

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

Z zakresu działalności kulturalnej

Zamieszczenie ogłoszenia: obowiązkowe

Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia: art. 37a ustawy z dnia 25.10.1991 r. o organizacji i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. z 2012 r. poz. 406 ze zm.) Zarządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 1 kwietnia 2014 (dz. U. z 2014 poz. 19) w sprawie wytycznych dotyczących zamówień do dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej dokonywanych przez jednostki organizacyjne podległe Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub przez niego nadzorowane.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia poniżej kwot z art. 11 ustawy Pzp

I. Zamawiający

I. 1) Nazwa i adres: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. W. Bartoszewskiego 1, 80 – 862 Gdańsk

I. 2) Rodzaj zamawiającego: państwowa instytucja kultury.

II. Przedmiot zamówienia

II.1) Określenie przedmiotu zamówienia

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Usługa z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy stałej. Usługa udostępniania systemu audioprzewodników z słuchawkami będących w posiadaniu Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku oraz dzierżawa tourguidów wraz z nadajnikami i dedykowanymi słuchawkami.

II.2) Określenie przedmiotu zamówienia:

Ad. II.1.1)

Usługa z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy stałej. Obsługa i utrzymanie w sprawności systemu audioprzedników będących w posiadaniu Zamawiającego oraz obsługa tourguidów będących własnością Zleceniobiorcy.

W ramach usługi Wykonawca spełni następujące wymagania:

- zapewni sprawną obsługę w godzinach otwarcia Muzeum
- zapewni obsłudze jednolite stroje zaakceptowane wcześniej przez Zamawiającego

- personel wykonawcy będzie udzielał turystom podstawowej instrukcji obsługi urządzeń oraz innych informacji o działaniu Muzeum w sposób uzgodniony z Zamawiającym
- każda osoba wydająca urządzenia będzie władała w sposób komunikatywny językiem polskim i angielskim
- utrzyma system urządzeń w należytej higienie tj. spryskiwanie środkami antybakteryjnymi słuchawek po każdorazowym użyciu, utrzymywanie urządzeń w należytej czystości
- przez cały czas funkcjonowania punktu zapewni obecny poziom 550 audioprzewodników wraz z 550 sztuk słuchawek oraz 240 sztuk tourguidów wraz z nadajnikami i dedykowanymi słuchawkami.

W razie utraty jakiegoś urządzenia zastąpi je innym w ciągu 24 godzin od momentu stwierdzenia utraty urządzenia

- w przypadku zmiany trasy zwiedzania wystawy dokona na urządzeniach - audioprzewodnikach będących w posiadaniu Zamawiającego aktualizacji instrukcji nawigacji w zakresie do 5 minut w każdym z języków (polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim i francuskim) w terminie nie dłuższym niż 17 dni kalendarzowych.

W załączeniu :

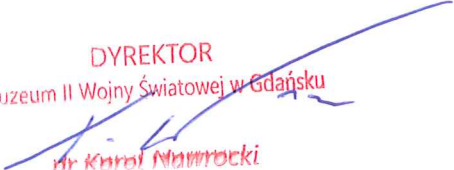
Zaproszenie do składania ofert

Zatwierdzam pod względem
formalno-prawnym

Mateusz Błazewicz

GŁÓWNY KSIĘGOWY
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Maciej Łuźniak

DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Dr. Karol Narmrocki

FORMULARZ ZAPROSZENIA

w postępowaniu, na dostawę lub usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, a także z zakresu działalności archiwalnej związanej z gromadzeniem materiałów archiwalnych jeśli zamówienia te nie służą wyposażeniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności i ich wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8.

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, pl. Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk, Państwową Instytucją Kultury, wpisaną do państwowego rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 101/2017, posiadającym osobowość prawną, działającym w szczególności na podstawie aktu o utworzeniu i statutu nadanego przez organizatora Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, NIP: 583-324-18-94, REGON: 367011290,

zaprasza

do złożenia oferty na:

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Usługa z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy stałej. Usługa udostępniania systemu audioprzewodników będących w posiadaniu Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku oraz dzierżawa tourguidów.

W ramach usługi Wykonawca spełni następujące wymagania:

- zapewni sprawną obsługę w godzinach otwarcia Muzeum
- zapewni obsłudze jednolite stroje zaakceptowane wcześniej przez Zamawiającego
- personel wykonawcy będzie udzielał turystom podstawowej instrukcji obsługi urządzeń oraz innych informacji o działaniu Muzeum w sposób uzgodniony z Zamawiającym
- każda osoba wydająca urządzenia będzie władała w sposób komunikatywny językiem polskim i angielskim
- utrzyma system urządzeń w należytej higienie tj. spryskiwanie środkami antybakteryjnymi słuchawek po każdorazowym użyciu, utrzymywanie urządzeń w należytej czystości
- przez cały czas funkcjonowania punktu zapewni obecny poziom 550 audioprzewodników wraz z 550 sztuk słuchawek oraz 240 sztuk tourguidów wraz z nadajnikami i dedykowanymi słuchawkami.

