

Załącznik nr 1

INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Plac Władysława Bartoszewskiego 1

80-862 Gdańsk

REGON 367011290; NIP 5833241894

Adres strony internetowej: www.muzeum1939.pl

TRYB UDZIELNIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na dostawę i usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z działalnością edukacyjną Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. Wykonanie usługi zapewni możliwość prawidłowego przeprowadzenia koncertów odbywających się w ramach Festiwalu *Decalogue*. W trybie konkurencyjnym, gdzie mogą składać oferty wszystkie podmioty zainteresowane zamówieniem

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Wykonawca zamówienia zobowiązany będzie do zapewnienia kompleksowej obsługi koncertów odbywających się w ramach Festiwalu *Decalogue* „10 Prostyh słów”. W celu prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) wykonania rysunków technicznych scen oraz konstrukcji wraz z obciążeniami podpisanymi przez posiadającego stosowne uprawnienia wykonawcę i inżyniera lub projektanta,
- 2) wykonanie i obsługa nagłośnienia zgodnie z riderem technicznym,
- 3) wykonanie i obsługa oświetlenia zgodnie z riderem technicznym,
- 4) wykonanie i obsługa ekranów led zgodnie z riderem technicznym,
- 5) budowa konstrukcji scenicznej i jej obsługa,
- 6) budowa konstrukcji pod oświetlenie i urządzenia multimedialne i ich obsługa wraz z programowaniem,
- 7) budowa scenografii,
- 8) budowa FOH – zadanej realizatorki dla realizatorów dźwięku, oświetlenia i multimediiów,
- 9) zapewnienie zasilania – agregatów niezbędnych po przeprowadzenia widowiska,

- 10) zapewnienie najazdów chroniących kable,
- 11) zapewnienie i obsługa urządzeń multimedialnych,
- 12) zapewnienie i obsługa backline biorących udział w koncercie zespołów,
- 13) zapewnienie i obsługa podnośników koszowych,
- 14) zapewnienie usługi gastronomicznej (cateringowej) dla artystów i ekipy technicznej w dniu prób i koncertu,
- 15) zapewnienie usługi ochrony zgodnie z wytycznymi przewidzianymi dla imprezy masowej,
- 16) zabezpieczenia ochrony, p.poż. na 2 godziny przed rozpoczęciem Widowiska oraz na czas Widowiska,
- 17) zapewnienia ochrony medycznej na czas prób generalnych: patrol pieszy: 2 ratowników i sprzęt medyczny, na czas Widowiska (nie później niż godzinę przed rozpoczęciem) 2 ratowników i lekarz, sprzęt i karetka,
- 18) zapewnienie technicznego ogrodzenia wraz z montażem i demontażem, na potrzeby wyгородzenia placu podczas montażu sceny i wyposażenia,
- 19) zapewnienia płotków zaporowych na potrzeby wyгородzenia sektorów dla publiczności,
- 20) zapewnienie minimum 9 toalet,
- 21) zapewnienie przystosowania terenu imprezy wraz z jego bieżącą obsługą,
- 22) zapewnienie łączności bezprzewodowej,
- 23) zapewnienia sprzątnięcia placu przed rozpoczęciem Widowiska i po demontażu,
- 24) zapewnienie koszy na śmieci,
- 25) zapewnienie transportu sprzętu i osób potrzebnych do realizacji przedmiotu zamówienia,
- 26) zapewnienie noclegów dla ekip technicznych z uwzględnieniem ewentualnego transportu,
- 27) zapewnienie pracowników technicznych – obsługa planu, obsługa scenograficzna,
- 28) zapewnienie 450 krzeseł dla publiczności,
- 29) zapewnienia 2 x 450 sztuk opasek na rękę dla uczestników koncertów,
- 30) ubezpieczenia imprezy w zakresie OC na minimum 1.000.000 mln złotych (milion złotych) na czas montażu, trwania i demontażu Widowiska oraz ubezpieczenie imprezy w zakresie NNW na czas realizacji i trwania widowiska,
- 31) uzyskania wszelkich zgód oraz zezwoleń osób trzecich koniecznych do realizacji i wykonania Widowiska,
- 32) wykonania montażu od dnia 21 czerwca 2021 r. w godzinach 7.00 – 20.00 oraz demontażu urządzeń i konstrukcji, do dnia 2 lipca 2021 r. realizacji przedmiotu

zamówienia pod autorskim nadzorem wskazanych przez Zamawiającego ekspertów oraz autora projektu,
Realizowane przez Wykonawcę założenia kompletnego projektu na produkcję Widowiska oraz usługi winny być wykonane z należytą starannością oraz z wykorzystaniem wiedzy specjalistycznej adekwatnej do zakresu zamówienia.

