załączniku nr 1 do Regulaminu) oraz grafikę stworzoną na bazie muralu (kształt kwadratu).
7. Na Konkurs należy przesłać anonimowo, w zamkniętej korespondencji (Koperta nr 3), dwie koperty (Koperta nr 1 i Koperta nr 2) zapieczętowane i oznaczone godłem słownym lub 6-cyfrowym zawierające odpowiednio:
 - 1) Koperta nr 1:

część I - wizualizacja Muralu na ścianie budynku określonej w załączniku nr 1 do Regulaminu w skali 1:75 oraz zwymiarowanego schematu kompozycyjnego malowidła. Projekty powinny być przedłożone na papierze na 2 planszach w formacie A3 oraz w formie elektronicznej na nośniku CD lub pamięci zewnętrznej USB w plikach w jednym z następujących formatów graficznych: TIFF/JPEG/GIF/PNG/PDF o minimalnym rozmiarze 2000 x 3000 px.;

część II - grafika Muralu w formie kwadratu przygotowanej w pliku otwartym;
 - 2) Koperta nr 2:

Karta zgłoszenia, której wzór określa **załącznik nr 3** do Regulaminu.
8. Niespełnienie jakiegokolwiek wymogu wskazanego w ust. 7 pkt 1 i 2 skutkuje odrzuceniem zgłoszenia Uczestnika.
9. Dodatkowo, na każdej kopercie należy umieścić adnotację: *Konkurs na projekt muralu i grafikę*. Koperty nr 2 zawierające kartę zgłoszenia będą otwierane po rozstrzygnięciu Konkursu.
10. Dla zachowania anonimowości i obiektywizmu podczas głosowania projekty nie mogą zawierać informacji o autorze.

11. Konkurs jest prowadzony w języku polskim. Zgłoszenia przyjmowane są w języku polskim. Dokumenty zgłoszone w innym języku powinny zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczone za zgodność z oryginałem.
12. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz, w przypadku wygranej, na podanie imienia i nazwiska do wiadomości publicznej.

V. Termin i miejsce nadsyłania prac.

1. Prace konkursowe z dokładnie i czytelnie wypełnioną Kartą zgłoszenia należy dostarczyć listownie, kurierem lub osobiście w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 28.02.2025 r.** na adres: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Pl. Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk.
2. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia projektów zgłaszanych na Konkurs powstałe podczas doręczania przez pocztę lub kuriera.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera listów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z Konkursem.
4. Zgłoszone prace konkursowe nie są odsyłane Uczestnikom.

VI. Sposób oceniania prac konkursowych.

1. Nadesłane prace będą kwalifikowane pod względem formalnym oraz oceniane pod kątem walorów artystycznych, z zachowaniem anonimowości, przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Decyzja Jury jest ostateczna i niepodważalna. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięskiego projektu.

VII. Nagroda Główna i Wyróżnienia.

1. W Konkursie przewiduje się Nagrodę Główną w kwocie 10.000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto).
2. Dodatkowo przewiduje się możliwość przyznania nie więcej niż trzech wyróżnień pieniężnych w kwocie po 1.000 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych brutto).
3. Nagroda Główna oraz Wyróżnienia zostaną przekazana na rachunek bankowy w ciągu 40 dni od ogłoszenia wyników, jednakże pod warunkiem przekazania Organizatorowi przez nagrodzonego niezbędnych danych.
4. Kwoty Nagrody Głównej i Wyróżnień podlegają opodatkowaniu.
5. Zwycięski projekt Muralu zyskuje prawo do realizacji na ścianie szczytowej budynku, o której mowa w pkt III.1.2) Regulaminu, której finansowanie zapewnia Organizator.

VIII. Sposób podania wyników Konkursu do publicznej wiadomości.

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnej stronie internetowej Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, www.muzeum1939.pl do dnia 21 marca 2025 r. do godz. 23.59.
2. Laureat Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną dodatkowo poinformowane o wynikach pocztą elektroniczną.

