

1939. PAMIĘĆ I PRZESŁANIE

(80. rocznica wybuchu II wojny światowej)

Założenia do spotu filmowego o walorach edukacyjnych
czas: około 2-3 min.

Podstawowe założenie merytoryczne:

Celem spotu jest zderzenie retrospektywnej opowieści o wojnie z punktu widzenia osobistego doświadczenia z prospektywnym znaczeniem tego doświadczenia, manifestującym się postawą gotowości do działań dla dobra wspólnego narodu i kraju.

Narrację spotu tworzyć powinny wypowiedzi następujących osób:

1. bohaterowie reprezentujący komponent „PAMIĘĆ” – świadkowie historii:

- przedwojenny harcerz lub żołnierz WP, który we wrześniu 1939 r. podjął walkę z najeżdżącą niemieckim (wypowiedź typu: „1 września zaatakowały nas Niemcy, 17 września Sowieci, ofiarnie podjęliśmy nierówną walkę”),
- sybiraczka i równocześnie córka ofiary zbrodni katyńskiej (wypowiedź typu: „ojca - oficera zamordowano w Katyniu, przyszli i po nas, zsyłając nas na Syberię dali nam tylko pół godziny na spakowanie się”),
- partyzant Armii Krajowej (wypowiedź typu: „nie zaakceptowaliśmy władzy okupantów, w konspiracji i oddziałach partyzanckich podjęliśmy zbrojną walkę”),
- uczestnik / uczestniczka Powstania Warszawskiego (wypowiedź typu: „z ojcem i bratem stanęliśmy z bronią na barykadach Powstania Warszawskiego”),
- żołnierz Polskich Sił Zbrojnych na Zachodzie (wypowiedź typu: „my, polscy żołnierze walczyliśmy z sukcesami na wszystkich frontach wojny”)

2. bohaterowie reprezentujący komponent „PRZESŁANIE” – osoby bez doświadczenia wojennego, dla których pamięć wojny niesie w swym przesłaniu obowiązek nauki, pracy i służby dla ojczyzny:

- współczesny harcerz / harcerka (wypowiedź typu: „pamiętamy o naszych bohaterach z Szarych Szeregów i Armii Krajowej”),
- żołnierz Wojska Polskiego (wypowiedź typu: „pozostajemy wierni wartościom przedwojennego i wojennego etosu żołnierza Wojska Polskiego”),
- przedstawiciel naukowy i muzealny (wypowiedź typu: „naszym obowiązkiem jest właściwe udokumentowanie i pokazanie prawdziwej historii”),
- szanowany powszechnie artysta / artystka, np. filmowy (wypowiedź typu: „w wytworach kultury nigdy nie może zabraknąć miejsca dla pamięci ofiar i bohaterów minionej wojny”),
- osoba (matka lub ojciec) reprezentująca wartości tradycyjnej polskiej rodziny (wypowiedź typu: „w wychowaniu naszych dzieci pozostajemy wierni wpojonym nam wartościom „Bóg, Honor i Ojczyzna”).

3. Prezydent RP

W swojej wypowiedzi łączy komponenty „Pamięci” i „Przesłania”. Jako najwyższy przedstawiciel władzy państwowej wyraża swoje stanowisko w zakresie roli pamięci o minionej wojnie, o wynikającym z niej przesłaniu dla przyszłości narodu polskiego.

Warunki techniczne:

- Format rejestracji:** 4K
- Dźwięk:** stereo, 5:1
- Muzyka:** oryginalna
- Kolor korekcja:** tak
- Wersja językowa:** 1. polska, 2. z napisami w języku angielskim
- Lektor:** nie
- Nośniki końcowe:** spot dostosowany do emisji TV, publikacji internetowych, projekcji wielkoekranowych, przekonwertowany do formatów:
Prores 422 lub MXF OP1, MP4 4K 150 Mbps, MP4 full HD 30 Mbps, DCP, Blu-ray, DVD, pliki audio w formacie wave - na nośnikach zewnętrznych (HDD, płyta Blu-ray, płyta DVD)

Planowana dystrybucja:

- działania własne Muzeum w okresie upamiętniającym rocznicę wybuchu II wojny światowej,
- emisja w lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich stacjach telewizyjnych
- rozpowszechnianie poprzez polskie placówki dyplomatyczne na całym świecie (dotarcie do Polonii i widza zagranicznego dzięki wspólnemu projektowi „Poland First to Fight” realizowanemu przez Muzeum wspólnie z Ministerstwem Spraw Zagranicznych).

Termin realizacji: 31.07.2019

Uwagi dodatkowe:

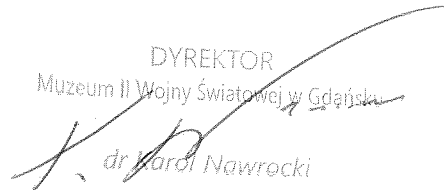
- wykonawca spotu zostanie wybrany w drodze wyboru z ogłoszenia publicznego,
- wykonawca przedstawi szczegółowy scenariusz spotu, w którym określi również środki wyrazu artystycznego,
- szczegółowy scenariusz spotu, wybranego w drodze wyboru z ogłoszenia publicznego, zostanie przekazany do akceptacji Kancelarii Prezydenta RP przed podpisaniem umowy z wykonawcą spotu,
- produkt finalny spotu będzie poddany zatwierdzeniu przez Kancelarię Prezydenta RP,
- Muzeum odpowiada za stronę merytoryczną spotu,



Muzeum II Wojny Światowej

- Muzeum udzieli pomocy w docieraniu do bohaterów spotu, oraz zastrzega sobie prawo do wskazania wybranych świadków historii, jak osób występujących w ramach komponentu „Przesłanie”, deklarując jednocześnie otwartość na sugestie w tym zakresie przyszłego wykonawcy spotu,
- Muzeum udostępni również materiały archiwalne będące w jego zbiorach,
- Muzeum rekomenduje uwzględnienie przez przyszłego wykonawcę spotu zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn wśród osób występujących w spocie.

Opracował: Waldemar Kowalski (Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku)

DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

dr Karol Nawrocki

Kierownik Działu Dokumentacji Filmowej
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku


Waldemar Kowalski
mniór SW w stanie spoczynku

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
pl. Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk
tel./fax: +48 58 323-75-20, 58 323-75-30
sekretariat@muzeum1939.pl
www.muzeum1939.pl