Wykonawca może korzystać z usług podwykonawców.

Termin realizacji zamówienia to 26.06.2021 r.

CELE PROJEKTU:

Projekt ma charakter kulturalno-edukacyjny i ma na celu promocję uniwersalnych europejskich wartości wyrosłych w kręgu kultury śródziemnomorskiej i judeochrześcijańskiej takich, jak pokój, patriotyzm, heroizm, honor, poświęcenie, lojalność, miłosierdzie czy działanie na rzecz wspólnego dobra. Wartości, których ośmieszenie i porzucenie przez dwa XX-wieczne totalitaryzmy, niemiecki i sowiecki, doprowadziło do dziejowego kataklizmu, jakim była II wojna światowa. Festiwal Decalogue – 10 Prostyh Słów! to jedyny taki, jednodniowy cykl koncertów i spotkań ewangelizacyjnych w 30. rocznicę pierwszej pielgrzymki Jana Pawła II do wolnej Polski. W obecnej sytuacji, w której wiele osób pyta co robić, gdzie szukać odpowiedzi na chaos i brak autorytetów – odpowiedzą są słowa św. Jana Pawła II wypowiedziane w 1991 roku podczas pielgrzymki do Polski: *Oto Dekalog, oto 10 słów. Od tych dziesięciu prostych słów zależy przyszłość człowieka i społeczeństw. Przyszłość narodu, państwa, Europy i świata.*

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROJEKTU:

26 czerwca 2021 r. na placu przed Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku przewidziano jednodniowy Festiwal Decalogue – „10 Prostyh Słów”, w ramach którego odbędą się cztery koncerty:

- Arka Noego godz. 15.00-16.00,
 - Józef Skrzek godz. 18.30-19.00,
 - Luxtorpeda godz. 19.15-19
 - Koncert Główny, tytułowy Decalogue (wspólny koncert zaproszonych artystów) godz. 20.00-21.00.
- Wśród wykonawców znajdują się: chór, orkiestra, soliści.

TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać w sekretariacie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku osobiście lub za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innego kuriera w nieprzekraczalnym terminie 26.05.2021 r. godz. 15:00. Decyduje data wpłynięcia oferty do Sekretariatu Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.

Oferta obejmuje wycenę (kosztorys). Ofertę wraz z dokumentem poświadczającym doświadczenie zawodowe oferenta należy umieścić w opakowaniu uniemożliwiającym odczytanie jego zawartości, bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem oferenta wraz z numerami telefonów kontaktowych oraz zaadresowane na następujący adres Zamawiającego:

Dokumentację uznaje się za złożoną jeśli zostanie ona dostarczona przed wskazanym terminem do siedziby zamawiającego.

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Plac Władysława Bartoszewskiego 1

80-862 Gdańsk

oraz opisane:

„Oferta na techniczną obsługę Festiwalu Decalogue”

Nie otwierać przed godz. 10.00 dnia 27.05.2021 r.

KRYTERIUM WYBORU OFERTY

- 1. Cena brutto oferty – 40%**
- 2. Doświadczenie w realizacji usług polegających na obsłudze koncertu, widowiska, lub innej imprezy kulturalnej o zbliżonym standardzie do standardu wydarzenia opisanego w ogłoszeniu, która odbywała się w plenerze. tj. „pod gołym niebem” o wartości nie mniejszej niż 80 000,00 zł brutto, każda usługa, ze zrealizowanych w przeciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. Należy podać datę, miejsce i pełną nazwę Organizatora wydarzenia. – 30%.**
- 3. Doświadczenie realizatora dźwięku w realizacji imprez o standardzie zbliżonym do standardu wydarzenia opisanego w ogłoszeniu, mającego w swoim dorobku realizację koncertów/widowisk plenerowych. Należy podać datę, miejsce i pełną nazwę Organizatora wydarzenia. – 10%.**
- 4. Doświadczenie realizatora dźwięku w realizacji wydarzeń z udziałem orkiestry (minimum 25 osób) i chóru (minimum 25 osób) – 10%.**
- 5. Doświadczenie realizatora światła w realizacji imprez o standardzie zbliżonym do standardu wydarzenia opisanego w ogłoszeniu, mającego w swoim dorobku realizację koncertów/widowisk plenerowych. Należy podać datę, miejsce i pełną nazwę Organizatora wydarzenia. – 10%.**

OSOBY DO KONTAKTU:

Krystian Iwanow, Kierownik Działu Wydarzeń Kulturalnych,

k.iwanow@muzuem1939.pl, tel. 694 903 785

