

## **OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU** **z zakresu działalności kulturalnej**

Zamieszczenie ogłoszenia: obowiązkowe

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia: art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 194), zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 1 kwietnia 2014 w sprawie wytycznych dotyczących zamówień na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej dokonywanych przez jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub przez niego nadzorowane (Dz. Urz. MKiDN z 2014 r. poz. 19).

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia poniżej kwot z art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych

### I. Zamawiający

- I. 1) Nazwa i adres: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. W. Bartoszewskiego 1, 80 – 862 Gdańsk
- I. 2) Rodzaj zamawiającego: Państwowa Instytucja Kultury.

### II. Przedmiot zamówienia

#### II.1) Określenie przedmiotu zamówienia

##### II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Usługa z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy stałej. Usługa udostępniania systemu audioprzewodników MOVI MG Keypad 509 ze słuchawkami będących będących własnością Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku oraz tourguidów wraz z nadajnikami i dedykowanymi słuchawkami.

##### II.2) Określenie przedmiotu zamówienia:

###### Ad. II.1.1)

Usługa z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy stałej. Obsługa i utrzymanie w sprawności systemu audioprzedników MOVI MG Keypad 509 będących w będących własnością Zamawiającego oraz tourguidów i słuchawek jednorazowych będących własnością Zleceniobiorcy.

W ramach usługi Wykonawca spełni następujące wymagania:

- utrzyma system urządzeń w należytej higienie tj. spryskiwanie środkami antybakteryjnymi słuchawek po każdorazowym użyciu, utrzymywanie urządzeń w należytej czystości, przy założeniu, że środki czystości zostaną zapewnione przez Wykonawcę,
- przez cały czas funkcjonowania punktu zapewni obecny poziom 500 audioprzewodników MOVI MG Keypad 509 wraz z 500 sztuk słuchawek oraz 400 sztuk tourguidów wraz z min. 20

nadajnikami i dedykowanymi słuchawkami oraz w czasie stanu epidemii Zleceniobiorca będzie udostępniał także słuchawki jednorazowego użytku

- zapewni sprawną obsługę w godzinach otwarcia Muzeum
- zapewni obsłudze jednolite stroje zaakceptowane wcześniej przez Zamawiającego
- personel wykonawcy będzie udzielał zwiedzającym podstawowej instrukcji obsługi urządzeń oraz udzielał innych informacji o działaniu Muzeum w sposób uzgodniony z Zamawiającym
- każda osoba wydająca urządzenia będzie władała w sposób komunikatywny językiem polskim i angielskim
- w razie uszkodzenia, zniszczenia lub utraty (w tym kradzieży) jakiegoś urządzenia zastąpi je innym w ciągu 24 godzin od momentu stwierdzenia uszkodzenia, zniszczenia lub utraty urządzenia
- w przypadku zmiany trasy zwiedzania wystawy dokona na urządzeniach – audioprzewodnikach MOVI MG Keypad 509 będących własnością Zamawiającego aktualizacji instrukcji nawigacji w zakresie do 5 minut w każdym z języków (polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim, ukraińskim i francuskim) w terminie nie dłuższym niż 17 dni kalendarzowych, przy założeniu, że Zamawiający nie dokona więcej zmian niż 4 w ciągu roku.

W załączeniu:

Zaproszenie do składania ofert

DYREKTOR  
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

dr Karol Nawrocki

RADCA PRAWNY

Krzysztof Dąbrowski

Karolina Imiánowska

Kierownik Działu Marketingu i Sprzedaży  
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

ZASTĘPCA GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO  
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Agnieszka Zajac