

ZP.280.5.2019

do Wykonawców

dotyczy: postępowania przeprowadzanego w trybie przetargu nieograniczonego na najem outdoorowych powierzchni reklamowych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku przy pl. W. Bartoszewskiego 1.

Zamawiający – Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku informuje, że w związku ze złożeniem przez Wykonawców zapytań dotyczących przedmiotowego postępowania, udziela stosownych odpowiedzi na podstawie art. 38 ust.1a oraz ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

1. Dotyczy Rozdziału 2 pkt. 1a SIWZ

„Najem powierzchni reklamowych typu billboard nie mniejszej niż 50 m² na terenie Gdańska, nie dalej jak w promieniu 500 metrów od dworca Głównego PKP oraz 500 m od Dworca PKP Wrzeszcz „,

- Czy Zamawiający dopuszcza prowadzenie kampanii typu reklama wielkoformatowa, na powierzchniach reklamowych, spełniających warunki odległości od dworca oraz wymaganą wielkość.

Odpowiedź 1

Zamawiający dopuszcza prowadzenie kampanii typu reklama wielkoformatowa, na powierzchniach reklamowych spełniających warunki odległości od dworca oraz wymaganą wielkość.

- Czy zmiana powierzchni reklamowej na przelomie wskazanych emisji jest wymagana? Czy kampania może być prowadzona na tych samych nośnikach podczas obu emisji tj.07.07-07.08 i 07.08-07.09?

Odpowiedź 2

Zamawiający nie wymaga zmiany powierzchni reklamowej na przelomie wskazanych emisji. Kampania może być prowadzona na tych samych nośnikach.

- Czy Zamawiający dopuszcza zmianę terminu najmu i zakończenie kampanii reklamowej wraz z końcem sierpnia?

Odpowiedź 3

Zamawiający dopuszcza możliwość zakończenia kampanii reklamowej z końcem sierpnia 2019r.

2. Dotyczy Rozdziału 2 pkt.1e SIWZ

„Najem powierzchni reklamowej na siatkach- banerach w hali odlotów na lotnisku im. Lecha Wałęsy w Gdańsku-4 miesiące.”

- Czy Zamawiający dopuszcza prowadzenie kampanii reklamowej na powyższe powierzchnie jedynie we wskazanym terminie? Czy Zamawiający dopuszcza skrócenie najmu powierzchni?

Odpowiedź :

Zamawiający dopuszcza skrócenie najmu powierzchni.

3. Dotyczy Rozdziału 2 pkt. 1 f SIWZ

„Najem powierzchni reklamowej na środkach komunikacji miejskiej-tramwaj.
Obrandowanie całego pojazdu.”

- Czy wszelkie zgody związane z ustaleniami z przewoźnikiem są po stronie Wykonawcy?

Odpowiedź:

Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru konkretnej linii tramwajowej oraz wpływ na kształt ostatecznej wizualizacji. Wszelkie zgody związane z ustaleniami z przewoźnikiem leżą po stronie Wykonawcy.

Wobec powyższego Zamawiający dokonuje modyfikacji Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w zakresie terminu składania i otwarcia ofert, jak poniżej:

Poprzedni zapis Rozdział 11 pkt. 1 i 2:

„1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie w siedzibie Zamawiającego-sekretariat, w terminie najpóźniej do dnia 08.05.2019r. do godz. 10:45”

„2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 08.05.2019r. w siedzibie Zamawiającego przy pl. W. Bartoszewskiego 1 w Gdańsku o godzinie 11.:00. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznym otwarciu ofert”

Nowa treść:

„1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie w siedzibie Zamawiającego- sekretariat, w terminie najpóźniej do dnia 10.05.2019r. do godz. 10:45”

„2 Otwarcie ofert nastąpi w dniu 10.05.2019r. w siedzibie Zamawiającego przy pl. W. Bartoszewskiego 1 w Gdańsku o godzinie 11.:00. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznym otwarciu ofert”

Powyższe udzielone wyjaśnienia/zmiany dokonane na podstawie art. 38 ust. 1a oraz ust. 2 ustawy Pzp stanowią integralną część SIWZ są wiążące dla wszystkich Wykonawców, Zostaną przesłane wszystkim, którzy otrzymali SIWZ, zostały opublikowane zgodnie z art. 38 ust. 1a oraz ust. 2 ustawy Pzp na stronie Zamawiającego BIP www.muzeum1939.pl