IX. Postanowienia dotyczące przeniesienia własności projektu oraz autorskich praw majątkowych do wybranej pracy konkursowej.

1. Uczestnik, zgłaszając pracę na Konkurs, jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do pracy, zawartego w Karcie zgłoszenia.

2. Nagrodzone prace przechodzą na własność Organizatora, z chwilą przyjęcia Nagrody Głównej oraz Wyróżnień przez Uczestników.
3. Ze zdobywcami Nagrody Głównej oraz Wyróżnień Organizator podpisze umowy o przeniesieniu własności projektów Murali oraz o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do projektów Murali. Przyznane Nagroda Główna oraz Wyróżnienia stanowią wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie autorskich praw majątkowych do projektów Murali.

X. Unieważnienie Konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:

- 1) gdy nie wpłynęła żadna praca konkursowa;
- 2) gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełni warunków Regulaminu;
- 3) niezadowolającego poziomu artystycznego przesłanych prac konkursowych.

XI. Postanowienia końcowe.

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację prac we wszelkiego rodzaju mediach oraz na wszelkich polach eksploatacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów podanych w Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, jedynie po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
5. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik
6. Koszty realizacji projektu pokrywa Organizator.
7. Załączniki do Regulaminu, tj.:
 - 1) załącznik nr 1 – rzut szczytowej ściany budynku mieszkalnego wielokondygnacyjnego położonego w Gdańsku przy ul. Trakt Św. Wojciecha 36,
 - 2) załącznik nr 2 – logo Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku oraz logo Festiwalu Kultury Utraconej;
 - 3) załącznik nr 3 – Karta zgłoszenia- stanowią jego integralną część.

XII. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych (RODO).

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku informuje, a Kandydat przyjmuje do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych Kandydata jest Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Pl. Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk.
2. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Utraconej oraz przez czas niezbędny zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji akt i okres w jakim mogą być dochodzone roszczenia z przedmiotowego Konkursu.
3. Kandydat posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, jak również w przypadkach wskazanych w RODO prawo ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania/ prawo do cofnięcia zgody, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

4. Kandydatowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli zdaniem Kandydata, przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.
5. Podanie przez Kandydata danych osobowych jest warunkiem udziału w Konkursie.
6. Administrator nie przewiduje przekazywania danych osobowych żadnym podmiotom trzecim, chyba że obowiązek ich przekazania będzie wynikał z obowiązujących przepisów prawa.
7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
8. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@muzeum1939.pl