W razie utraty jakiegoś urządzenia zastąpi je innym w ciągu 24 godzin od momentu stwierdzenia utraty urządzenia

- w przypadku zmiany trasy zwiedzania wystawy dokona na urządzeniach - audioprzewodnikach będących w posiadaniu Zamawiającego aktualizacji instrukcji nawigacji w zakresie do 5 minut w

każdym z języków (polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim i francuskim) w terminie nie dłuższym niż 17 dni kalendarzowych.

Szacunkowe ilości wydawanych audioprzewodników podczas świadczenia usług w 2018 roku wyniosły ok. 13.000 sztuk/ miesięcznie.

2. Termin wykonania zamówienia:

Styczeń – grudzień 2019

3. Warunki płatności:

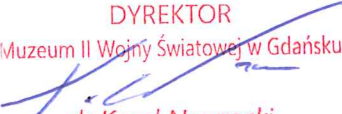
Wynagrodzenie będzie obliczane odpowiednio jako iloczyn ceny jednostkowej brutto (słownie:) i łącznej liczby wydanych Audioguidów oraz Tourguidów, o których mowa w Umowie § 1 ust. 1 - udostępnionych przez Zleceniodawcę zwiedzającym w danym miesiącu kalendarzowym i płatne będzie po wykonaniu usługi w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury VAT.

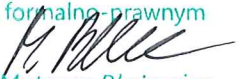
4. Inne warunki Zamawiającego:

- Wykonawca posiada minimum czteromiesięczne doświadczenie w zakresie prowadzenia usługi (świadczonej minimum w 2 różnych Instytucjach po minimum 4 miesiące w każdej) udostępniania systemu urządzeń audioprzewodników i tourguidów w Instytucji Kultury oraz aktualizacji nagrań w języku polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim i francuskim. Należy dołączyć OŚWIADCZENIE z podaniem zakresu, przedmiotu usług, terminu świadczenia, u jakiego Zamawiającego wraz z podaniem danych kontaktowych w celu dokonania ewentualnej weryfikacji.

- w celu wykazania, że Wykonawca jest w stanie utrzymać wymaganą ilość urządzeń wraz z ofertą przedłoży OŚWIADCZENIE, że posiada co najmniej 20 audioprzewodników o następujących parametrach:

- * kolorowy wyświetlacz
- * klawiatura numeryczna (przyciski play/pauza, 0-9, głośniej/ciszej)
- * automatyczne uruchomienie nagrań w wyznaczonych strefach za pomocą zainstalowanych na ekspozycji znaczników
- * dwa wejścia słuchawkowe typu Jack 3,5 mm
- * bateria pozwalająca na odtwarzanie materiału do 8 godzin bez ponownego ładowania
- w celu wykazania, że Wykonawca jest w stanie utrzymać wymaganą ilość urządzeń wraz z ofertą przedłoży OŚWIADCZENIE, że posiada co najmniej 20 słuchawek o następujących parametrach:
- * pasmo przenoszenia: 20-20 000 Hz
- * Jack: 3,5 mm
- * Kolor: Czarny
- * Kabel z jednej strony (aby umożliwić łatwe odwieszanie na wieszak)

DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

dr Karol Nawrocki

Zatwierdzam pod względem
formalno-prawnym

Mateusz Błazewicz

GŁÓWNY KSIĘGOWY
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Maciej Łuźniak

- w celu wykazania, że Wykonawca jest w stanie utrzymać wymaganą ilość tourguidów wraz z ofertą przedłoży OŚWIADCZENIE, że posiada co najmniej 20 tourguidów o następujących parametrach:

* Częstotliwość: 748-758 MHz

* Min. 20 kanałów,

* wyświetlacz LCD z informacją o baterii, numerze kanału,

* zasięg min. 50 metrów,

* czas pracy min. 5 godzin.

- KRYTERIUM WYBORU OFERT. Najkorzystniejsza cena (kwota jednostkowa za każde wydane urządzenie - audioprzewodnik) przy czym Wykonawca nie może zaoferować ceny wyższej niż 1,95 zł brutto/szt. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie za miesiąc na podstawie ilości wydanych urządzeń. Tourguidy wydawane będą jedynie dla grup zorganizowanych wchodzących na wystawę z przewodnikiem. Wynagrodzenie za obsługę tourguidów mieści się w zaoferowanej cenie za sztukę wydanego audioprzewodnika niezależnie od ilości wydanych tourguidów.

5. Termin składania ofert:

14.12.2018 do godz. 12:00 w sekretariacie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku adres: Plac Władysława Bartoszewskiego 1, 80-862 Gdańsk.

6. Do oferty należy załączyć następujące dokumenty:
Oświadczenia wskazane w pkt. 4

7. Pracownikiem wyznaczonym przez Zamawiającego do prowadzenia postępowania jest Beata Werchowska b.werchowska@muzeum1939.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo zamknięcia postępowania bez wybrania którejkolwiek z ofert – unieważnienie postępowania.

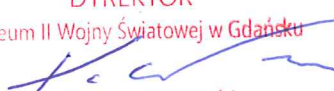
Data i podpis pracownika
prowadzącego postępowanie

Beata Werchowska 10.12.2018

Zatwierdzam pod względem
formalno-prawnym

Mateusz Błazewicz


Maciej Łuzniak
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
GŁÓWNY KSIĘGOWY

DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

dr Karol Nawrocki

