

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU z zakresu działalności kulturalnej

Zamieszczenie ogłoszenia: obowiązkowe

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia: art. 37a ustawy z dnia 25.10.1991 r. o organizacji i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1983 ze zm.) Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 1 kwietnia 2014 (dz. U. z 2014 poz. 19) w sprawie wytycznych dotyczących zamówień do dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej dokonywanych przez jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub przez niego nadzorowane.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia powyżej 30 000 euro i poniżej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych

I. Zamawiający

Nazwa i adres:

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. W. Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk

Rodzaj zamawiającego: Państwowa Instytucja Kultury.

II. Przedmiot zamówienia

Określenie przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przygotowanie dziesięciu interaktywnych wystaw online oraz trzydziestu obiektów muzealnych z wykorzystaniem technologii wirtualnej rzeczywistości oraz 3D, a także przygotowanie lekcji online o historii z interaktywnymi quizami, działających w przeglądarce internetowej, urządzeniach mobilnych oraz dających możliwość osadzenia przygotowanych projektów na dowolnej stronie internetowej wraz z wykorzystaniem technologii AR (rzeczywistość rozszerzona) oraz VR (rzeczywistość wirtualna).

Środowisko 3D, AR oraz VR będzie obejmować:

1. Interaktywną wystawę online o tematyce związanej z polskimi pięściami w okresie II wojny światowej oraz bezpośrednio przed jej wybuchem,

w tym:

- a. interaktywny, animowany model 3d treningu bokserskiego Jana Biangi. Model udostępniony online z możliwością wykorzystania technologii wirtualnej rzeczywistości;
 - b. interaktywną wystawę prac plastycznych Tadeusza Pietrzykowskiego. Wystawa zostanie przygotowana w technologii 3D online z możliwością wykorzystania technologii wirtualnej rzeczywistości;
 - c. interaktywną wystawę zdigitalizowanych obiektów muzealnych w technologii 3D online z możliwością wykorzystania technologii rozszerzonej rzeczywistości;
 - d. digitalizację 30 obiektów muzealnych związanych z tematyką wystawy oraz z interaktywnymi lekcjami;
 - e. digitalizację postaci pięściarza Jana Biangi – przygotowanie animowanego modelu 3D;
 - f. digitalizację wystawy dziecięcej w 3D oraz technologii wirtualnej.
2. Digitalizację oraz rekonstrukcję cyfrową przedwojennych zabudowań Klubu Sportowego Gedania (w tym wnętrza, stadion, trybuny).
 3. Digitalizację wystawy czasowej “The Airmen” oraz przygotowanie na tej podstawie interaktywnej wystawy w technologii 3D online z możliwością wykorzystania technologii wirtualnej rzeczywistości.
 4. Digitalizację części ekspozycji związanej z interaktywnymi lekcjami.
 5. Przygotowanie projektu „Cyfrowa lekcja M2WS” dla młodzieży (od 11 lat wzwyż) wraz z interaktywnymi quizami:
 - a. obrona Westerplatte (na podstawie projektów sketchfab);
 - b. lekcja oparta na zdigitalizowanej wystawie dziecięcej: Codzienność przed wojną, w trakcie wojny i po wojnie. Lekcja interaktywna z quizem ‘znajdź różnicę’;
 - c. Polskie Państwo Podziemne;
 - d. bohaterowie II Wojny Światowej.
 6. Przygotowanie filmu promocyjnego projektu.
 7. Przygotowanie zestawu interaktywnych filtrów dla aplikacji społecznościowych.

Wszystkie prace zostaną przygotowane w dwóch wersjach językowych (w jęz. polskim i angielskim).

Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Dostawa i usługa z zakresu działalności kulturalnej związanej z działalnością edukacyjną Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. Dzięki nowoczesnej technologii i realistycznej rekonstrukcji historycznej użytkownicy będą mogli lepiej zrozumieć funkcjonowanie ludności cywilnej i żołnierzy podczas II wojny światowej. Wirtualna rekonstrukcja jest swoistą lekcją historii.

Usługi, dostawy z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw, konkursów, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.

W trybie konkurencyjnym, w ramach którego dopuszcza się do udziału więcej niż jednego potencjalnego Wykonawcę.


DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
dr Karol Nawrocki

RADCA PRAWNY


Krzysztof Dąbrowski

