

FORMULARZ ZAPROSZENIA

w postępowaniu, na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, a także z zakresu działalności archiwalnej związanej z gromadzeniem materiałów archiwalnych jeśli zamówienia te nie służą wyposażeniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności i ich wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8.

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk, Państwową Instytucją Kultury, wpisaną do państwowego rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 101/2017, posiadającym osobowość prawną, działającym w szczególności na podstawie aktu o utworzeniu i statutu nadanego przez organizatora Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, NIP: 583-324-18-94, REGON: 367011290,

zaprasza

do złożenia oferty na:

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Usługa z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy stałej. Obsługa i utrzymanie w sprawności systemu audioprzedników MOVI MG Keypad 509 będących w posiadaniu Zamawiającego oraz obsługa aplikacji mobilnej oraz tourguidów będących własnością Zleceniobiorcy.

W ramach usługi Wykonawca spełni następujące wymagania:

- zapewni sprawną obsługę w godzinach otwarcia Muzeum
- zapewni w sklepach Google Play i AppStore aplikację na urządzenia mobilne oraz na ekspozycji beacons, które zapewnią jej prawidłowe działanie w obrębie Muzeum
- zapewni obsłudze jednolite stroje zaakceptowane wcześniej przez Zamawiającego
- personel wykonawcy będzie udzielał zwiedzającym podstawowej instrukcji obsługi urządzeń aplikacji oraz udzielał innych informacji o działaniu Muzeum w sposób uzgodniony z Zamawiającym
- każda osoba wydająca urządzenia będzie władała w sposób komunikatywny językiem polskim i angielskim
- utrzyma system urządzeń w należytej higienie tj. spryskiwanie środkami antybakteryjnymi słuchawek po każdorazowym użyciu, utrzymywanie urządzeń w należytej czystości, przy założeniu, że środki czystości zostaną zapewnione przez Wykonawcę

adm. K. Debowich

- przez cały czas funkcjonowania punktu zapewni obecny poziom 550 audioprzewodników MOVI MG Keypad 509 wraz z 550 sztuk słuchawek oraz 500 sztuk tourguidów wraz z min. 24 nadajnikami i dedykowanymi słuchawkami.

W razie utraty jakiegoś urządzenia zastąpi je innym w ciągu 24 godzin od momentu stwierdzenia utraty urządzenia

- w przypadku zmiany trasy zwiedzania wystawy dokona na urządzeniach – audioprzewodnikach MOVI MG Keypad 509 będących w posiadaniu Zamawiającego oraz w aplikacji mobilnej aktualizacji instrukcji nawigacji w zakresie do 5 minut w każdym z języków (polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim i francuskim) w terminie nie dłuższym niż 17 dni kalendarzowych, przy założeniu, że Zamawiający nie dokona więcej zmian niż 4 w ciągu roku.

- zapewni panel administracyjny do aplikacji, umożliwiający aktualizacje plików audio, zdjęć i filmów oraz przeszkoli wybranych pracowników Zamawiającego z jego używania

- dostarczy zabudowę meblową do przechowywania urządzeń zgodnie z opisem i rzutem technicznym stanowiącym załącznik do ogłoszenia

Szacunkowe ilości wydawanych audioprzewodników podczas świadczenia usług w 2019 roku wyniosły ok. 15.000 sztuk/ miesięcznie.

2. Termin wykonania zamówienia:

Styczeń – grudzień 2020

3. Warunki płatności:

Wynagrodzenie będzie obliczane odpowiednio jako iloczyn ceny jednostkowej brutto (słownie:) i łącznej liczby wydanych Audioguidów oraz Tourguidów, o których mowa w Umowie § 1 ust. 1 - udostępnionych przez Zleceniodawcę zwiedzającym w danym miesiącu kalendarzowym i płatne będzie po wykonaniu usługi w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury VAT.

4. Inne warunki Zamawiającego:

- Wykonawca posiada doświadczenie w zakresie prowadzenia usługi udostępniania systemu urządzeń audioprzewodników i tourguidów oraz aktualizacji nagrań w języku polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim i francuskim (świadczone minimum w dwóch różnych instytucjach kultury po minimum 1 rok w każdej). Do oferty należy dołączyć wykaz z podaniem zakresu, przedmiotu usługi, terminem świadczenia, nazwą Zamawiającego wraz z podaniem danych kontaktowych w celu dokonania weryfikacji,

- Wykonawca posiada doświadczenie w zakresie min. dwóch dostaw do instytucji kultury audioprzewodnika w formie aplikacji na urządzenia mobilne z systemami Android i iOS, która uruchamia się w wyznaczonych strefach za pomocą beaconów. Do oferty należy dołączyć

adu. R. Dobrowch

wykaz dostaw z podaniem przedmiotu, terminu realizacji i danymi kontaktowymi osoby odpowiedzialnej,

- w celu wykazania, że Wykonawca jest w stanie utrzymać wymaganą ilość urządzeń wraz z ofertą przedłoży OŚWIADCZENIE, że posiada co najmniej 20 audioprzewodników o następujących parametrach:

* kolorowy wyświetlacz

* klawiatura numeryczna (przyciski play/pauza, 0-9, głośniej/ciszej)

* automatyczne uruchomienie nagrań w wyznaczonych strefach za pomocą zainstalowanych na ekspozycji znaczników

* dwa wejścia słuchawkowe typu Jack 3,5 mm

* bateria pozwalająca na odtwarzanie materiału do 8 godzin bez ponownego ładowania

- w celu wykazania, że Wykonawca jest w stanie utrzymać wymaganą ilość urządzeń wraz z ofertą przedłoży OŚWIADCZENIE, że posiada co najmniej 20 słuchawek o następujących parametrach:

* pasmo przenoszenia: 20-20 000 Hz

* Kabel z jednej strony (aby umożliwić łatwe odwieszanie na wieszak)

- w celu wykazania, że Wykonawca jest w stanie utrzymać wymaganą ilość tourguidów wraz z ofertą przedłoży OŚWIADCZENIE, że posiada co najmniej 20 tourguidów o następujących parametrach:

* Częstotliwość: 863 – 865 MHz

* wyświetlacz LCD z informacją o baterii, numerze kanału,

* zasięg min. 50 metrów,

* czas pracy min. 5 godzin.

- KRYTERIUM WYBORU OFERT

Najkorzystniejsza cena (kwota jednostkowa za każde wydane urządzenie - audioprzewodnik) przy czym Wykonawca nie może zaoferować ceny wyższej niż 1,95 zł brutto/szt. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie za miesiąc na podstawie ilości wydanych urządzeń. Tourguidy wydawane będą jedynie dla grup zorganizowanych wchodzących na wystawę z przewodnikiem. Wynagrodzenie za obsługę tourguidów mieści się w zaoferowanej cenie za sztukę wydanego audioprzewodnika niezależnie od ilości wydanych tourguidów.

5. Termin składania ofert:

19.12.2019 do godz. 12:00 w sekretariacie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku adres:
Plac Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk.

dr. K. Dobrowolski


6. Do oferty należy załączyć następujące dokumenty:
Oświadczenia wskazane w pkt. 4

7. Pracownikiem wyznaczonym przez Zamawiającego do prowadzenia postępowania jest
Natalia Potrec n.potrec@muzeum1939.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo zamknięcia postępowania bez wybrania którejkolwiek z
ofert – unieważnienie postępowania.

Data i podpis pracownika
prowadzącego postępowanie

.....


DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
dr Karol Nawrocki

Miriamowska
mb. P. Daboch - Lwinick