

Ogłoszenie nr 510126700-N-2019 z dnia 24-06-2019 r.

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku : Zorganizowanie kompleksowego najmu outdoorowych powierzchni reklamowych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540455-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540086848-N-2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku , Krajowy numer identyfikacyjny 36701129000000, ul. Pl. Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 58 323 75 20, e-mail a.dlugosz@muzeum1939.pl, faks 58 323 75 30.

Adres strony internetowej (url): www.muzeum1939.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Państwowa Instytucja Kultury

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Zorganizowanie kompleksowego najmu outdoorowych powierzchni reklamowych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Numer referencyjny(jeżeli dotyczy):

ZP.280.5.2019

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe zorganizowanie najmu outdoorowej powierzchni reklamowej dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku w okresie czerwiec – listopad 2019 roku: Kampania promocyjna Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, na którą składa się: a. najem powierzchni reklamowych typu billboard nie mniejszej niż 50 m² na terenie Gdańska, nie dalej jak w promieniu 500 metrów od dworca Głównego PKP oraz 500 m od Dworca PKP Wrzeszcz b. najem powierzchni reklamowych na terenie Gdańska na nośnikach typu Citylight na przystankach komunikacji miejskiej znajdujących się w promieniu 5 km od dworca Głównego PKP c. najem powierzchni reklamowych na słupach reklamowych w postaci opaski/ring plakatów wokół słupa/ w strefie I na terenie Gdańska, Gdyni, Sopotu wraz z usługą oklejania słupów

miejskich d. najem powierzchni reklamowej typu ekrany LED na terenie Trójmiasta o powierzchni nie mniejszej niż 20m² z możliwością emitowania spotu reklamowego nie krótszego niż 15 sec – nie rzadziej niż co 10 minut e. najem powierzchni reklamowej na siatkach-banerach w hali odlotów na lotnisku im. Lecha Wałęsy w Gdańsku f. najem powierzchni reklamowej na ekranach LED w minimum 15 pociągach dalekobieżnych jadących w stronę Gdańska z możliwością emitowania spotu reklamowego nie krótszego niż 15 sec g. kampania promocyjna w postaci emitowania filmu promocyjnego w kinie przed seansami filmowymi h. najem powierzchni reklamowej na środkach komunikacji miejskiej – tramwaj. Obrandowanie całego pojazdu i. usługa graficzna w postaci zaprojektowania oraz przygotowania materiałów graficznych na potrzeby przeprowadzenia „Kampanii promocyjnej Muzeum II Wojny Światowej” Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest załączniku numer 1 do SIWZ, oraz we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 4 do SIWZ.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

Dodatkowe kody CPV: 79342200-9, 22460000-6

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 06/06/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 336750.00

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: 2Pi Sp.z o.o. sp.k.

Email wykonawcy: biuro@2pi.media

Adres pocztowy: ul. Jaškowa Dolina 9/6

Kod pocztowy: 80-252

Miejscowość: Gdańsk

Kraj/woj.: pomorskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 381579.21

Oferta z najniższą ceną/kosztem 381579.21

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 381579.21

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Główny Specjalista ds. zamówień publicznych
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
Anna Długosz

