

Regulamin promocji #Wojtek w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

(„Promocja”)

1. Organizatorem Promocji jest Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, z siedzibą w Gdańsku (80-862), pl. Władysława Bartoszewskiego 1, Państwową Instytucją Kultury, wpisaną do państwowego rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 101/2017, posiadającą osobowość prawną, NIP 5833241894; REGON 367011290 (dalej „Organizator”).
2. Organizator Promocji powołuje komisję promocyjną (dalej „Komisja Promocyjna”). Komisja Promocyjna ocenia wykonanie zadań przez uczestników Promocji. Do zadań Komisji Promocyjnej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Promocji.
3. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”).
4. Promocja trwa od 06.04.2019 r. od godziny 9:30 do 07.04.2019 r. do godziny 17:00 czasu polskiego.
5. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne (dalej „Uczestnicy”):
 - a) posiadające w Polsce miejsce stałego pobytu lub zamieszkania,
 - b) które są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego,
 - c) którym przysługują prawa autorskie do fotografii, o których mowa w ust. 6 pkt 1) poniżej oraz które uzyskały zgody osób uwidoczonych na ww. fotografiach na wykorzystanie wizerunku tych osób przez Organizatora. W przypadku, gdy na fotografii, o których mowa w ust. 6 pkt 1) poniżej utrwalony został także (lub jedynie) wizerunek Uczestnika, warunkiem udziału w promocji jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na wykorzystanie tego wizerunku przez Organizatora.
6. Warunki udziału w Promocji:
 - a) Uczestnik musi udostępnić na jednym z portali społecznościowych Instagram, Facebook lub Twitter zdjęcie ze stoiskiem Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku podczas Free Time Festiwal na AmberExpo przy ulicy Żaglowej 11 w Gdańsku.
 - b) Fotografia, o której mowa w pkt. 1 powyżej, musi zawierać w swoim opisie hashtag (znaczniki poprzedzone#): #muzeum1939 lub #MuzeumIIWojnyŚwiatowejwGdańsku.
7. Z chwilą umieszczenia przez Uczestnika fotografii zgodnie z ust. 6 powyżej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zamieszczonej fotografii na następujących polach eksploatacji: utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym, zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, wyświetlanie, wystawianie i każde inne publiczne udostępnianie w sposób, aby określony adresat lub też każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą,

użyczenie lub najem egzemplarzy, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie, modyfikowanie, wykorzystanie na stronach internetowych oraz utworach multimedialnych, wykonywanie praw zależnych oraz zezwalanie na ich wykonywanie, a także, w zakresie udzielonej licencji, upoważnia Organizatora do udzielania dalszych licencji (sublicencji). Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).

8. O przyznaniu zgody do skorzystania z promocji zadecyduje Komisja Promocyjna, która oceniając fotografię weźmie pod uwagę zgodność opublikowanych zdjęć, zgodnie z ust. 6 powyżej.
9. Komisja Promocyjna daje możliwość wykorzystania Promocji maksymalnie dla dwóch Uczestników z jednej fotografii.
10. Promocją jest zakup biletu na Wystawę Główną w cenie 2 złote brutto, tylko w kasach biletowych, które znajdują się w budynku Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.
11. Bilety nie podlega zamianie na równoważność pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Bilety można zakupić tylko w dniach 6-7 kwietnia i mogą zostać zrealizowane tylko w dniu zakupu.
12. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, naruszających niniejszy Regulamin, a także Uczestników, którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 6 powyżej zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również fotografie o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.
13. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 1 Regulaminu oraz na stronie internetowej <https://muzeum1939.pl/zapraszamy-na-stoisko-muzeum-podczas-free-time-festiwalu-67-kwietnia-amber-expo/aktualnosci/1873.html> w trakcie trwania Promocji.
14. Organizator informuje, że Promocja nie jest organizowana z udziałem, ani też sponsorowana czy wspierana przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook, Instagram oraz Twitter.
15. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Promocji . Wszelkie roszczenia związane z Promocją należy kierować wyłącznie do Organizatora Promocji.
16. Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego treść.
17. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 j.t. ze zm.) oraz odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

18. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Ewentualne późniejsze zmiany Regulaminu obowiązują od daty ich publikacji pod adresem <https://muzeum1939.pl/zapraszamy-na-stoisko-muzeum-podczas-free-time-festiwalu-67-kwietnia-amber-expo/aktualnosci/1873.html>.