XIII. Dane kontaktowe do Organizatora.

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

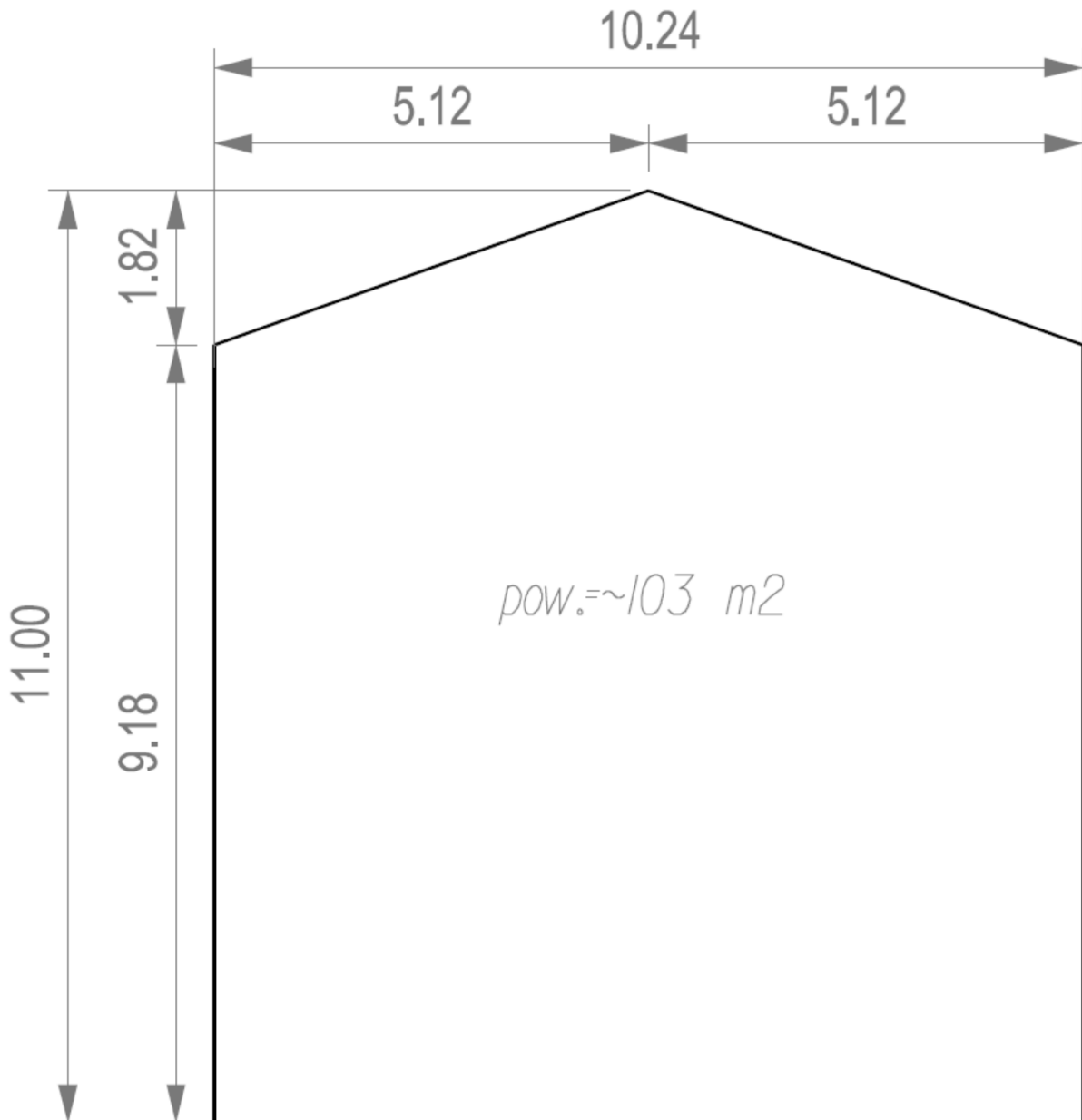
Plac Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk

tel. 58 766 83 60

e-mail: kultura@muzeum1939.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Ocalonej

**RZUT SZCZYTOWEJ ŚCIANY BUDYNKU MIESZKALNEGO WIELOKONDYGNACYJNEGO
POŁOŻONEGO W GDAŃSKU PRZY UL. TRAKT ŚW. WOJCIECHA 36**



Załącznik nr 2 do Regulaminu Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Ocalonej

