

Muzeum II Wojny Światowej Gdańsku informuje, że w związku ze złożeniem przez zainteresowanych wykonawców zapytań dotyczących przedmiotu zamówienia do spotu „First to Fight” udziela stosowanych odpowiedzi:

Jaki może być zakres zmian w scenariuszu - czy bohaterowie historii, miejsce, w którym dzieje się film, wiek bohaterów historii mogą ulec zmianie?

Zgodnie z informacjami, zawartymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu postępowania, Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptowania osób, występujących w spocie, które Wykonawca oddeleguje do jego realizacji. Zamawiający rekomenduje zachowanie lokacji w składanym w postępowaniu scenariuszu. Przedstawiony scenariusz powinien m.in. uwzględniać aspekt międzypokoleniowy.

Czy główny bohater powinien być rzeczywiście żyjącym weteranem / powstańcem? Czy Zamawiający może wskazać taką osobę?

Oferent może zaproponować dowolną osobę jako głównego bohatera. Zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu, Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptowania osób, występujących w spocie, które Wykonawca oddeleguje do jego realizacji. Zamawiający może udzielić wsparcia we wskazaniu i dotarciu do weterana/powstańca, jednakże nie gwarantuje tym samym udziału tej osoby w przyszłym spocie.

Jaka jest szacunkowa kwota przeznaczona na realizację postępowania zamieszczonego w ogłoszeniu o udzielanym zamówieniu na wykonanie spotu "First to Fight"?

Zgodnie z p.8 Regulaminu, całkowity budżet Zamawiającego na realizację kompletnego spotu nie może przekroczyć kwoty 180 000,00 zł brutto, ani być niższy niż kwota 100 000,00 zł brutto.

Kierownik Działu Dokumentacji Filmowej
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Waldemar Kowalski
major SW w stanie spoczynku