

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku informuje, że w związku ze złożeniem przez zainteresowanych Wykonawców zapytań dotyczących przedmiotowego zamówienia, udziela stosownych odpowiedzi:

**1. Jaki jest budżet wystawy?**

Muzeum dysponuje budżetem w wysokości 300.000 zł brutto (słownie: trzysta tysięcy zł brutto).

**2. Czy wykonawca zobowiązany jest jedynie do zaprojektowania materiałów promocyjnych czy też także do ich wyprodukowania?**

Wykonawca powinien zaprojektować materiały promocyjne oraz wyprodukować zaproszenia (1000 sztuk) oraz ulotki (1000 sztuk). Pozostałe materiały promocyjne Zamawiający potrzebuje jedynie w wersji elektronicznej (plakat, materiały promujące na stronę www i portal społecznościowy Facebook).

Kierownik Działu Wystaw  
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku  
  
Bartłomiej Garba