

Gdansk, 19.12.2019 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Usługa z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy stałej. Usługa udostępniania systemu audioprzewodników będącego w posiadaniu Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku oraz dostarczenie tourguidów oraz aplikacji mobilnej”.

Zamawiający – Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku informuje, że w związku ze złożeniem przez Wykonawców zapytań dotyczących przedmiotowego postępowania, udziela stosownych odpowiedzi.

Pytanie 1.

Ile razy w roku 2018 Zamawiający zmienił trasę zwiedzania wystawy, w taki sposób by wymagało to aktualizacji instrukcji nawigacji na urządzeniach?

Odpowiedź: Trasa zwiedzania wystawy nie była zmieniana, w związku z czym, nie była potrzebna żadna aktualizacja.

Pytanie 2.

Ile punktów wyzwolenia Zamawiający oczekuje w aplikacji takich, które będą uruchamiane beaconami?

Odpowiedź: Zamawiający oczekuje nie mniej niż 18 punktów wyzwolenia, które będą uruchamiane beaconami.

Pytanie 3.

Ile punktów rozszerzonej rzeczywistości Zamawiający oczekuje w aplikacji?

Odpowiedź: Zamawiający oczekuje od aplikacji nie mniej niż 5 punktów rozszerzonej rzeczywistości

Pytanie 4.

Jakie są kryteria Zamawiającego do akceptacji projektu graficznego w aplikacji?

Odpowiedź: Aplikacja musi być spójna z identyfikacją wizualną Muzeum, łatwa w użytkowaniu oraz intuicyjna. Zamawiający zastrzega sobie prawo do 3 zmian projektów dostarczonych przez usługodawcę.

Pytanie 5.

Czy zamawiający mógłby nieco dokładniej określić wymogi modułu „questing”?

Odpowiedź: Moduł "questing" jest wartością dodaną całej aplikacji , usługodawca może zaproponować swój pomysł, natomiast zamysł jest, aby było to w formie testu, pytania zamknięte związane z treściami prezentowanymi na wystawie głównej Muzeum.