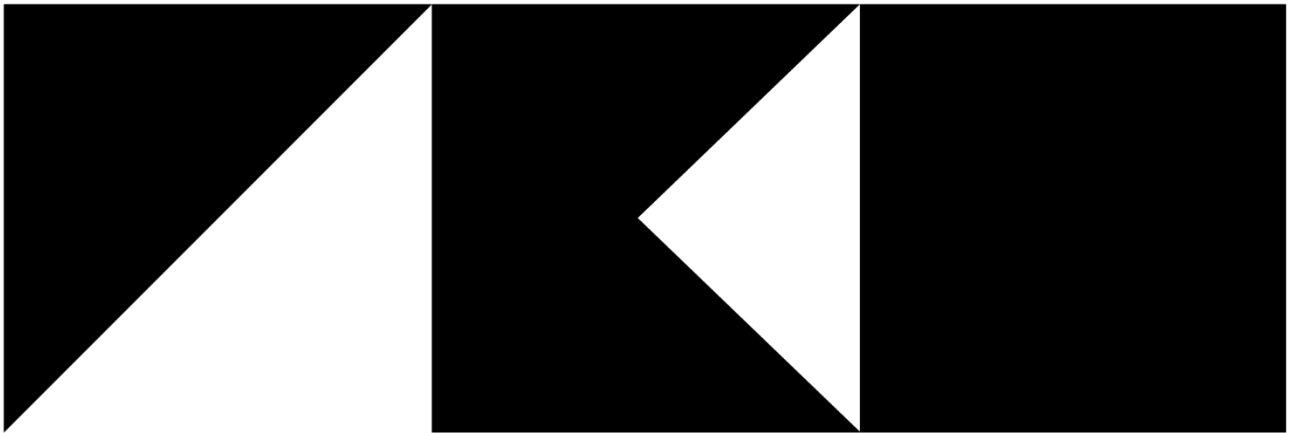
**LOGA MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ W GDAŃSKU ORAZ
FESTIWALU KULTURY OCALONEJ**



Muzeum II Wojny Światowej



F E S T I W A L
K U L T U R Y
O C A L O N E J



F E S T I W A L
K U L T U R Y
O C A L O N E J



F E S T I W A L
K U L T U R Y
O C A L O N E J

Załącznik nr 3 do Regulaminu Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Ocalonej

**KARTA ZGŁOSZENIA PROJEKTU MURALU ARTYSTYCZNEGO
PROMUJĄCEGO FESTIWAL KULTURY OCALONEJ**

1. DANE UCZESTNIKA

Imię i nazwisko:

Adres:

Telefon:

E-mail:

2. ŻYCIORYS ARTYSTYCZNY / BIO UCZESTNIKA

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. ZAŁĄCZNIKI DO ZGŁOSZENIA

Projekt na papierze lub folii na 2 planszach w formacie A3 oraz w formie elektronicznej na nośniku CD lub pamięci zewnętrznej USB w plikach w jednym z następujących formatów graficznych: TIFF/JPEG/GIF/PNG/PDF o minimalnym rozmiarze 2000 x 3000 px. Projekt złożony z dwóch części: wizualizacji muralu w skali 1:75 oraz zwymiarowanego schematu kompozycyjnego malowidła.

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych (RODO)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku informuje, a Kandydat przyjmuje do wiadomości, że:

9. Administratorem danych osobowych Kandydata jest Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Pl. Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk.
10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego promującego Festiwal Kultury Utraconej oraz przez czas niezbędny zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji akt i okres w jakim mogą być dochodzone roszczenia z przedmiotowego Konkursu.
11. Kandydat posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, jak również w przypadkach wskazanych w RODO prawo ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania/ prawo do cofnięcia zgody, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
12. Kandydatowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli zdaniem Kandydata, przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.
13. Podanie przez Kandydata danych osobowych jest warunkiem udziału w Konkursie.
14. Administrator nie przewiduje przekazywania danych osobowych żadnym podmiotom trzecim, chyba że obowiązek ich przekazania będzie wynikał z obowiązujących przepisów prawa.
15. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
16. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@muzeum1939.pl.

Regulamin

Ja niżej podpisana/y oświadczam, że zapoznałam/em się z **Klauzulą RODO** oraz **Regulaminem Otwartego Konkursu na projekt Muralu Artystycznego** promującego Festiwal Kultury Ocalonej dostępnym na stronie internetowej www.muzeum1939.pl, akceptuję jego założenia i zobowiązuję się do jego przestrzegania. Jednocześnie oświadczam, że posiadam wyłączne autorskie prawo majątkowe do projektu.

.....
Data i czytelny podpis Kandydata